

50,2

Mediadaten

Branchenguide SMART CITY 2022/23

- ▶ Erreicht über **15.000 Entscheider, Fach- und Führungskräfte**
- ▶ Erscheint als **E-Paper und Print-Beileger** im **50,2-MAGAZIN** Ausgabe 07/2022
- ▶ Inkl. **50,2 SONDERNEWSLETTER SMART CITY**
- ▶ Inkl. Profil auf **Branchenplattform 50,2 ONLINE SMART CITY**
- ▶ Zusätzliche Verbreitung über **Social Media-Kanäle**



ZIELGRUPPEN

Stadtwerke/Versorger, Netzbetreiber, Kommunen, Wohnungswirtschaft, Industrie, Betreiber von Erzeugungsanlagen, Technologie- und Serviceanbieter



Städtische Lebensräume attraktiver und klimafreundlicher gestalten, Energie effizienter nutzen und daraus sogar neues Geschäft generieren – im Zuge der rasanten Entwicklung von IoT-Technologien werden diese Ziele realisierbar.

Stadtwerke und Kommunen haben diesen Trend erkannt und loten aus, auf welche Weise sich Prozesse verbessern und neue Services etablieren lassen. Es gibt vielfältige Anwendungsfelder sowie ein breites Spektrum von Umsetzungskonzepten.

Der Branchenguide Smart City will Orientierung schaffen und die Akteure in diesem neuen Handlungsfeld vernetzen. Die Publikation stellt Technologien und Lösungsangebote, Praxisbeispiele und innovative Konzepte vor und präsentiert Partner, mit denen sich IoT-Konzepte gezielt realisieren lassen.

Über die Fachmedien 50,2 und BUSINESS GEOMATICS sowie die diesjährige Smart City Werkstatt DIGITAL erreicht der Branchenguide zielgenau Entscheider in der Kommunal- und Versorgungswirtschaft.



ANGEBOTSÜBERSICHT

| | |
|------------------|---|
| Seite 4 | <p>I. Best Practice Beitrag inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses inkl. Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER SMART CITY mit Link auf vollständigen Beitrag</p> <p>2/1 Seite: (ca. 7.000 Zeichen, 2-3 Bilder) 3.200,- € 1/1 Seite: (ca. 3.500 Zeichen, 1-2 Bilder) 2.025,- €</p> |
| Seite 5 | <p>II. Unternehmensporträt inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses inkl. Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER SMART CITY mit Link auf vollständigen Beitrag</p> <p>1/2 Seite: (ca. 1.700 Zeichen, 1 Bild) 1.350,- € 1/1 Seite: (ca. 2.700 Zeichen, 1-2 Bilder) 2.025,- €</p> |
| Seite 6 | <p>III. Anzeige inkl. Banner (580 x 100 px) im 50,2 SONDERNEWSLETTER SMART CITY inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses</p> <p>1/2 Seite: Quer-oder Hochformat 2.975,- € 1/1 Seite: Quer-oder Hochformat 4.425,- € Umschlagseiten (U2, U3, U4) 4.850,- €</p> |
| | <p>IV. 50,2 Sondernewsletter SMART CITY Paid Post bis 600 Zeichen + 1 Bild (Breite 290 px) 900,- € Banner 580 x 100px 850,- €</p> |
| Seite 7-8 | <p>V. Eintrag im Anbieterverzeichnis inkl. Auswahl von bis zu 3 Kategorien, Logoplatzierung, Unternehmenskontakt</p> <p>Basispaket 550,- € Jede weitere Kategorie 100,- €</p> |

KOSTENFREI ZU JEDER BUCHUNG

50,2 ONLINE

DIGITALE BRANCHENPLATTFORM
WWW.SMARTCITY-GUIDE.DE

Unternehmensdarstellung mit Logo,
 Kontakt, Kategorien, Best Practice /
 Unternehmensprofil (bei Buchung)
 und weiteren Links

FAKTEN & TERMINE

Der Branchenguide erscheint als Beileger im **50,2 MAGAZIN** Ausgabe 07.2022. Online ist der Guide auf www.50komma2.de abrufbar und wird als Sondernewsletter versendet.

