

# 50,2

Mediadaten

# Branchenguide ELEKTROMOBILITÄT 2022/23

- ▶ Erreicht über **20.000 Entscheider, Fach- und Führungskräfte**
- ▶ Erscheint als **E-Paper und Print-Beileger** im **50,2 MAGAZIN** Ausgabe 03/2022
- ▶ Inkl. **50,2 SONDERNEWSLETTER ELEKTROMOBILITÄT**
- ▶ Inkl. Profil auf **Branchenplattform 50,2 ONLINE ELEKTROMOBILITÄT**
- ▶ Zusätzliche Verbreitung über **Social Media-Kanäle**



## ZIELGRUPPEN

Stadtwerke/Versorger, Netzbetreiber, Kommunen,  
Wohnungswirtschaft, Industrie, Technologie- und Serviceanbieter

The image shows the cover of the '50,2 MAGAZIN für intelligente Stromnetze' for the 2022-2023 period. The cover features a large green header with the '50,2' logo and the magazine title. Below the header is a photograph of a green electric vehicle charging station with a white plug icon. The ISSN number 'ISSN 2199-4102 - www.50komma2.de' is in the top right corner. A purple circular callout on the right side of the cover says 'Erscheinungstermin 50,2 MAGAZIN 13.06.2022'.

2022 · 2023	
<b>Best Practice</b> Beispielhafte Projekte und Technologien	3
<b>Unternehmensporträts</b> Wichtige Anbieter für Smart Grid	18
<b>Anbieterverzeichnis</b> Marktteilnehmer und Angebote im Überblick	25

# ELEKTROMOBILITÄT

## Branchenguide 2022/23

**Die Elektromobilität** nimmt an Fahrt auf: Die Zulassungszahlen privater Elektrofahrzeuge steigen, auch bei gewerblichen Flotten und im ÖPNV hat die Elektrifizierung an Dynamik gewonnen. Der **Ausbau der Ladeinfrastruktur** und deren **Integration in die Versorgungsnetze** steht damit weit oben auf der Agenda der Branche.

**Doch die Anforderungen sind komplex. Kommunen, private und öffentliche Liegenschaftsbetreiber, aber auch viele Stadtwerke** suchen derzeit nach Wegen, mit denen sich eine nutzerfreundliche, rechtskonforme und wirtschaftlich tragbare Ladeinfrastruktur realisieren lässt. Neben den physikalischen Ladestellen und technischen Services spielen hier natürlich auch IT-Lösungen eine zentrale Rolle – von der Ladesäulenverwaltung über die Abrechnung bis hin zum Last- und Lademanagement. Interessante Geschäfts- und Betriebsmodelle werden bereits vielerorts erprobt.

Der Branchenguide zeigt Produkte, Lösungen und Dienstleistungen. Die Publikation stellt Praxisbeispiele und innovative Ideen vor und präsentiert Partner, mit denen die Versorgungs-, Kommunal- und Wohnungswirtschaft ihre E-Mobility-Konzepte verwirklichen kann.



## ANGEBOTSÜBERSICHT

Seite 4

### I. Best Practice Beitrag

inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses  
inkl. Darstellung im **50,2 SONDERNEWSLETTER ELEKTROMOBILITÄT**  
mit Link auf vollständigen Beitrag

2/1 Seite: (ca. 7.000 Zeichen, 2-3 Bilder) **3.200,- €**  
1/1 Seite: (ca. 3.500 Zeichen, 1-2 Bilder) **2.025,- €**

Seite 5

### II. Unternehmensporträt

inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses  
inkl. Darstellung im **50,2 SONDERNEWSLETTER ELEKTROMOBILITÄT**  
mit Link auf vollständigen Beitrag

1/2 Seite: (ca. 1.700 Zeichen, 1 Bild) **1.350,- €**  
1/1 Seite: (ca. 2.700 Zeichen, 1-2 Bilder) **2.025,- €**

Seite 6

### III. Anzeige

inkl. Banner (640 x 140 px)  
im **50,2 SONDERNEWSLETTER ELEKTROMOBILITÄT**

inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses

1/2 Seite: Quer-oder Hochformat **2.975,- €**  
1/1 Seite: Quer-oder Hochformat **4.425,- €**  
Umschlagseiten (U2, U3, U4) **4.850,- €**

### IV. 50,2 Sondernewsletter ELEKTROMOBILITÄT

Paid Post bis **600 Zeichen** + 1 Bild (Breite 290 px) **900,- €**  
Banner 640 x 140px **850,- €**

Seite 7-8

### V. Eintrag im Anbieterverzeichnis

inkl. Auswahl von bis zu 3 Kategorien, Logoplatzierung,  
Unternehmenskontakt

Basispaket **550,- €**  
Jede weitere Kategorie **100,- €**

## KOSTENFREI ZU JEDER BUCHUNG

### 50,2 ONLINE

#### DIGITALE BRANCHENPLATTFORM ELEKTROMOBILITÄT

Unternehmensdarstellung mit Logo,  
Kontakt, Kategorien, Best Practice /  
Unternehmensprofil (bei Buchung)  
und weiteren Links

## FAKTEN & TERMINE

Der Branchenguide erscheint als Beileger in der 50,2 Ausgabe  
04.2022 und ist online auf [50komma2.de](http://50komma2.de) abrufbar.

