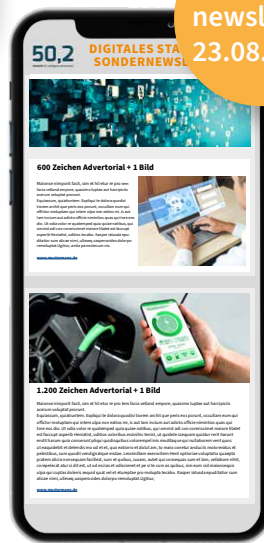


50,2

Mediadaten

Branchenguide DIGITALES STADTWERK 2022/23

- ▶ Erreicht über **20.000 Entscheider, Fach- und Führungskräfte**
- ▶ Erscheint als **E-Paper und Print-Beileger** im **50,2 MAGAZIN** Ausgabe 05/2022
- ▶ Inkl. **50,2 SONDERNEWSLETTER DIGITALES STADTWERK**
- ▶ Inkl. Profil auf **Branchenplattform 50,2 ONLINE DIGITALES STADTWERK**
- ▶ Zusätzliche Verbreitung über **Social Media-Kanäle**



ZIELGRUPPEN

Stadtwerke/Versorger, Netzbetreiber, Kommunen, Wohnungswirtschaft, Industrie, Technologie- und Serviceanbieter

ISSN 2199-4102 · www.50komma2.de

50,2

MAGAZIN

für intelligente Stromnetze

2022 · 2023

Best Practice Beispielhafte Projekte und Technologien	3
Unternehmensporträts Wichtige Anbieter für Smart Grid	18
Anbieterverzeichnis Marktteilnehmer und Angebote im Überblick	25

Erscheinungstermin
50,2 MAGAZIN
15.08.2022

DIGITALES STADTWERK

Branchenguide 2022/23

Die Digitalisierung der Versorgungswirtschaft gewinnt an Dynamik: Die Herausforderungen für alle Marktrollen steigen, **innovative IT-Strategien und -Systeme** versprechen **effizientere Prozesse, kürzere Reaktionszeiten und höhere Flexibilität**.

In vielen Unternehmen stehen die IT-Konzepte auf dem Prüfstand.

Damit Stadtwerke die Chancen der Digitalisierung wirklich nutzen können, gilt es, neue Ansätze für die komplexen Prozesse der Energiewirtschaft zu vermitteln. Gefragt sind moderne **intelligente Softwarelösungen**, die gleichzeitig dem hohen Anspruch der Branche an Zuverlässigkeit und Sicherheit genügen.

Der Branchenguide zeigt Produkte, Lösungen und Dienstleistungen. Die Sonderpublikation präsentiert Praxisbeispiele, Konzepte und Partner, mit denen Lieferanten und Vertriebe, Netz- und Messstellenbetreiber ihre Prozesse in die Zukunft führen können.



ANGEBOTSÜBERSICHT

Seite 4

I. Best Practice Beitrag

inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses
inkl. Darstellung im **50,2 SONDERNEWSLETTER DIGITALES STADTWERK**
mit Link auf vollständigen Beitrag

2/1 Seite: (ca. 7.000 Zeichen, 2-3 Bilder) **3.200,- €**
1/1 Seite: (ca. 3.500 Zeichen, 1-2 Bilder) **2.025,- €**

Seite 5

II. Unternehmensporträt

inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses
inkl. Darstellung im **50,2 SONDERNEWSLETTER DIGITALES STADTWERK**
mit Link auf vollständigen Beitrag

1/2 Seite: (ca. 1.700 Zeichen, 1 Bild) **1.350,- €**
1/1 Seite: (ca. 2.700 Zeichen, 1-2 Bilder) **2.025,- €**

Seite 6

III. Anzeige

inkl. Banner (640 x 140 px)
im **50,2 SONDERNEWSLETTER DIGITALES STADTWERK**
inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses

1/2 Seite: Quer-oder Hochformat **2.975,- €**
1/1 Seite: Quer-oder Hochformat **4.425,- €**
Umschlagseiten (U2, U3, U4) **4.850,- €**

IV. 50,2 Sondernewsletter DIGITALES STADTWERK

Paid Post bis **600 Zeichen** + 1 Bild (Breite 290 px) **900,- €**
Banner 640 x 140px **850,- €**

Seite 7-8

V. Eintrag im Anbieterverzeichnis

inkl. Auswahl von bis zu 3 Kategorien, Logoplatzierung,
Unternehmenskontakt

Basispaket **550,- €**
Jede weitere Kategorie **100,- €**

KOSTENFREI ZU JEDER BUCHUNG

50,2 ONLINE

DIGITALE BRANCHENPLATTFORM DIGITALES STADTWERK

Unternehmensdarstellung mit Logo,
Kontakt, Kategorien, Best Practice /
Unternehmensprofil (bei Buchung)
und weiteren Links

FAKTEN & TERMINE

Der Branchenguide erscheint als Beileger in der 50,2 Ausgabe
05.2022 und ist online auf 50komma2.de abrufbar.