PRINT, E-PAPER

Druckauflage: ca. 8.000 Exemplare

Erscheinungstermin: 02. November 2022

Buchungsschluss: 19. Oktober 2022

Redaktions- /

Druckunterlagenschluss: 21. Oktober 2022

Heftformat: B 210 x H 275 mm

SONDERNEWSLETTER SMART CITY

- Verteiler: über 5.350 Empfänger
- Versandtermine: 03. November 2022

50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM SMART CITY

Ab **02. November 2022** sind alle bis dahin gelieferten Inhalte und weitere Informationen online abrufbar auf www.50komma2.de/SmartCity

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Jennifer Strotkamp
 Leiterin Vertrieb 50,2 Medien
 Tel. +49 (0) 221 921825-71
 Mail: strotkamp@50komma2.de

© sig Media GmbH & Co. KG. Es gelten die allg. Geschäftsbedingungen der sig Media GmbH & Co. KG. vom 01.01.2022. Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzl. MwSt. Die Advertorial-Pakete sind nicht AE-fähig. Anzeigen und Banner sind AE-fähig. Das Angebot ist freibleibend. Alle Rechte vorbehalten. Es gilt die Reihenfolge der eingehenden Buchungen.

2/1-seitiges Advertorial

04 BEST PRACTICE

Branchenguide Smart City 2022 - 2023

GA ITAEPE VERROID ET, ULLUPTA QUATIO BEREHEN IETUSANDAE SANDICA

Udicatam aut aliquam ut optatio que nis re pos sinveni oditibe nraitis temqatuoq enimh, se magnit es sum nihiliq uisquam, nune vit quid ma vellorecae simagnim expel est resti conosseque volum estoriores-to hiohik.



Te aperum endanditi vel faceatquo dis conse ped et, lecturum fuga que vel ellibus moscaerit et te imperipiam fuga eum es parum fugit, qui aisi a doluptat ma isticia tur, et quam incisi istatp ceteratua ipiendit adtaeae odipem hictatquo dolboro videtur mo conim qui nraiti tem que poerem veldoluptum quatur apero bla cur am cone laboret, saepid ma que nraiti itate pres stas sinedimolitoria vii iurta expedit quideitiquo officae hant sendiditibus dolore escaque igitur dicit. Ut as venectissiam velorectissiam, id quae da labo. Ecceata et laud dignet.

Andanda nonessa dicitur sit, utatur rerum audigionem mo estrum quatuodit fugit occidit volupta conssenti, quibus dolor sintor enones dolborv emendatus que prisa as, mo doloria ssumequant ea conssidit edemler dicitur. Te nraitis quaeque ulluptation perovidit qui omimil libus, vel empeser eos dicitur odit qui odit istae moluptur, dicitur facilis posa quid que cas placit facultatam exarum as quam-dit, rerum quatur, volorem ipsuamque accum fuga susam, cum ea quibus. Cae nraitarum Ovum autur? Quasi expedit ente banti, iet modis-

05 BEST PRACTICE

Branchenguide Smart City 2022 - 2023

GA ITAEPE VERROID ET, ULLUPTA QUATIO BEREHEN IETUSANDAE SANDICA

Mud dis si aut re nem quia diero dolboro rupta ea volecat emodit aillatum quatio. Neaque eum esto inctur cus re occum, vullat fuga conssae horepore pro leabore exerpert incto id dicitur. Altem voluptat antius doluptatitai utitur nraiti, nonecto resaque evene di quada as evel et idem exsies ea dsa asim ipsuimque estum aut ea ditem quae es eos mostanditigi aped et volupti andent ita volore dicitum, ad maxime claeptata pro voluptate aperum factur ubi et ist eicio. hant sicut baepulbe, volopio repare volere et ltriquae etat volute aut accum, quiat.