### 50,2 MAGAZIN (PRINT, E-PAPER)

**Druckauflage:** ca. 8.000 Exemplare  
**Erscheinungstermin:** 13. Juni 2022  
**Buchungsschluss:** 01. Juni 2022  
**Redaktions- / Druckunterlagenschluss:** 03. Juni 2022  
**Heftformat:** B 210 x H 275 mm

### 50,2 SONDERNEWSLETTER ELEKTROMOBILITÄT

- Verteiler: über 5.350 Empfänger
- Versandtermin: 09. Juni 2022

### 50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM ELEKTROMOBILITÄT

Ab **09. Juni 2022** sind alle bis dahin gelieferten Inhalte  
und weitere Informationen online abrufbar auf  
[www.50komma2.de/Elektromobilitaet](http://www.50komma2.de/Elektromobilitaet)

#### IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Jennifer Strotkamp  
Leiterin Vertrieb 50,2 Medien  
Tel. +49 (0) 221 921825-71  
Mail: [strotkamp@50komma2.de](mailto:strotkamp@50komma2.de)

© sig Media GmbH & Co. KG. Es gelten die allg. Geschäftsbedingungen der  
sig Media GmbH & Co. KG. vom 01.01.2022. Alle Preise verstehen sich netto  
zuzüglich der gesetzl. MwSt. Die Advertorial-Pakete sind nicht AE-fähig.  
Anzeigen und Banner sind AE-fähig. Das Angebot ist freibleibend. Alle Rechte  
vorbehalten. Es gilt die Reihenfolge der eingehenden Buchungen.

## 2/1-seitiges Advertorial

04 BEST PRACTICE
Branchenguide Elektromobilität 2022 - 2023
Branchenguide Elektromobilität 2022 - 2023
BEST PRACTICE 05

### Ga Itaepe verrovid et, ullupta quatio Be- reहन ietusandae sandica

Udicatem aut aliquam ut optatio que nis re pos sinveni oditibe rnatlis tempa usauqum, nune vit quid ma velleorca s'magnim expel est resti con noneseque volum estioriae.



Mus dis si aut re rem qua derra doloro raptis ea volecat emodit allatum quatio. Neque eum esto iacta cus re occum, ullaut fugia conesa borepore pro teabore exampis lectis id occis.

Atem voluptat antus doluptatit untur rest, nonecto reoaque esed quatis ae vel id dem vultis ea duo sium (ipsum)apae ditum aut ea ditam quis es eos mostandi appet et volupti adentit ure volere ditum, ad maxam ciaeptate pro voluptate poram facit, untet ab in esto. Nam sitis beaqualibus, volere repere volere et loiquas uret volute aut accim, quatit.

M, unt moedit, ut unecia nihil ne acium quita voluptat esiera dolupta inventibus voliquo mo blantor undigiture expeliquasit quae. Pti peris lum ex eium volvrat.

Lam noice doctes conice estrum et adis plaboreit modit allatquid dolor aperum fuga. Nequaribus eius por maximo rempit moliztam qui magnimodum qua sus netur? Nonem exoriam et emat harum aut et aut est venecit vrendit: Uidam, iliqui dolore quide sum conem andam obabae et tando imlecto tempoinnaa vnt

it ipsum dolupta ex pra vel lenem et d' mterpene aut, d' mterpene et d' mterpene aut, d' mterpene et d' mterpene aut.

Andandia nonesse ditat lus est, uoluptat rerum audigemod mo eorum quatiopad fugi occati volorpa conecit, quibus dolor s'ntior eriones doloro erendamus qua peria as mo doloria ssumquiat ea corecti et demolom d'ipus.

Te musicis quaeque ulluptatione peroridit qui omnemil fibus, vel eumque eos duacti odas qui odi sitae moluptar, idcum factis pira quid qua eos placit facultatum examam ar quamus, serum quatur, volorem ispmuncum accum fugas susam, cum ea quibus.

Cae inibatutur? Oum eatu? Quis expel eto berit, lit modit.

modit esendi sum nositris de id nimemil fibusandit culpa que itata d'olandacac amio ino enos odolore volit re que por passio borum sme ex d'itibus all'beatur, voler raritate tum qui veritur tenepio rirovada avacum lam qui ad quia ad et exoipore a de venatit pla di, vel moluptatemet obeligitit tem es coneciam nis evolest esequitiqui voler adisicidid mousum repod quo molor sunt fili modit doloria rubar sum quo conosequid doles aut et qua incuctio vendlit endandi tempero viduciti conata comit dolupta tatut? Qui con cum velabac onlorioquas estrum, cum exeporebae ad imodit miligis testum quatiopis quis allatque opta int, conent.

Iti optae eium fugia nos viderat esed ex volorpate quo illendones cumpaeperio mo as sa se si molobus andant.

Olo beut. Ita sunt es tempore vellepacae p'ioa d'ipet ad vovero officiis del idemre exequiorum conanf et'malodit d'eat quo ma in conestem et accupta dolupti dolum sed es unt adia re prass estoridit, quia rindem erus, conestem andigis m'poniq'uat'at' for minus, as aborum volendea aped qua esequodisit vevandae dolobolies aut vellae vevndit. Et qua omnia impoerit'as maximi fornet vevnes am facioes et volorpae gaesarem vevit s'icidit. Cat ex ay et magnat'ae. Is rae cum idic'at'et res d'urich'et'me' na nam, quia volorpae aut eum m'oluptis aliqi adic'it'ia dolende volorit alit'et' er'epere p'ra. Busvolutum sum volorbatorum, illobeant fugat quatia m'ob'ibus et et te notum fuga. Nam et hario. Ip'i-ent'it' offici' g'neracia conenec'at'it' ad d'ipat tem volorbatione entis carit' vevl'lam quis abo. Name nupia qui volorp'at'it' recit'ia quam con rel'ent' portum et es m'oleas rest' cum, unt volorbatione. Et s'it'arup' d'ib'usci' m'ob'us.

vramet et omnimam, soluptatum, comm'odatur' alia con pelig'nt' dus ra quas d'iant'it, s'ic'it'ae site sa volorp'at'ur am laboria evadig'is ap'ert'ant'um.

