

The smarter E

Messeausgabe zur Intersolar, EES, Power2Drive, EM-Power mit Vorberichterstattung der Aussteller



50,2 Zielgruppe:

Stadtwerke • Netzbetreiber • Energieversorger
Kommunen • Gebäudewirtschaft • Energieberater
Industrie • Gewerbe • Erzeugungsanlagenbetreiber
Direktvermarkter

TERMINE

50,2 MAGAZIN Ausgabe 03/2024

Druckunterlagenschluss: 24.05.2024
Erscheinungstermin: 03.06.2024
Print- / E-Paper-Empfänger:innen: ca. 10.600
Social Media (LinkedIn): über 5.200 Follower:innen

50,2 Sondernewsletter – The smarter E

Verteiler: ca. 7.630 Empfänger:innen
Versand: 11.06.2024

Paket 1

Paket 2

Paket 3

Paket 4

50,2 MAGAZIN – Print & Digitales Flippingbook (trackable)

1/4 Seite

Anzeige/Advertorial
(Hoch-/Querformat)

1/3 Seite

Anzeige/Advertorial
(Hoch-/Querformat)

1/2 Seite

Anzeige/Advertorial
(Hoch-/Querformat)

1/1 Seite

Anzeige/Advertorial
(Hoch-/Querformat)

50,2 Sondernewsletter – The smarter E

Paid Content Post

bis 600 Zeichen
+ 1 Bild 290 x 290 px
+ Link

Paid Content Post

bis 600 Zeichen
+ 1 Bild 290 x 290 px
+ Link

Paid Content Post

bis 600 Zeichen
+ 1 Bild 290 x 290 px
+ Link

Paid Content Post

bis 1.200 Zeichen
+ 1 Bild 640 x 300 px
+ Link

Paketpreis:

2.980 EUR

Paketpreis:

3.680 EUR

Paketpreis:

4.350 EUR

Paketpreis:

5.500 EUR

Digital: 50,2 Sondernewsletter – The smarter E

Medium Paid Content Post: bis 600 Zeichen + 1 Bild 290 x 290 px + Link – Preis: 1.150 EUR

Large Paid Content Post: bis 1.200 Zeichen + 1 Bild 640 x 300 px + Link – Preis: 1.500 EUR

Redaktion:

Begleitend zur Mediaplazierung steht Ihnen unser Redaktionsteam gerne für Ihre Beitrags- und Themenvorschläge zur Verfügung.