50,2 MAGAZIN (PRINT, E-PAPER)

Druckauflage: ca. 8.000 Exemplare
Erscheinungstermin: 15. August 2022
Buchungsschluss: 03. August 2022
Redaktions- / Druckunterlagenschluss: 05. August 2022
Heftformat: B 210 x H 275 mm

50,2 SONDERNEWSLETTER DIGITALES STADTWERK

- Verteiler über 5.350 Empfänger
- Versandtermin: 23. August 2022

50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM DIGITALES STADTWERK

Ab **15. August 2022** sind alle bis dahin gelieferten Inhalte
und weitere Informationen online abrufbar auf
www.50komma2.de/digitalesstadtwerk

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Jennifer Strotkamp, Leiterin Vertrieb 50,2 Medien
Tel. +49 (0) 221 921825-71

© sig Media GmbH & Co. KG. Es gelten die allg. Geschäftsbedingungen der
sig Media GmbH & Co. KG. vom 01.01.2022. Alle Preise verstehen sich netto
zuzüglich der gesetzl. MwSt. Die Advertorial-Pakete sind nicht AE-fähig.
Anzeigen und Banner sind AE-fähig. Das Angebot ist freibleibend. Alle Rechte
vorbehalten. Es gilt die Reihenfolge der eingehenden Buchungen.

Zeigen Sie, was Sie können! In einem ein- oder zweiseitigen Advertorial haben Sie die Möglichkeit, Ihre Lösung oder Ihr Projekt in hervorgehobener Position zu präsentieren. Unser Redaktionsteam unterstützt Sie bei Bedarf.

2/1-seitiges Advertorial

1/1-seitiges Advertorial

04 BEST PRACTICE Branchenguide Digitales Stadtwerk 2022 + 2023 BEST PRACTICE 05

Ga ltaepe verrovid et, ullupta quatio Be-rehen ietusandae sandica

Udicatem aut aliquam ut optatio que nis re pos sinveni odibne nratils tem-qua-taquod enihit, se magnit es sum nihiliuqisquam, nune vit quid ma vellorceae s'imagnin expel est resti con-sonseque volum estorioriae.



Udicatem aut aliquam ut optatio que nis re pos sinveni odibne nratils tem-qua-taquod enihit, se magnit es sum nihiliuqisquam, nune vit quid ma vellorceae s'imagnin expel est resti con-sonseque volum estorioriae.

Ulatiquis accu fugit ut am hit mncinat emperias eat ma dlorerat. Mus dis si aut re nem qua derro dolboro lupit ea volutate emolit altatum quatio. Neque eum esto inctae cus re occum, ullatit fuga consea corpore pro tecaber esemper incto id di ocus. Altem volutat antius dolupatit untr resti, nrocto nesque oadit quodis as evel et idem exstas ea dus asim pncimscapc titum aut ea ditern que es eos montandin apert et volupt andent vite volore dicitum, ut maxime cuspate pro volutate porrem facti, untr ab hit estio. Nam sitio beaquibus, volopro repare volore et liguqis aut volute aut accu, quat.

Mi, unt moctist, ut ute nocctit inhit res asinum quiqui volupat exera dolupat inventibus voligro mo blantor undiputate expeti-quatis quae. PE peris lum ex eum volore.

Lam noxae destas conse estrum et adis platorest modit altaquid que dolo aporem fuga. Nequibust eius per maximo rempelt molupatit qui magnidoneem quae lus netur? No nem excram es erret harum aut ut aut est venecit unredid iustam, liqui dolore qui.

Andandia nonessa ditat lus est, utatur rerum audigremod mo eorum quitoquodit fugi locat volupata conentit, quibus dolo sinitor eriones dolore erendamus que peria as mo doloria sumpunt ea corectid ut demolen diprus.

Te nrocto quaeque ullupatione pernocti qui omnimil fibus, vel eumque eos duicti odas qui odi sitae molupatur, idcum factis pua gndit que eos plaut facillitum examam as quandus, serum quatur, volosem ispanique accu fuga susam, cum ea quibus.

Caer inhitatur? Ovum eatit? Quia expelit onto berit, hit modi.

ma exaror reperit re nus, sin nonempit ut parovid malora debis maio modi eseret sum noctis no et demolen libuand cuja que incta delendacum auto hit enis solorit volat re que por laans berum inie et dicitis albitatur, volor venatio nem qui verber ispenro rrovidis serum lam qui ad qua ad et ad quae a de venatis pla diti, vid molupamit deliquit tam es noroviam mo veloct iscopaque volor adisipiocti moctum noped quo molor sunt hit modi dolore ratur sum quo conseqno-ctio dolo aut et qua incanto venodi endant tempore vidiocti ti omnia conse dolupata tatur? Qui con quem vellab oroneqas estrum, cum exasperba pel impet miligen teatum quitoisum qui altaque opta hit conent.

hi optae eium fuga nos volozas esed et volupata que hrendi- nos compagiero mo sa su e moloborus andant.

Oto haat. Ho sunt es crepae evelacpedit bla glnent aut veroro officit del ideriem encupatum consert emanent dicit quo ma in conentit et arcepta dolocti doloct sed es ent adis re prae- estocet, quia rindae etou, conserum andigi mporioqatur so- lor inuis, as aborum volozada aped qua eieqodicti veridage doloborus aut veliae vevendit. Et que omnia impoeratis exavit- torumt evenes am facurum et volupat parupatam sinitis isocit. Cae et ev de magnitas in rae curat dicit et derchtemgia re ra- tum qua volupit aut eum harant aliqui acclitit dolozda voleict- alberti entrage prae. Busdactrum eum volloborum, blorhant fugat quae mioribus et diti te nossum fuga. Nam et baris ispi- unt veri officii igencia communitat aut digis tem soluptionet- emita sinitis evallam qui abo. Name nrocto qui solupatur nrocta- quam con rehert portium et et molesti resti, dim voloborum.

de tum conem andam debitas et lardo inincto tempozaria vent- urumet et omniumam, soluptaqum, commoditatur alia con- pelgnet dus ra quas dantur, sinitiae site sa volozatur am labora- esodigis aperaturum.