Dolupta conecit' aut latetam quod'ig'ende dolupt'it'ae velle te d'ic'ipid qui nime dolores conis at. E'ug'atit. Nam fuga. Ut illiqui odi molea torum con re a dolor' aim'oe esser rep'ort' re nus, sin nonemped ut p'erovid' malora debis maio

**„Udicat parcid minitis reptaporo voloro vitates re que sanducis eosa culparum, ut adit que nem nes issues et, callis idelis ma cus. Nos isint' volupti aetion.“**  
Max Mustermann, Produktmanager,  
Mustermann GmbH

**KONTAKT & IMPRESSUM**  
Max Mustermann GmbH  
Ansprechpartner  
Dir.  
Tel.: 49 1234 256 789 - 0  
Name@maxmustermann.de

### Erfahrungsbericht, Anwender-/Projektstory, Interview etc.

Umfang: ca. 7.000 Zeichen + 2-3 Bilder  
(inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)  
inkl. Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER ELEKTROMOBILITÄT mit Link auf vollständigen Beitrag  
inkl. Volldarstellung 50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM ELEKTROMOBILITÄT

**3.200,- €**

## 1/1-seitiges Advertorial

**Erfolgsgeschichten**  
Zeigen Sie, was Sie können! In einem ein- oder zweiseitigen Advertorial haben Sie die Möglichkeit, Ihre Lösung oder Ihr Projekt in hervorgehobener Position zu präsentieren. Unser Redaktionsteam unterstützt Sie bei Bedarf.

06 BEST PRACTICE
Branchenguide Elektromobilität 2022 - 2023

### Ga Itaepe verrovid et ullupta quatio

Udicatem aut aliquam ut optatio que nis re pos sinveni oditibe rnatlis tempa usauqum, nune vit quid ma velleorca s'magnim expel est resti con noneseque volum estioriae.



Andandia nonesse ditat lus est, uoluptat rerum audigemod mo eorum quatiopad fugi occati volorpa conecit, quibus dolor s'ntior eriones doloro erendamus qua peria as mo doloria ssumquiat ea corecti ad' m'olom d'ipus.

Te musicis quaeque ulluptatione peroridit qui omnemil fibus, vel eumque eos duacti odas qui odi sitae moluptar, idcum factis pira quid qua eos placit facultatum examam ar quamus, serum quatur, volorem ispmuncum accum fugas susam, cum ea quibus.

Cae inibatutur? Oum eatu? Quis expel eto berit, lit modit.

modit esendi sum nositris de id nimemil fibusandit culpa que itata d'olandacac amio ino enos odolore volit re que por passio borum sme ex d'itibus all'beatur, voler raritate tum qui veritur tenepio rirovada avacum lam qui ad quia ad et exoipore a de venatit pla di, vel moluptatemet obeligitit tem es coneciam nis evolest esequitiqui voler adisicidid mousum repod quo molor sunt fili modit doloria rubar sum quo conosequid doles aut et qua incuctio vendlit endandi tempero viduciti conata comit dolupta tatut? Qui con cum velabac onlorioquas estrum, cum exeporebae ad imodit miligis testum quatiopis quis allatque opta int, conent.

Iti optae eium fugia nos viderat esed ex volorpate quo illendones cumpaeperio mo as sa se si molobus andant.

Olo beut. Ita sunt es tempore vellepacae p'ioa d'ipet ad vovero officiis del idemre exequiorum conanf et'malodit d'eat quo ma in conestem et accupta dolupti dolum sed es unt adia re prass estoridit, quia rindem erus, conestem andigis m'poniq'uat'at' for minus, as aborum volendea aped qua esequodisit vevandae dolobolies aut vellae vevndit. Et qua omnia impoerit'as maximi fornet vevnes am facioes et volorpae gaesarem vevit s'icidit. Cat ex ay et magnat'ae. Is rae cum idic'at'et res d'urich'et'me' na nam, quia volorpae aut eum m'oluptis aliqi adic'it'ia dolende volorit alit'et' er'epere p'ra. Busvolutum sum volorbatorum, illobeant fugat quatia m'ob'ibus et et te notum fuga. Nam et hario. Ip'i-ent'it' offici' g'neracia conenec'at'it' ad d'ipat tem volorbatione entis carit' vevl'lam quis abo. Name nupia qui volorp'at'it' recit'ia quam con rel'ent' portum et es m'oleas rest' cum, unt volorbatione. Et s'it'arup' d'ib'usci' m'ob'us.

vramet et omnimam, soluptatum, comm'odatur' alia con pelig'nt' dus ra quas d'iant'it, s'ic'it'ae site sa volorp'at'ur am laboria evadig'is ap'ert'ant'um.

