

The smarter E



Messeausgabe zur Intersolar, EES, Power2Drive, EM-Power mit Vorberichterstattung der Aussteller



50,2 Zielgruppe:

Stadtwerke • Netzbetreiber • Energieversorger
Kommunen • Gebäudewirtschaft • Energieberater
Industrie • Gewerbe

TERMINE

50,2 MAGAZIN Ausgabe 03/2025

Druckunterlagenschluss: 17.04.2025
Erscheinungstermin: 28.04.2025
Print- / E-Paper-Empfänger:innen: ca. 10.600
Social Media (LinkedIn): über 5.500 Follower:innen

50,2 Sondernewsletter:

The smarter E

Verteiler: ca. 5.250 Empfänger:innen
Versand: 29.04.2025

Paket 1

Paket 2

Paket 3

Paket 4

50,2 MAGAZIN – Print & Digitales Flippingbook (trackable)

1/4 Seite

Anzeige/Advertorial
(Hoch-/Querformat)

1/3 Seite

Anzeige/Advertorial
(Hoch-/Querformat)

1/2 Seite

Anzeige/Advertorial
(Hoch-/Querformat)

1/1 Seite

Anzeige/Advertorial
(Hoch-/Querformat)

50,2 Sondernewsletter

Paid Content Post

bis 600 Zeichen
+ 1 Bild 290 x 290 px
+ Link

Paid Content Post

bis 600 Zeichen
+ 1 Bild 290 x 290 px
+ Link

Paid Content Post

bis 600 Zeichen
+ 1 Bild 290 x 290 px
+ Link

Paid Content Post

bis 1.200 Zeichen
+ 1 Bild 640 x 300 px
+ Link

Paketpreis:

3.050 EUR

Paketpreis:

3.800 EUR

Paketpreis:

4.500 EUR

Paketpreis:

5.700 EUR

Digital: 50,2 Sondernewsletter zu den Fokusthemen

Medium Paid Content Post: bis 600 Zeichen + 1 Bild 290 x 290 px + Link – **Preis: 1.250 EUR**

Large Paid Content Post: bis 1.200 Zeichen + 1 Bild 640 x 300 px + Link – **Preis: 1.590 EUR**

Banner: 640x 140px – **Preis: 1.150 EUR**

* Mehr Informationen zum
Start up-Rabatt findet ihr hier:

