

# Messe-Highlights und Aussteller-Vorberichte



### 50,2 Zielgruppe:

Stadtwerke • Netzbetreiber • Energieversorger  
Kommunen • Gebäudewirtschaft • Energieberater  
Industrie • Gewerbe

### TERMINE

#### 50,2 MAGAZIN Ausgabe 05/2024

Druckunterlagenschluss: 16.08.2024  
Erscheinungstermin: 26.08.2024  
Print- / E-Paper-Empfänger:innen: ca. 10.600  
Social Media (LinkedIn): über 5.500 Follower:innen

#### 50,2 Sondernewsletter „WindEnergy Hamburg“

Verteiler: ca. 7.630 Empfänger:innen  
Versand: 17.09.2024

## Paket 1

## Paket 2

## Paket 3

## Paket 4

### 50,2 MAGAZIN – Print & Digitales Flippingbook (trackable)

#### 1/4 Seite

Anzeige/Advertorial  
(Hoch-/Querformat)

#### 1/3 Seite

Anzeige/Advertorial  
(Hoch-/Querformat)

#### 1/2 Seite

Anzeige/Advertorial  
(Hoch-/Querformat)

#### 1/1 Seite

Anzeige/Advertorial  
(Hoch-/Querformat)

### 50,2 Sondernewsletter „WindEnergy Hamburg“

#### Paid Content Post

bis 600 Zeichen  
+ 1 Bild 290 x 290 px  
+ Link

#### Paid Content Post

bis 600 Zeichen  
+ 1 Bild 290 x 290 px  
+ Link

#### Paid Content Post

bis 600 Zeichen  
+ 1 Bild 290 x 290 px  
+ Link

#### Paid Content Post

bis 1.200 Zeichen  
+ 1 Bild 640 x 300 px  
+ Link

Paketpreis:

**2.980 EUR**

Paketpreis:

**3.680 EUR**

Paketpreis:

**4.350 EUR**

Paketpreis:

**5.500 EUR**

**Digital: 50,2 Sondernewsletter „WindEnergy Hamburg“**

**Medium Paid Content Post:** bis 600 Zeichen + 1 Bild 290 x 290 px + Link – **Preis: 1.150 EUR**

**Large Paid Content Post:** bis 1.200 Zeichen + 1 Bild 640 x 300 px + Link – **Preis: 1.500 EUR**

#### Redaktion:

Begleitend zur Mediaplazierung steht Ihnen unser Redaktionsteam gerne für Ihre Beitrags- und Themenvorschläge zur Verfügung.