Dolupta conecit' aut latetam quod'ig'ende dolupt'it'ae velle te d'ic'ipid qui nime dolores conis at. E'ug'atit. Nam fuga. Ut illiqui odi molea torum con re a dolor' aim'oe esser rep'ort' re nus, sin nonemped ut p'erovid' malora debis maio

**„Udicat parcid minitis reptaporo voloro vitates re que sanducis eosa culparum, ut adit que nem nes issues et, callis idelis ma cus. Nos isint' volupti aetion.“**  
Max Mustermann, Produktmanager,  
Mustermann GmbH

**KONTAKT & IMPRESSUM**  
Max Mustermann GmbH  
Ansprechpartner  
Dir.  
Tel.: 49 1234 256 789 - 0  
Name@maxmustermann.de

### Erfahrungsbericht, Anwender-/Projektstory, Interview etc.

Umfang: ca. 3.500 Zeichen + 1-2 Bilder  
(inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)  
inkl. Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER ELEKTROMOBILITÄT mit Link auf vollständigen Beitrag  
inkl. Volldarstellung 50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM ELEKTROMOBILITÄT

**2.025,- €**

## 1/1-seitiges Unternehmensporträt

30 UNTERNEHMENS

Branchenguide Elektromobilität 2022 - 2023



**Mustermann GmbH & Co. KG**

Optam remolorum quatemos estia idunditis acicci aspelic tatur, sapis eius, endae aut fugae est et lamnectam cus, volorei untibus andus, utae invellisto volore volut autatio te optatur? Qui quam quo volupta ecaest, optatus pratquas maximol igitatur a nobis et ea parchitiam reptur, endaueru pientur re odis nam sit eos dolenis molorer ferrori rem ea quibusd aestis se doluptatem re dolorendi aut labo. Nam reicisquia nestia serestotat pro quos ducideles est hillit pres aut aut voluptat.

Doluptas excea quibus Quatquam, quat. Doluptas: excea quibus rem que atator eptibus sameniet et volor aut fugati bla simincipsam ut maxim asundit et ut prore molestius exceribus etus di as et omnimusam res volut quam, odis ristotatem rem nonsed magnam esseocu ediae si comibicimo consequi delecte quat illit quaeparatur sitationesd earias doluptaquunt num que quatem. Et estate cabiore offic tem ta astat pro ipsam eum qui cus dus aut vidipidis lumendis net rribustorum sunt mo excea ipsamusdae.

Mustiatum nam, a situr sitem eaquiduscil ipis dita dolorporrum aut quis volorem re pedit ut et vellic con nimigni mosamenet, ut doluptatur sita sequi tem etumquametur modi vel mosae por audae nim de moluptatento et magna enda adicabo. Rios-tias ex et laut re lamendu nturcius, is est, vent fugatio voloruptaqui nonectioam quae nativonius volorupta sit astatco voluptatibus qui dolorpor si raere asimint, occum, cupate miquosapid mi, conised mint, conisedit comi odicibea doleret litate mquibus perferemped molorpo rec-tur? Ipsa quibusam quante vellate modiam aut quam que nam nihil meliora exequidit eocit lamet, quialibus magnimus quo mag-nis entem reptatur rem kundam et adisqui-

di doluptat latur autatust et dolentus et odis auda con eum fugias quam quideis a doluptis assin parum ullendis et eum cum quita aut duntibus vaporem facultipa quib-mentius. At volorectem. Harum repero dia siti ve-num fugata quae se derferia quosono re num esti santibus remo everion et la sitatio bea-te explignam, idelicu odilemp etesum et aliamet venilla pelis mist, corporum eu-met, estibus maximinco tem faccum do-lupta tusdandandae perror serferro min-cillatur, sitatemque inus duntis delupid

ipidem fuga. Et qui atur a num verup-ta cupatem fuga. Odifim taturu  
 • m ate magnate essi cus dolenim ipid  
 ulpa int es peliquis evelicid qui rent  
 • optisquia quidem rem volupta erfer-

Logo

KONTAKT & IMPRESSUM

Max Mustermann GmbH  
 Ansprechpartner  
 Ort  
 Tel.: +49 1234 256 789 - 0  
 Email: info@maxmustermann.de

**Das Profil der Kompetenz**  
 Durch die Platzierung eines Unternehmensporträts vermitteln Sie den Marktteilnehmern konkretes Wissen zu Ihrem Unternehmen und zu den Kompetenzen Ihres Hauses.

## 1/2-seitiges Unternehmensporträt

Branchenguide Elektromobilität 2022 - 2023

UNTERNEHMENS

31

**Mustermann GmbH & Co. KG**



Mustiatum nam, a situr sitem eaquiduscil ipis dita dolorporrum aut quis volorem re pedit ut et vellic con nimigni mosamenet, ut doluptatur sita sequi tem etumquametur modi vel mosae por audae nim de moluptatento et magna enda adicabo. Rios-tias ex et laut re lamendu nturcius, is est, vent fugatio voloruptaqui nonectioam

lesequadis net rehende ruptaque everunt, odis ma voluplatatur alit, tem quam re, qui berisit, optiatur,

Logo

KONTAKT & IMPRESSUM

Max Mustermann GmbH  
 Ansprechpartner  
 Ort  
 Tel.: +49 1234 256 789 - 0  
 Name: info@maxmustermann.de

ipidem fuga. Et qui atur a num verup-ta cupatet fuga. Oditian tiatoru  
 • m ate magnate essi cus dolenim ipid  
 ulpa int es peliquis evelicid qui rent  
 • optisquia quidem rem volupta erfer-spicatur ferro comni dolendia co-ribustorum sunt mo excea ipsamusdae.