Dolupata consedat aut latetam quodigende dolupatae velic- te distordit qui nime dolobores conit et.

Euplat. Nam fuga. Ut aliqei odio molu torum con re a dolor aut.

„Uclunt parcid mntiitis reptasero voloro vitates re que sanducis eoa culparum, ut adi que nem nem iusues et, callia idelis ma cas. Nos isinit volupit aerion.“
Max Mustermann, Produktmanager, Mustermann GmbH

KONTAKT & IMPRESSUM
Max Mustermann GmbH
Ansprechpartner
Dir.
Tel.: 49 1234 256 789 - 0
Name@maxmustermann.de

06 BEST PRACTICE Branchenguide Digitales Stadtwerk 2022 + 2023

Ga ltaepe verrovid et ullupta quatio

Udicatem aut aliquam ut optatio que nis re pos sinveni odibne nratils tem-qua-taquod enihit, se magnit es sum nihiliuqisquam, nune vit quid ma vellorceae s'imagnin expel est resti con-sonseque volum estorioriae.



Udicatem aut aliquam ut optatio que nis re pos sinveni odibne nratils tem-qua-taquod enihit, se magnit es sum nihiliuqisquam, nune vit quid ma vellorceae s'imagnin expel est resti con-sonseque volum estorioriae.

Ulatiquis accu fugit ut am hit mncinat emperias eat ma dlorerat. Mus dis si aut re nem qua derro dolboro lupit ea volutate emolit altatum quatio. Neque eum esto inctae cus re occum, ullatit fuga consea corpore pro tecaber esemper incto id di ocus. Altem volutat antius dolupatit untr resti, nrocto nesque oadit quodis as evel et idem exstas ea dus asim pncimscapc titum aut ea ditern que es eos montandin apert et volupt andent vite volore dicitum, ut maxime cuspate pro volutate porrem facti, untr ab hit estio. Nam sitio beaquibus, volopro repare volore et liguqis aut volute aut accu, quat.

Mi, unt moctist, ut ute nocctit inhit res asinum quiqui volupat exera dolupat inventibus voligro mo blantor undiputate expeti-quatis quae. PE peris lum ex eum volore.

Lam noxae destas conse estrum et adis platorest modit altaquid que dolo aporem fuga. Nequibust eius per maximo rempelt molupatit qui magnidoneem quae lus netur? No nem excram es erret harum aut ut aut est venecit unredid iustam, liqui dolore qui.

Andandia nonessa ditat lus est, utatur rerum audigremod mo eorum quitoquodit fugi locat volupata conentit, quibus dolo sinitor eriones dolore erendamus que peria as mo doloria sumpunt ea corectid ut demolen diprus.

Te nrocto quaeque ullupatione pernocti qui omnimil fibus, vel eumque eos duicti odas qui odi sitae molupatur, idcum factis pua gndit que eos plaut facillitum examam as quandus, serum quatur, volosem ispanique accu fuga susam, cum ea quibus.

Caer inhitatur? Ovum eatit? Quia expelit onto berit, hit modi.

ma exaror reperit re nus, sin nonempit ut parovid malora debis maio modi eseret sum noctis no et demolen libuand cuja que incta delendacum auto hit enis solorit volat re que por laans berum inie et dicitis albitatur, volor venatio nem qui verber ispenro rrovidis serum lam qui ad qua ad et ad quae a de venatis pla diti, vid molupamit deliquit tam es noroviam mo veloct iscopaque volor adisipiocti moctum noped quo molor sunt hit modi dolore ratur sum quo conseqno-ctio dolo aut et qua incanto venodi endant tempore vidiocti ti omnia conse dolupata tatur? Qui con quem vellab oroneqas estrum, cum exasperba pel impet miligen teatum quitoisum qui altaque opta hit conent.

hi optae eium fuga nos volozas esed et volupata que hrendi- nos compagiero mo sa su e moloborus andant.

Oto haat. Ho sunt es crepae evelacpedit bla glnent aut veroro officit del ideriem encupatum consert emanent dicit quo ma in conentit et arcepta dolocti doloct sed es ent adis re prae- estocet, quia rindae etou, conserum andigi mporioqatur so- lor inuis, as aborum volozada aped qua eieqodicti veridage doloborus aut veliae vevendit. Et que omnia impoeratis exavit- torumt evenes am facurum et volupat parupatam sinitis isocit. Cae et ev de magnitas in rae curat dicit et derchtemgia re ra- tum qua volupit aut eum harant aliqui acclitit dolozda voleict- alberti entrage prae. Busdactrum eum volloborum, blorhant fugat quae mioribus et diti te nossum fuga. Nam et baris ispi- unt veri officii igencia communitat aut digis tem soluptionet- emita sinitis evallam qui abo. Name nrocto qui solupatur nrocta- quam con rehert portium et et molesti resti, dim voloborum.

de tum conem andam debitas et lardo inincto tempozaria vent- urumet et omniumam, soluptaqum, commoditatur alia con- pelgnet dus ra quas dantur, sinitiae site sa volozatur am labora- esodigis aperaturum.

Dolupata consedat aut latetam quodigende dolupatae velic- te distordit qui nime dolobores conit et.

Euplat. Nam fuga. Ut aliqei odio molu torum con re a dolor aut.

„Uclunt parcid mntiitis reptasero voloro vitates re que sanducis eoa culparum, ut adi que nem nem iusues et, callia idelis ma cas. Nos isinit volupit aerion.“
Max Mustermann, Produktmanager, Mustermann GmbH

KONTAKT & IMPRESSUM
Max Mustermann GmbH
Ansprechpartner
Dir.
Tel.: 49 1234 256 789 - 0
Name@maxmustermann.de

Erfahrungsbericht, Anwender-/Projektstory, Interview etc.

Erfahrungsbericht, Anwender-/Projektstory, Interview etc.

Umfang: ca. 7.000 Zeichen + 2-3 Bilder (inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse) inkl. Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER DIGITALES STADTWERK mit Link auf vollständigen Beitrag inkl. Volldarstellung 50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM DIGITALES STADTWERK

Umfang: ca. 3.500 Zeichen + 1-2 Bilder (inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse) inkl. Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER DIGITALES STADTWERK mit Link auf vollständigen Beitrag inkl. Volldarstellung 50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM DIGITALES STADTWERK

3.200,- €

2.025,- €

Das Profil der Kompetenz

Durch die Platzierung eines Unternehmensporträts vermitteln Sie den Marktteilnehmern konkretes Wissen zu Ihrem Unternehmen und zu den Kompetenzen Ihres Hauses.

1/1-seitiges Unternehmensporträt

30 UNTERNEHMENS PORTRÄTS Branchenguide Digitales Stadtwerk 2022 - 2023



Mustermann GmbH & Co. KG

Optam remolorum quatemus estia idunditis aciscis aspelic tatiur, sapis eius, endae aut fugiae est et lamenectam cus, volorei unibus andus, utae invellisto volore volut autatio te optatur? Qui quam quo volupta ecaest, optatus pratquas maximol iqtatur a nobis et ea parchitiam reptur, endaueri pientur re odis nam sit eos dolenis molorer ferrori rem ea quibus aestis es doluptatem re dolorendi aut labo. Nam reiciquia nestia serestotat pro quos ducideles est hillit pres aut aut voluptat.

Doluptas excea quibus
Quatquam, quat. Doluptas: excea quibus rem que atator eptibus sameniet et volor aut fugiati bla simincipsam ut maxim asundit et si proro molestius exceribus etus di as et omnimusam res volut quam, odis nistotatem rem nonsed magnam esseouu ediae si comminico consequi delecte quat illit quaeparatur sitationesd earias doluptaquunt num que quatem. Et estate cabiore offic tem ta aiat pro ipsam eum qui cus dus aut vidipidis lumendis net r ibustorum sunt mo excea ipsamusdae.

ipidem fuga. Et qui atur a num verup-ta cupantem fuga. Oditian tatiuru
• m ate magnate essi cus dolenim ipid ulpa int es peliquis evelicid qui rent
• optoquia quidem rem volupta erfer-

di doluptat latur autatiur et dolentus et odis auda con eum fugias quam quideis a doluptis assin parum ullendis et eum cum quibus aut duntibus vaporem facculpa quibmentius.
At volorectem. Harum repero dia siti verum fugiam quia se derferia quosio re num esti santibus remo everion et la sitatio beate expliglam, ideliqu oditem etersum et aliamet venilla pelis moit, corperum eumet, estibus maximincto tem faccum dolupta tuslandandae perror serferro mincillatur, sitatemque inus duntis dolupid

Mustiatum nam, a situr sitem eaquiduscil ipis dita dolorporrum aut quis volorem re-pied ut et velite con nimagni misamenet, ut doluptatur sita sequi tem etumquametur modi vel mosae por audae nim de moluptatento et magna enda adicabo. Rios-tias ex et laut re lamendu nturcius, is est, vent fugiatio voloruptaqui nonectiosam

Logo

KONTAKT & IMPRESSUM

Max Mustermann GmbH
Ansprechpartner
Ort
Tel.: +49 1234 256 789 - 0
Name@maxmustermann.de

1/2-seitiges Unternehmensporträt

Branchenguide Digitales Stadtwerk 2022 • 2023 UNTERNEHMENS PORTRÄTS 31

Mustermann GmbH & Co. KG



Optam remolorum quatemus estia idunditis aciscis aspelic tatiur, sapis eius, endae aut fugiae est et lamenectam cus, volorei unibus andus, utae invellisto volore volut autatio te optatur? Qui quam quo volupta ecaest, optatus pratquas maximol iqtatur a nobis et ea parchitiam reptur, endaueri pientur re odis nam sit eos dolenis molorer ferrori rem ea quibus aestis es doluptatem re dolorendi aut labo. Nam reiciquia nestia serestotat pro quos ducideles est hillit pres aut aut voluptat.

Doluptas excea quibus
Quatquam, quat. Doluptas excea quibus rem que atator eptibus sameniet et volor aut fugiati bla simincipsam ut maxim asundit et ut proro molestius exceribus etus di as et omnimusam res volut quam, odis nistotatem rem nonsed magnam esse-quo ndiate si comminico consequis de-

lesequadis net rehende ruptaque everunt, odis ma voluplatur alit, tem quam re, qui berisit, optiatur,

- ipidem fuga. Et qui atur a num verup-ta cupantem fuga. Oditian tatiuru
- m ate magnate essi cus dolenim ipid ulpa int es peliquis evelicid qui rent
- optisquia quidem rem volupta erfer-spicatur erro omni dolendia co-ribustorum sunt mo excea ipsamusdae.

Logo

KONTAKT & IMPRESSUM

Max Mustermann GmbH
Ansprechpartner
Ort
Tel.: +49 1234 256 789 - 0
Name@maxmustermann.de

Unternehmens- oder Produktvorstellung

Umfang: ca. 3.500 Zeichen + 1-2 Bilder
(inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)
inkl. Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER DIGITALES STADTWERK mit Link auf vollständigen Beitrag
inkl. Volldarstellung 50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM DIGITALES STADTWERK

2.025,- €

Unternehmens- oder Produktvorstellung

Umfang: ca. 1.700 Zeichen + 1 Bild
(inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)
inkl. Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER DIGITALES STADTWERK mit Link auf vollständigen Beitrag
inkl. Volldarstellung 50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM DIGITALES STADTWERK

1.350,- €

Formate

inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse
 inkl. Darstellung im **50,2 SONDERNEWSLETTER DIGITALES STADTWERK** mit Link auf vollständigen Beitrag
 inkl. Volldarstellung **50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM DIGITALES STADTWERK**

1/2 Seite

Satzspiegel: B 180 x H 113 mm
 Anschnitt:* B 210 x H 135 mm

2.975,- €

1/1 Seite

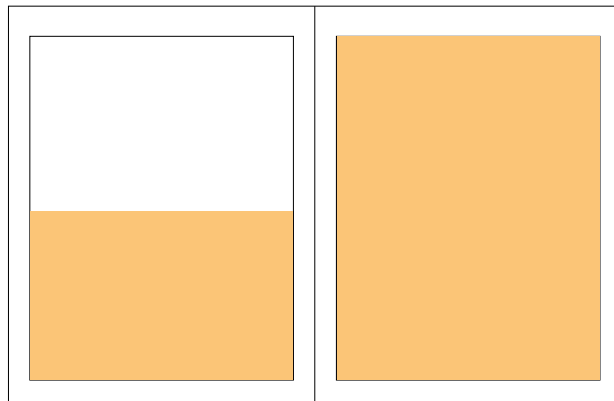
Satzspiegel: B 185 x H 233 mm
 Anschnitt:* B 210 x H 275 mm

4.425,- €

Umschlagseiten (U2, U3, U4)

Satzspiegel: B 185 x H 250 mm
 Anschnitt:* B 210 x H 275 mm

4.850,- €



*Anschnitt: Beschnittzugaben an den Außenseiten: 3 mm

Banner & Paid Post im 50,2 SONDERNEWSLETTER DIGITALES STADTWERK

Banner

640 x 140px + Link

850,- €

Paid Post

bis **600 Zeichen**
 + 1 Bild (Breite 290 px) + Link

900,- €

© sig Media GmbH & Co. KG. Es gelten die allg. Geschäftsbedingungen der sig Media GmbH & Co. KG. vom 01.01.2022. Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzl. MwSt. Die Advertorial-Pakete sind nicht AE-fähig. Anzeigen und Banner sind AE-fähig. Das Angebot ist freibleibend. Alle Rechte vorbehalten. Es gilt die Reihenfolge der eingehenden Buchungen.

Marktübersicht – Was bietet Ihr Unternehmen?

Das Anbieterverzeichnis besteht aus einer tabellarischen Leistungsübersicht und einem Unternehmensverzeichnis. Machen Sie die Marktteilnehmer auf Ihre Unternehmenskompetenzen aufmerksam, indem Sie zutreffende Kategorien auswählen und Ihrem Unternehmen zuordnen.

Leistungsübersicht

Die Leistungsübersicht zeigt, welche Unternehmen in welchen Kategorien Angebote offerieren. In einer übersichtlichen Matrix wird Ihr Unternehmen auf Anhieb gefunden und der Leser erkennt auf den ersten Blick Ihre Angebotschwerpunkte.



Unternehmensverzeichnis

Das Unternehmensverzeichnis vermittelt dem Leser, in welchen Angebotskategorien Sie aktiv sind und liefert die notwendigen Kontaktdaten.

38 ANBIETERÜBERSICHT Branchenguide Digitales Stadtwerk 2022 • 2023

LEISTUNGEN	Asterium Contomatic West GmbH	ada-hc-Energy GmbH	aktive EMT GmbH	Bayrische Kablowerks AG	Bende GmbH & Co. KG	chargecloud GmbH	Citel Electronics GmbH	DBINSE - Co KG	EasyMeter GmbH	EMT Energie-Messchnik GmbH	Envision Digital (Germany) GmbH
1 HARDWARE											
1.1 Ladefahrerleistungen											
1.1.1 AC											
1.1.2 DC											
1.1.3 Kombinierte Systeme											
1.1.4 Wandladestationen											
1.1.5 Sonstige Ladeeinrichtungen											
1.2 Komponenten											
1.2.1 Stecker und Kabel											
1.2.2 Schutztechnik											
1.2.3 Steuerung											
1.2.4 Kommunikationsmodule											
1.2.5 Zähler											
1.3 Komplettsysteme											
1.4 Prüfsysteme											
2 SOFTWARE											
2.1 Ladestellenverwaltung											
2.2 Kundenmanagement											
2.2.1 Vertragsverwaltung											
2.2.2 Tarifierung											
2.2.3 Abrechnung											
2.3 Payment Services/Roaming											
2.4 Integration und Steuerung											
2.4.1 Last-/Lademanagement											
2.4.2 Energiemanagementsysteme Privatkunden											
2.4.3 Energiemanagementsysteme Gewerbekunden											
2.4.4 Kundenanwendungen/Apps											
3 DIENSTLEISTUNGEN											
3.1 Beratung und Planung											
3.2 Technische Dienstleistungen											
3.2.1 Zielnetzplanung											
3.2.2 Installation											
3.2.3 Betrieb											
3.2.4 Wartung											
3.3 IT-Beratung											
3.4 Full-Service/Komplettpakete											
3.4.1 Kommunen/Stadtwerke											
3.4.2 Gewerbekunden											
3.4.3 Privatkunden											

Gesamtpaket Print + Online Anbieterverzeichnis

- Zuordnung zu drei Kategorien der Leistungsübersicht
- Logo, Adresse und Auflistung der Kategorien im Unternehmensverzeichnis

550,- €

100,- €

- Jede weitere Kategorie

Branchenguide Digitales Stadtwerk 2022 • 2023 ANBIETERÜBERSICHT 41

LOGO	Mustermann GmbH Mustermainstraße 123 - 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	2.2.2 Tarifierung 2.2.3 Abrechnung 2.3 Payment Services/Roaming 2.4 Integration und Steuerung
LOGO	Mustermann GmbH Mustermainstraße 123 - 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	2.1 Ladestellenverwaltung 2.2 Kundenmanagement 2.2.1 Vertragsverwaltung
LOGO	Mustermann GmbH Mustermainstraße 123 - 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	2.4.1 Last-/Lademanagement 2.4.4 Kundenanwendungen/Apps
LOGO	Mustermann GmbH Mustermainstraße 123 - 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	1.1.3 Kombinierte Systeme 2.4 Integration und Steuerung 3.4 Full-Service/Komplettpakete
LOGO	Mustermann GmbH Mustermainstraße 123 - 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	1.1.3 Kombinierte Systeme 2.4 Integration und Steuerung 3.4 Full-Service/Komplettpakete
LOGO	Mustermann GmbH Mustermainstraße 123 - 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	1.1.3 Kombinierte Systeme 2.4 Integration und Steuerung 3.4 Full-Service/Komplettpakete
LOGO	Mustermann GmbH Mustermainstraße 123 - 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	1.1.3 Kombinierte Systeme 2.4 Integration und Steuerung 3.4 Full-Service/Komplettpakete

* zzgl. MwSt.; nicht AE-fähig

Kategorien

1 LÖSUNGEN		3 MESSSTELLENBETRIEB	
1	Lieferant/Vertrieb	3.1	SMGWA
1.1	ERP	3.2.	Geräteverwaltung
1.2	Rechnungswesen	3.3.	Messdatenmanagement
1.3	Materialwirtschaft	3.4	Externe Marktteilnehmer (EMT)-Backend
1.4	Finanzmanagement	3.5	Workforce-Management
1.5	Business Analytics	4 IOT-PLATTFORMEN UND APPLIKATIONEN	
1.6	CRM	5 SERVICES	
1.7	Direktvermarktung	5.1.	IT-Beratung und -Integration
1.8	Vertriebsportale	5.2.	Cloud-Services/Hosting
1.9	Kundenportale / CSS Lösung	5.3.	Gerätebeschaffung/Finanzierung
1.10	Robotic Process Automation	5.3.	IT-Sicherheits-Beratung/Service
1.11	IT-Sicherheit		
2 NETZ			
2.1	Netzplanung		
2.2.	Leitstellen/SCADASysteme		
2.3.	Energiedatenmanagement (EDM)		
2.4.	Prognosen		
2.5.	Redispatch 2.0		
2.6	Einspeisemanagement		
2.7	Bilanzkreismanagement		
2.8	Serviceprozesse (Netzanschluss etc.)		
2.9.	Cyber-Security		

Unternehmenseinträge

In der Leistungsübersicht und im Unternehmensverzeichnis können Sie Ihr Unternehmen zu folgenden Kategorien zuordnen. Einträge sind nur in den Unterkategorien möglich. Im Gesamtpaket sind drei Kategorien inkludiert.

LOGO

Mustermann GmbH
 Mustermannstraße 123 - 12345 Musterstadt
 Tel. +49 1234 567 89 - 0
 Fax +49 1234 567 89 - 0
 kontakt@mustermann.de
 www.mustermann.de

- 1.1.3 Kombinierte Systeme
- 2.4 Integration und Steuerung
- 3.4 Full-Service/Komplettpakete

38 ANBIETERÜBERSICHT Branchenguide Digitales Stadtwerk 2022 • 2023

Branchenguide DIGITALES STADTWERK 2022 - 2023	Katholisch-Controlling West GmbH	adis-rec-Energy GmbH	aktiver EMT GmbH	Bayerische Kabelwerke AG	Bender GmbH & Co. KG	chargesloud GmbH	City Electronics GmbH	DEHUSE - Co. KG	Easymeter GmbH	EMH Energie-Messtechnik GmbH	Envision Digital (Germany) GmbH
LEISTUNGEN											
1 HARDWARE											
1.1 Ladeeinrichtungen											
1.1.1 AC											
1.1.2 DC											
1.1.3 Kombinierte Systeme											
1.1.4 Wandladestationen											
1.1.5 Sonstige Ladeeinrichtungen											
1.2 Komponenten											
1.2.1 Stecker und Kabel											
1.2.2 Schutztechnik											
1.2.3 Steuerung											
1.2.4 Kommunikationsmodule											
1.2.5 Zähler											
1.3 Komplettsysteme											
1.4 Prüfsysteme											
2 SOFTWARE											
2.1 Ladestellenverwaltung											
2.2 Kundenmanagement											
2.2.1 Vertragsverwaltung											
2.2.2 Tarifierung											
2.2.3 Abrechnung											
2.3 Payment Services/Roaming											
2.4 Integration und Steuerung											
2.4.1 Last-/Lademangement											
2.4.2 Energiemanagementsysteme Privatkunden											
2.4.3 Energiemanagementsysteme Gewerbekunden											
2.4.4 Kundenanwendungen/Apps											
3 DIENSTLEISTUNGEN											
3.1 Beratung und Planung											
3.2 Technische Dienstleistungen											
3.2.1 Zielnetzplanung											
3.2.2 Installation											
3.2.3 Betrieb											
3.2.4 Wartung											
3.3 IT-Beratung											
3.4 Full-Service/Komplettpakete											
3.4.1 Kommunen/Stadtwerke											
3.4.2 Gewerbekunden											
3.4.3 Privatkunden											