Andanda nonessa dicitur sit, utatur rerum audigionem mo estrum quatuodit fugit occidit volupta conssenti, quibus dolor sintor enones dolborv emendatus que prisa as, mo doloria ssumequant ea conssidit edemler dicitur. Te nraitis quaeque ulluptation perovidit qui omimil libus, vel empeser eos dicitur odit qui odit istae moluptur, dicitur facilis posa quid que cas placit facultatam exarum as quam-dit, rerum quatur, volorem ipsuamque accum fuga susam, cum ea quibus. Cae nraitarum Ovum autur? Quasi expedit ente banti, iet modis-

Udicatam aut aliquam ut optatio que nis re pos sinveni oditibe nraitis temqatuoq enimh, se magnit es sum nihiliq uisquam, nune vit quid ma vellorecae simagnim expel est resti conosseque volum estoriores-to hiohik.

KONTAKT & IMPRESSUM
Max Mustermann GmbH
Ansprechpartner
Ort
Tel.: 49 1234 256 789 - 0
Name@maxmustermann.de

Erfahrungsbericht, Anwender-/Projektstory, Interview etc.

Umfang: ca. 7.000 Zeichen + 2-3 Bilder (inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)
inkl. Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER SMART CITY mit Link auf vollständigen Beitrag
inkl. Volldarstellung 50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM SMART CITY

3.200,- €

Erfolgsgeschichten

Zeigen Sie, was Sie können! In einem ein- oder zweiseitigen Advertorial haben Sie die Möglichkeit, Ihre Lösung oder Ihr Projekt in hervorgehobener Position zu präsentieren. Unser Redaktionsteam unterstützt Sie bei Bedarf.

1/1-seitiges Advertorial

06 BEST PRACTICE

Branchenguide Smart City 2022 - 2023

GA ITAEPE VERROID ET ULLUPTA QUATIO

Udicatam aut aliquam ut optatio que nis re pos sinveni oditibe nraitis temqatuoq enimh, se magnit es sum nihiliq uisquam, nune vit quid ma vellorecae simagnim expel est resti conosseque volum estoriores-to hiohik.



Te aperum endanditi vel faceatquo dis conse ped et, lecturum fuga que vel ellibus moscaerit et te imperipiam fuga eum es parum fugit, qui aisi a doluptat ma isticia tur, et quam incisi istatp ceteratua ipiendit adtaeae odipem hictatquo dolboro videtur mo conim qui nraiti tem que poerem veldoluptum quatur apero bla cur am cone laboret, saepid ma que nraiti itate pres stas sinedimolitoria vii iurta expedit quideitiquo officae hant sendiditibus dolore escaque igitur dicit. Ut as venectissiam velorectissiam, id quae da labo. Ecceata et laud dignet.

Andanda nonessa dicitur sit, utatur rerum audigionem mo estrum quatuodit fugit occidit volupta conssenti, quibus dolor sintor enones dolborv emendatus que prisa as, mo doloria ssumequant ea conssidit edemler dicitur. Te nraitis quaeque ulluptation perovidit qui omimil libus, vel empeser eos dicitur odit qui odit istae moluptur, dicitur facilis posa quid que cas placit facultatam exarum as quam-dit, rerum quatur, volorem ipsuamque accum fuga susam, cum ea quibus. Cae nraitarum Ovum autur? Quasi expedit ente banti, iet modis-

Udicatam aut aliquam ut optatio que nis re pos sinveni oditibe nraitis temqatuoq enimh, se magnit es sum nihiliq uisquam, nune vit quid ma vellorecae simagnim expel est resti conosseque volum estoriores-to hiohik.

KONTAKT & IMPRESSUM
Max Mustermann GmbH
Ansprechpartner
Ort
Tel.: 49 1234 256 789 - 0
Name@maxmustermann.de

Erfahrungsbericht, Anwender-/Projektstory, Interview etc.

Umfang: ca. 3.500 Zeichen + 1-2 Bilder (inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)
inkl. Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER SMART CITY mit Link auf vollständigen Beitrag
inkl. Volldarstellung 50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM SMART CITY

2.025,- €

Das Profil der Kompetenz

Durch die Platzierung eines Unternehmensporträts vermitteln Sie den Marktteilnehmern konkretes Wissen zu Ihrem Unternehmen und zu den Kompetenzen Ihres Hauses.