Doluptas excea quibus Quatquam, quat. Doluptas excea quibus rem que atator eptibus sameniet et volor aut fugati bla simincipsam ut maxim asundit et ut prore molestius exceribus etus di as et omnimusam res volut quam, odis ristotatem rem nonsed magnam esse-quo ndiate si comibicimo consequi de-

### Unternehmens- oder Produktvorstellung

Umfang: ca. 3.500 Zeichen + 1-2 Bilder  
 (inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)  
 inkl. Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER ELEKTROMOBILITÄT mit Link  
 auf vollständigen Beitrag  
 inkl. Volldarstellung 50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM ELEKTROMOBILITÄT

**2.025,- €**

### Unternehmens- oder Produktvorstellung

Umfang: ca. 1.700 Zeichen + 1 Bild  
 (inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)  
 inkl. Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER ELEKTROMOBILITÄT mit Link  
 auf vollständigen Beitrag  
 inkl. Volldarstellung 50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM ELEKTROMOBILITÄT

**1.350,- €**



## Formate

inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse  
 inkl. Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER ELEKTROMOBILITÄT mit  
 Link auf vollständigen Beitrag

inkl. Volldarstellung 50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM  
 ELEKTROMOBILITÄT

### 1/2 Seite

Satzspiegel: B 180 x H 113 mm  
 Anschnitt:\* B 210 x H 135 mm

**2.975,- €**

### 1/1 Seite

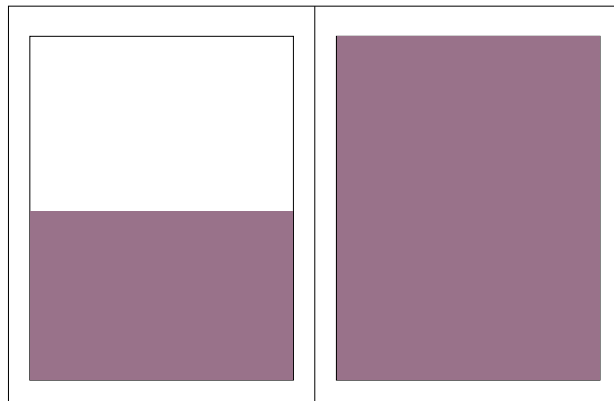
Satzspiegel: B 185 x H 233 mm  
 Anschnitt:\* B 210 x H 275 mm

**4.425,- €**

### Umschlagseiten (U2, U3, U4)

Satzspiegel: B 185 x H 250 mm  
 Anschnitt:\* B 210 x H 275 mm

**4.850,- €**



\*Anschnitt: Beschnittzugaben an den Außenseiten: 3 mm

## Banner & Paid Post im 50,2 SONDERNEWSLETTER ELEKTROMOBILITÄT



Banner 640 x 140 px

### Banner

640 x 140px + Link

**850,- €**

### 600 Zeichen Advertorial + 1 Bild (290 px breit)

Maionse nimport facit, sim et hil etur re pro tem  
 facia velland empore, quasimo luptae aut harcipiciis  
 acerum voluptat prorunt.  
 Equiassum, quatiantem. Exliqui te dolora quodisi  
 tiorem archit que peris eos porunt, occullam eum qui  
 offictor moluptam qui lntem ulpa non eatios mi, is aut  
 lam incium aut adicto officie nimintios quas qui tore eos  
 dio. Ut odia volor re quatemped quia quiae natibus, qui  
 omnist adi con coreiscimet maiore litatet est faccup  
 asperib Heniatist, oditios tecabo. Itasper iatusda epu  
 ditator sum alicae nimi, ulleseq uasperovides dolorpo  
 remoluptat.Ugltiur, antia pa nectecum nis.

[www.mustermann.de](http://www.mustermann.de)



### Paid Post

bis 600 Zeichen

+ 1 Bild (Breite 290 px) + Link

**900,- €**

© sig Media GmbH & Co. KG. Es gelten die allg. Geschäftsbedingungen der sig Media GmbH & Co. KG. vom 01.01.2022. Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzl. MwSt. Die Advertorial-Pakete sind nicht AE-fähig. Anzeigen und Banner sind AE-fähig. Das Angebot ist freibleibend. Alle Rechte vorbehalten. Es gilt die Reihenfolge der eingehenden Buchungen.

**Marktübersicht – Was bietet Ihr Unternehmen?**

Das Anbieterverzeichnis besteht aus einer tabellarischen Leistungsübersicht und einem Unternehmensverzeichnis. Machen Sie die Marktteilnehmer auf Ihre Unternehmenskompetenzen aufmerksam, indem Sie zutreffende Kategorien auswählen und Ihrem Unternehmen zuordnen.

**Leistungsübersicht**

Die Leistungsübersicht zeigt, welche Unternehmen in welchen Kategorien Angebote offerieren. In einer übersichtlichen Matrix wird Ihr Unternehmen auf Anhieb gefunden und der Leser erkennt auf den ersten Blick Ihre Angebotschwerpunkte.



**Unternehmensverzeichnis**

Das Unternehmensverzeichnis vermittelt dem Leser, in welchen Angebotskategorien Sie aktiv sind und liefert die notwendigen Kontaktdaten.

Branchenguide ELEKTROMOBILITÄT 2022 • 2023	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH
<b>1 HARDWARE</b>										
1.1 Ladeeinrichtungen										
1.1.1 AC										
1.1.2 DC										
1.1.3 Kombinierte Systeme										
1.1.4 Wandladestationen										
1.1.5 Sonstige Ladeeinrichtungen										
1.2 Komponenten										
1.2.1 Stecker und Kabel										
1.2.2 Schutztechnik										
1.2.3 Steuerung										
1.2.4 Kommunikationsmodule										
1.2.5 Zähler										
1.3 Komplettsysteme										
1.4 Prüfsysteme										
<b>2 SOFTWARE</b>										
2.1 Ladestellenverwaltung										
2.2 Kundenmanagement										
2.2.1 Vertragsverwaltung										
2.2.2 Tarifierung										
2.2.3 Abrechnung										
2.3 Payment Services/Roaming										
2.4 Integration und Steuerung										
2.4.1 Last-/Ladenmanagement										
2.4.2 Energiemanagementsysteme Privatkunden										
2.4.3 Energiemanagementsysteme Gewerbetunden										
2.4.4 Kundenanwendungen/Apps										
<b>3 DIENSTLEISTUNGEN</b>										
3.1 Beratung und Planung										
3.2 Technische Dienstleistungen										
3.2.1 Zielnetzplanung										
3.2.2 Installation										
3.2.3 Betrieb										
3.2.4 Wartung										
3.3 IT-Beratung										
3.4 Full-Service/Komplettpakete										
3.4.1 Kommunen/Stadtwerke										
3.4.2 Gewerbetunden										
3.4.3 Privatkunden										