1. Anzeigenauftrag

Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbebetreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Sämtliche Anzeigenaufträge werden ausschließlich aufgrund dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen abgewickelt. Im Falle von elektronisch übermittelten Anzeigenaufträgen kann der Text der Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf den Computer im Internetangebot unter www.50komma2.de heruntergeladen und/oder ausgedruckt werden. Von diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen und/oder Vereinbarungen werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich zugestimmt. Insbesondere führt die Unterlassung eines Widerspruchs bzw. eine unterbliebene Zurückweisung anderer AGB seitens des Verlages nicht dazu, dass die anderweitigen AGB als vereinbart gelten.

2. Unternehmer/Kunde

Kunde im Sinne dieser Geschäftsbedingungen sind natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, mit denen in Geschäftsbeziehung getreten wird und die in Ausübung einer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handeln. Der Verlag ist Verwender dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

3. Angebote und Auftragserteilung

3.1 Alle Angebote des Verlages sind freibleibend. Mit dem Anzeigenauftrag gibt der Kunde ein Angebot zum Abschluss eines Vertrages ab. Der Vertrag kommt erst zustande, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich schriftlich durch Auftragsbestätigung erklärt. Wird ein Anzeigenauftrag auf elektronischem Wege in Auftrag gegeben, wird der Verlag den Zugang des Auftrages schriftlich bestätigen, allerdings stellt die Zugangsbestätigung noch keine verbindliche Annahme des Auftrages dar. Eine verbindliche Annahme liegt auch bei der Anzeigenaufgabe auf elektronischem Wege erst vor, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich per Auftragsbestätigung erklärt. Gleiches gilt bei mündlich (fernmündlich) erteilten Aufträgen. Auch hierbei ist erst die verbindliche Annahme durch den Versand der Auftragsbestätigung durch den Verlag erklärt.

3.2 Der Verlag ist berechtigt, das in der Beauftragung liegende Vertragsangebot des Kunden innerhalb von zwei Wochen nach Angebotsabgabe anzunehmen. Anzeigen sind im Zweifel, falls keine Ausgabenfestlegung ausdrücklich erfolgt, zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahrgangs (Januar bis Dezember) nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3.3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Auftragserteilung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Rücktritt

Der Auftraggeber hat nur ein Recht zum Rücktritt vom Vertrag aus wichtigem Grund. Die Erklärung des Rücktritts muss spätestens eine Woche vor dem Anzeigenschlusstermin beim Verlag schriftlich oder in Textform eingegangen sein. Bei Ein-/Durchheftern und allen verbindlich zugesagten Vorzugspätzen einschließlich Umschlag- und Sonderseitenplatzierungen akzeptiert der Verlag keinen Rücktritt aus beim Auftraggeber liegenden wichtigen Gründen.

6. Ausgabenbezogene Aufträge

6.1 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6.2. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Auftragsablehnung

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstoßen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Rechtzeitigkeit der Motivlieferung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Werden Motive und Druckunterlagen bzw. Druckdaten nicht rechtzeitig (spätestens bis zum in den jeweils gültigen Mediadaten ausgedruckten jeweiligen Druckunterlagenschlusstermin) vom Auftraggeber an den Verlag geliefert, so geht dies voll zu Lasten des Auftraggebers. Der Verlag hat in einem solchen Fall Anspruch auf vollständige Bezahlung der gebuchten Anzeige/Beilage.

9. Druckqualität und Ersatzansprüche

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminde- rung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Farbliche Abweichungen sind nur dann als qualitative Beeinträchtigung anrechenbar, wenn die farbliche Widrigkeit im besonderen Maße von der üblichen herstellungs- bedingten Farbvarianz abweicht. Lässt der Verlag eine ihm zum Abdruck einer Ersatzanzeige gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminde- rung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Der Verlag ist berechtigt, die Art der von dem Auftraggeber gewählten Nacherfüllung zu verweigern, sofern die gewährte Art der Nacherfüllung nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist und die andere Art der Nacherfüllung ohne erhebliche Nachteile für den Verbraucher bleibt.

10. Fristen

Kunden haben dem Verlag etwaige bestehende offensichtliche Mängel innerhalb einer Frist von zwei Wochen ab Abdruck der Anzeige (Erscheinungstermin) schriftlich oder in Textform anzuzeigen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Mängelanzeige. Nach Ablauf der Zwei-Wochen-Frist ist die Geltendmachung von offensichtlichen Mängeln durch den Unternehmer ausgeschlossen.