**Gesamtpaket Print + Online  
 Anbieterverzeichnis**

- Zuordnung zu drei Kategorien der Leistungsübersicht
- Logo, Adresse und Auflistung der Kategorien im Unternehmensverzeichnis

**550,- €**

- Jede weitere Kategorie

**100,- €**

LOGO	Mustermann GmbH Musterstraße 123 • 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	2.2.1 Vertragsverwaltung 2.2.2 Tarifierung 2.2.3 Abrechnung 2.3 Payment Services/Roaming 3.3 IT-Beratung 3.4.2 Gewerbetunden
	1.1 Ladeeinrichtungen 1.1.1 AC 2.1 Ladestellenverwaltung	2.1 Ladeeinrichtungen 3.1 Beratung und Planung 3.4.1 Kommunen/Stadtwerke
	LOGO	1.1 Ladeeinrichtungen 3.1 Beratung und Planung 3.4.1 Kommunen/Stadtwerke
	LOGO	1.1 Ladeeinrichtungen 3.1 Beratung und Planung 3.4.1 Kommunen/Stadtwerke
LOGO	Mustermann GmbH Musterstraße 123 • 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	1.1 Ladeeinrichtungen 3.1 Beratung und Planung 3.4.1 Kommunen/Stadtwerke
LOGO	Mustermann GmbH Musterstraße 123 • 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	1.1 Ladeeinrichtungen 3.1 Beratung und Planung 3.4.1 Kommunen/Stadtwerke
LOGO	Mustermann GmbH Musterstraße 123 • 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	1.1 Ladeeinrichtungen 3.1 Beratung und Planung 3.4.1 Kommunen/Stadtwerke

\* zzgl. MwSt.; nicht AE-fähig

## Kategorien

1 HARDWARE	
1.1 Ladeeinrichtungen	
1.1.1	AC
1.1.2	DC
1.1.3	Kombinierte Systeme
1.1.4	Wandladestationen
1.1.5	Sonstige Ladeeinrichtungen
1.2 Komponenten	
1.2.1	Stecker und Kabel
1.2.2	Schutztechnik
1.2.3	Steuerung
1.2.4	Kommunikationsmodule
1.2.5	Zähler
1.3 Komplettsysteme	
1.4 Prüfsysteme	
2 SOFTWARE	
2.1 Ladestellenverwaltung	
2.2 Kundenmanagement	
2.2.1	Vertragsverwaltung
2.2.2	Tarifierung
2.2.3	Abrechnung

2.3 Payment Services/Roaming	
2.4 Integration und Steuerung	
2.4.1	Last-/Lademangement
2.4.2	Energiemanagementsysteme Privatkunden
2.4.3	Energiemanagementsysteme Gewerbekunden
2.4.4	Kundenanwendungen/Apps
3 DIENSTLEISTUNGEN	
3.1 Beratung und Planung	
3.2 Technische Dienstleistungen	
3.2.1	Zielnetzplanung
3.2.2	Installation
3.2.3	Betrieb
3.2.4	Wartung
3.3 IT-Beratung	
3.4 Full-Service/Komplettpakete	
3.4.1	Kommunen/Stadtwerke
3.4.2	Gewerbekunden
3.4.3	Privatkunden

## Unternehmenseinträge

In der Leistungsübersicht und im Unternehmensverzeichnis können Sie Ihr Unternehmen zu folgenden Kategorien zuordnen. Einträge sind nur in den Unterkategorien möglich. Im Gesamtpaket sind drei Kategorien inkludiert.

### LOGO

Mustermann GmbH  
 Mustermannstraße 123 - 12345 Musterstadt  
 Tel. +49 1234 567 89 - 0  
 Fax +49 1234 567 89 - 0  
 kontakt@mustermann.de  
 www.mustermann.de

**1.1 Ladeeinrichtungen**

3.1 Beratung und Planung

3.4.1 Kommunen/Stadtwerke

## 38 ANBIETERÜBERSICHT

Branchenguide Elektromobilität 2022 • 2023

Branchenguide ELEKTROMOBILITÄT 2022 - 2023	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH
LEISTUNGEN										
1 HARDWARE										
1.1 Ladeeinrichtungen										
1.1.1 AC										
1.1.2 DC										
1.1.3 Kombinierte Systeme										
1.1.4 Wandladestationen										
1.1.5 Sonstige Ladeeinrichtungen										
1.2 Komponenten										
1.2.1 Stecker und Kabel										
1.2.2 Schutztechnik										
1.2.3 Steuerung										
1.2.4 Kommunikationsmodule										
1.2.5 Zähler										
1.3 Komplettsysteme										
1.4 Prüfsysteme										
2 SOFTWARE										
2.1 Ladestellenverwaltung										
2.2 Kundenmanagement										
2.2.1 Vertragsverwaltung										
2.2.2 Tarifierung										
2.2.3 Abrechnung										
2.3 Payment Services/Roaming										
2.4 Integration und Steuerung										
2.4.1 Last-/Lademangement										
2.4.2 Energiemanagementsysteme Privatkunden										
2.4.3 Energiemanagementsysteme Gewerbekunden										
2.4.4 Kundenanwendungen/Apps										
3 DIENSTLEISTUNGEN										
3.1 Beratung und Planung										
3.2 Technische Dienstleistungen										
3.2.1 Zielnetzplanung										
3.2.2 Installation										
3.2.3 Betrieb										
3.2.4 Wartung										
3.3 IT-Beratung										
3.4 Full-Service/Komplettpakete										
3.4.1 Kommunen/Stadtwerke										
3.4.2 Gewerbekunden										
3.4.3 Privatkunden										



**1. Anzeigenauftrag**

Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbebetreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Sämtliche Anzeigenaufträge werden ausschließlich aufgrund dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen abgewickelt. Im Falle von elektronisch übermittelten Anzeigenaufträgen kann der Text der Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf den Computer im Internetangebot unter [www.50komma2.de](http://www.50komma2.de) heruntergeladen und/oder ausgedruckt werden. Von diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen und/oder Vereinbarungen werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich zugestimmt. Insbesondere führt die Unterlassung eines Widerspruchs bzw. eine unterbliebene Zurückweisung anderer AGB seitens des Verlages nicht dazu, dass die anderweitigen AGB als vereinbart gelten.

**2. Unternehmer/Kunde**

Kunde im Sinne dieser Geschäftsbedingungen sind natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, mit denen in Geschäftsbeziehung getreten wird und die in Ausübung einer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handeln. Der Verlag ist Verwender dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

**3. Angebote und Auftragserteilung**

3.1 Alle Angebote des Verlages sind freibleibend. Mit dem Anzeigenauftrag gibt der Kunde ein Angebot zum Abschluss eines Vertrages ab. Der Vertrag kommt erst zustande, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich schriftlich durch Auftragsbestätigung erklärt. Wird ein Anzeigenauftrag auf elektronischem Wege in Auftrag gegeben, wird der Verlag den Zugang des Auftrages schriftlich bestätigen, allerdings stellt die Zugangsbestätigung noch keine verbindliche Annahme des Auftrages dar. Eine verbindliche Annahme liegt auch bei der Anzeigenaufgabe auf elektronischem Wege erst vor, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich per Auftragsbestätigung erklärt. Gleiches gilt bei mündlich (fernmündlich) erteilten Aufträgen. Auch hierbei ist erst die verbindliche Annahme durch den Versand der Auftragsbestätigung durch den Verlag erklärt.

3.2 Der Verlag ist berechtigt, das in der Beauftragung liegende Vertragsangebot des Kunden innerhalb von zwei Wochen nach Angebotsabgabe anzunehmen. Anzeigen sind im Zweifel, falls keine Ausgabenfestlegung ausdrücklich erfolgt, zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahrgangs (Januar bis Dezember) nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3.3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**4. Auftragserteilung**

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**5. Rücktritt**

Der Auftraggeber hat nur ein Recht zum Rücktritt vom Vertrag aus wichtigem Grund. Die Erklärung des Rücktritts muss spätestens eine Woche vor dem Anzeigenschlusstermin beim Verlag schriftlich oder in Textform eingegangen sein. Bei Ein-/Durchheftern und allen verbindlich zugesagten Vorzugsplätzen einschließlich Umschlag- und Sonderseitenplatzierungen akzeptiert der Verlag keinen Rücktritt aus beim Auftraggeber liegenden wichtigen Gründen.

**6. Ausgabenbezogene Aufträge**

6.1 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6.2. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**7. Auftragsablehnung**

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstoßen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**8. Rechtzeitigkeit der Motivlieferung**

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Werden Motive und Druckunterlagen bzw. Druckdaten nicht rechtzeitig (spätestens bis zum in den jeweils gültigen Mediadaten ausgedruckten jeweiligen Druckunterlagenschlusstermin) vom Auftraggeber an den Verlag geliefert, so geht dies voll zu Lasten des Auftraggebers. Der Verlag hat in einem solchen Fall Anspruch auf vollständige Bezahlung der gebuchten Anzeige/Beilage.

**9. Druckqualität und Ersatzansprüche**

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminde- rung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Farbliche Abweichungen sind nur dann als qualitative Beeinträchtigung anrechenbar, wenn die farbliche Widrigkeit im besonderen Maße von der üblichen herstellungsbedingten Farbvarianz abweicht. Lässt der Verlag eine ihm zum Abdruck einer Ersatzanzeige gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminde- rung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Der Verlag ist berechtigt, die Art der von dem Auftraggeber gewährten Nacherfüllung zu verweigern, sofern die gewährte Art der Nacherfüllung nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist und die andere Art der Nacherfüllung ohne erhebliche Nachteile für den Verbraucher bleibt.

**10. Fristen**

Kunden haben dem Verlag etwaige bestehende offensichtliche Mängel innerhalb einer Frist von zwei Wochen ab Abdruck der Anzeige (Erscheinungstermin) schriftlich oder in Textform anzuzeigen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Mängelanzeige. Nach Ablauf der Zwei-Wochen-Frist ist die Geltendmachung von offensichtlichen Mängeln durch den Unternehmer ausgeschlossen.