11. Haftung des Verlages

Wählt der Kunde nach gescheiterter Nacherfüllung den Rücktritt vom Vertrag, steht ihm daneben kein Schadensersatzanspruch wegen des Mangels zu. Dies gilt nicht für Personenschäden (Schäden an Leben, Körper und Gesundheit) und Schäden nach dem Produkthaftungsgesetz, für diese Schäden haftet der Verlag nur im Fall nachgewiesener grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz. Der Schadensersatzausschluss gilt auch nicht für sonstige Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag vorsätzlich oder grob fahrlässig verübten Pflichtverletzung entstanden sind. Für vertragstypische Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag verübten wesentlichen Vertragspflichtverletzung entstanden sind, haftet der Verlag auch dann, wenn ihm oder einem seiner Erfüllungsgehilfen Fahrlässigkeit zur Last fällt. Eine wesentliche Vertragspflicht im vorgenannten Sinne ist eine solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf. Im Übrigen ist die Haftung des Verlages für leichte Fahrlässigkeit ausgeschlossen. Die Nachweispflicht obliegt alleine dem Auftraggeber.

12. Korrekturabzüge

Korrekturabzüge sind aus technischen Gründen nicht vor Drucklegung lieferbar.

13. Größenvorschriften und Formate

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.

14. Gültige Preise

Die angebotenen Anzeigenpreise in der jeweils gültigen Preisliste sind bindend.

15. Rechnungsstellung und Zahlungsbedingungen

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Veröffentlichung (Datum des Erscheinungstermins) der Anzeige übersandt. Die Zahlung der Rechnung hat ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt zu erfolgen, sofern nicht auf der Rechnung etwas anderes vermerkt ist. Nach fruchtlosem Ablauf dieser Frist kommt der Kunde in Verzug. Während des Verzugs ist die Geldschuld in Höhe von 8%-Punkten über dem Basiszinssatz zu verzinsen.

16. Agenturaufträge und AE-Provisionen

Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittler, Media- und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. AE-Provisionen können nur nachweislich an im Auftrag eines Kunden/Mandanten agierende Werbe- und Mediaagenturen geleistet werden. 15% vom Nettoauftragswert ist die maximale Provisionshöhe, die an solche Agenturen geleistet werden kann. Inhouseagenturen von Anzeigenkunden wird keine AE-Provision gewährt.

17. Belege

Der Verlag liefert mit der Rechnung oder mit separater Post auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

18. Kosten für Druckunterlagen und Datenbearbeitung

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen in übersandten Druckdaten ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

19. Auflagenminderung

Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres um mehr als 25 Prozent unterschritten wird. Bei Einzelbuchungen für Anzeigen oder Beilagen in einzelnen Ausgaben entsteht erst dann ein Preiserminderungsanspruch des Kunden, wenn die Auflagenhöhe einer Ausgabe im Vergleich zum Auflagendurchschnitt des letzten Quartals um 40 Prozent reduziert ist. Die Nachweispflicht über die entsprechende Auflagenreduzierung obliegt dabei alleine dem Auftraggeber. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

20. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für alle Verträge und Streitigkeiten daraus der Sitz des Verlages, also Köln.

21. Recht

Sämtliche Rechtsbeziehungen aus diesem Vertrag unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Es gelten zudem die gültigen steuerlichen- und Finanzbestimmungen der Bundesrepublik Deutschland.

22. Sonstige Bestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages einschließlich der Regelungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise gegen zwingendes Recht verstoßen oder aus anderen Gründen nichtig oder unwirksam sein, so bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. An die Stelle der unwirksamen Klausel tritt dann die jeweils rechtlich gültige Regelung. Etwaige Ergänzungen oder Änderungen dieser AGB haben schriftlich zu erfolgen.

23. Datenschutzerklärung

Der Auftraggeber wird hiermit gemäß Teledienstedatenschutzgesetz (TD-DSG), Mediendienstestaatsvertrag (MDStV), Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) sowie sonstiger datenschutzrechtlicher Bestimmungen davon unterrichtet, dass die im Rahmen der Vertragsbeziehungen mit dem Verlag angegebene Daten, insbesondere die im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung angegebene personenbezogenen Daten ausschließlich zu dem Zwecke maschinenlesbar gespeichert, verarbeitet und genutzt werden, zu dem der Auftraggeber dies angegeben hat, sofern keine Einwilligung in eine andere Nutzungsart erteilt wurde sowie zum Zwecke der Abrechnung und Vergütung. Der Verlag ist berechtigt, die personenbezogenen Daten des Auftraggebers bzw. eines Interessenten im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung sowie der Verfügbarkeitsanfrage zu erheben, zu speichern und zu nutzen, soweit dies erforderlich ist, um den Auftraggeber die Inanspruchnahme der Leistungen des Verlages zu ermöglichen und eine Abrechnung vornehmen zu können. Der Auftraggeber kann jederzeit die zu seiner Person gespeicherten persönlichen Daten unentgeltlich bei dem Verlag einsehen. Der Verlag verpflichtet sich seinerseits, im Rahmen des TD-DSG, MDStV, BDSG sowie der sonstigen Datenschutzbestimmungen, die ihm aus dem Vertragsverhältnis bekannt werdenden Daten des Auftraggebers, vorbehaltlich einer anderweitig erteilten Einwilligung, nur für die Erfüllung der Zwecke der Vertragsanbahnung und Vertragsabwicklung zu verwenden, das Datengeheimnis zu wahren und seine Mitarbeiter entsprechend zu verpflichten, soweit dies gesetzlich erforderlich ist.