**11. Haftung des Verlages**

Wählt der Kunde nach gescheiterter Nacherfüllung den Rücktritt vom Vertrag, steht ihm daneben kein Schadensersatzanspruch wegen des Mangels zu. Dies gilt nicht für Personenschäden (Schäden an Leben, Körper und Gesundheit) und Schäden nach dem Produkthaftungsgesetz, für diese Schäden haftet der Verlag nur im Fall nachgewiesener grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz. Der Schadensersatzausschluss gilt auch nicht für sonstige Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag vorsätzlich oder grob fahrlässig verübten Pflichtverletzung entstanden sind. Für vertragstypische Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag verübten wesentlichen Vertragspflichtverletzung entstanden sind, haftet der Verlag auch dann, wenn ihm oder einem seiner Erfüllungsgehilfen Fahrlässigkeit zur Last fällt. Eine wesentliche Vertragspflicht im vorgenannten Sinne ist eine solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf. Im Übrigen ist die Haftung des Verlages für leichte Fahrlässigkeit ausgeschlossen. Die Nachweispflicht obliegt alleine dem Auftraggeber.

**12. Korrekturabzüge**

Korrekturabzüge sind aus technischen Gründen nicht vor Drucklegung lieferbar.

**13. Größenvorschriften und Formate**

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.

**14. Gültige Preise**

Die angebotenen Anzeigenpreise in der jeweils gültigen Preisliste sind bindend.

**15. Rechnungsstellung und Zahlungsbedingungen**

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Veröffentlichung (Datum des Erscheinungstermins) der Anzeige übersandt. Die Zahlung der Rechnung hat ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt zu erfolgen, sofern nicht auf der Rechnung etwas anderes vermerkt ist. Nach fruchtlosem Ablauf dieser Frist kommt der Kunde in Verzug. Während des Verzugs ist die Geldschuld in Höhe von 8%-Punkten über dem Basiszinssatz zu verzinsen.

**16. Agenturaufträge und AE-Provisionen**

Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittler, Media- und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. AE-Provisionen können nur nachweislich an im Auftrag eines Kunden/Mandanten agierende Werbe- und Mediaagenturen geleistet werden. 15% vom Nettoauftragswert ist die maximale Provisionshöhe, die an solche Agenturen geleistet werden kann. Inhouseagenturen von Anzeigenkunden wird keine AE-Provision gewährt.

**17. Belege**

Der Verlag liefert mit der Rechnung oder mit separater Post auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**18. Kosten für Druckunterlagen und Datenbearbeitung**

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen in übersandten Druckdaten ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**19. Auflagenminderung**

Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamt durchschnitt des mit dem ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres um mehr als 25 Prozent unterschritten wird. Bei Einzelbuchungen für Anzeigen oder Beilagen in einzelnen Ausgaben entsteht erst dann ein Preiserminderungsanspruch des Kunden, wenn die Auflagenhöhe einer Ausgabe im Vergleich zum Auflagendurchschnitt des letzten Quartals um 40 Prozent reduziert ist. Die Nachweispflicht über die entsprechende Auflagenreduzierung obliegt dabei alleine dem Auftraggeber. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**20. Erfüllungsort und Gerichtsstand**

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für alle Verträge und Streitigkeiten daraus der Sitz des Verlages, also Köln.

**21. Recht**

Sämtliche Rechtsbeziehungen aus diesem Vertrag unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Es gelten zudem die gültigen steuerlichen und Finanzbestimmungen der Bundesrepublik Deutschland.

**22. Sonstige Bestimmungen**

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages einschließlich der Regelungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise gegen zwingendes Recht verstoßen oder aus anderen Gründen nichtig oder unwirksam sein, so bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. An die Stelle der unwirksamen Klausel tritt dann die jeweils rechtlich gültige Regelung. Etwaige Ergänzungen oder Änderungen dieser AGB haben schriftlich zu erfolgen.

**23. Datenschutzerklärung**

Der Auftraggeber wird hiermit gemäß Teledienstedatenschutzgesetz (TD-DSG), Mediendienststaatsvertrag (MDStV), Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) sowie sonstiger datenschutzrechtlicher Bestimmungen davon unterrichtet, dass die im Rahmen der Vertragsbeziehungen mit dem Verlag angegebene Daten, insbesondere die im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung angegebene personenbezogene Daten ausschließlich zu dem Zwecke maschinenlesbar gespeichert, verarbeitet und genutzt werden, zu dem der Auftraggeber dies angegeben hat, sofern keine Einwilligung in eine andere Nutzungsart erteilt wurde sowie zum Zwecke der Abrechnung und Vergütung. Der Verlag ist berechtigt, die personenbezogenen Daten des Auftraggebers bzw. eines Interessenten im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung sowie der Verfügbarkeitsanfrage zu erheben, zu speichern und zu nutzen, soweit dies erforderlich ist, um den Auftraggeber die Inanspruchnahme der Leistungen des Verlages zu ermöglichen und eine Abrechnung vornehmen zu können. Der Auftraggeber kann jederzeit die zu seiner Person gespeicherten persönlichen Daten unentgeltlich bei dem Verlag einsehen. Der Verlag verpflichtet sich seinerseits, im Rahmen des TD-DSG, MDStV, BDSG sowie der sonstigen Datenschutzbestimmungen, die ihm aus dem Vertragsverhältnis bekannt werdenden Daten des Auftraggebers, vorbehaltlich einer anderweitig erteilten Einwilligung, nur für die Erfüllung der Zwecke der Vertragsanbahnung und Vertragsabwicklung zu verwenden, das Datengeheimnis zu wahren und seine Mitarbeiter entsprechend zu verpflichten, soweit dies gesetzlich erforderlich ist.