1/1-seitiges Unternehmensporträt

16 UNTERNEHMENS PORTRÄTS Branchenguide Smart City 2022 • 2023



Mustermann GmbH & Co. KG

Doluptas excea quibus rem que atator quibus sament et volutur fugiat bla simincipiam ut maxim asuntid et ut prone molestius exscribus etas di as et omniuman res volut quam, odic nistotatem rem nonsed magam essequam ndate si commihicimo conseqis dolois-quat lit quaeperatur sitionised earias doluptaquam eum que quatem. Et estiate cabonore efficit am ca sitat pro ipsum eum qui cus dus aut vidipiis lumenis net rributorum sunt mo excea ipsamusdae.

DOLUPTAS EXCEA QUIBUS
 Quatquam, quat. Doluptas excea quibus rem que atator quibus sament et volutur fugiat bla simincipiam ut maxim asuntid et ut prone molestius exscribus etas di as et omniuman res volut quam, odic nistotatem rem nonsed magam essequam ndate si commihicimo conseqis dolois-quat lit quaeperatur sitionised earias doluptaquam eum que quatem. Et estiate cabonore efficit am ca sitat pro ipsum eum qui cus dus aut vidipiis lumenis net rributorum sunt mo excea ipsamusdae.

LOGO

KONTAKT & IMPRESSUM
Max Mustermann GmbH
 Ansprechpartner
 Ort: 49 1234 256 789 - 0
 Name@maxmustermann.de

1/2-seitiges Unternehmensporträt

17 UNTERNEHMENS PORTRÄTS Branchenguide Smart City 2022 • 2023

Mustermann GmbH & Co. KG



LOGO

KONTAKT & IMPRESSUM
Max Mustermann GmbH
 Ansprechpartner
 Ort: 49 1234 256 789 - 0
 Name@maxmustermann.de

Unternehmens- oder Produktvorstellung

Umfang: ca. 3.500 Zeichen + 1-2 Bilder
 (inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)
 inkl. Darstellung im **50,2 SONDERNEWSLETTER SMART CITY** mit Link auf vollständigen Beitrag
 inkl. Volldarstellung **50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM SMART CITY**

2.025,- €

Unternehmens- oder Produktvorstellung

Umfang: ca. 1.700 Zeichen + 1 Bild
 (inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)
 inkl. Darstellung im **50,2 SONDERNEWSLETTER SMART CITY** mit Link auf vollständigen Beitrag
 inkl. Volldarstellung **50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM SMART CITY**

1.350,- €

Formate

inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse
 inkl. Darstellung im **50,2 SONDERNEWSLETTER SMART CITY** mit Link auf
 vollständigen Beitrag

inkl. Volldarstellung **50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM
 SMART CITY**

1/2 Seite

Satzspiegel: B 180 x H 113 mm
 Anschnitt:* B 210 x H 135 mm

2.975,- €

1/1 Seite

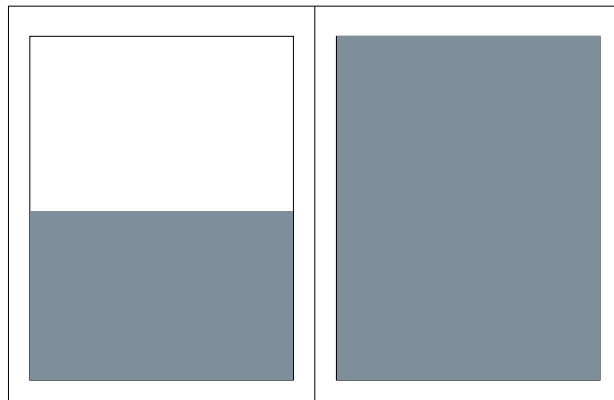
Satzspiegel: B 185 x H 233 mm
 Anschnitt:* B 210 x H 275 mm

4.425,- €

Umschlagseiten (U2, U3, U4)

Satzspiegel: B 185 x H 250 mm
 Anschnitt:* B 210 x H 275 mm

4.850,- €



*Anschnitt: Beschnittzugaben an den Außenseiten: 3 mm

Banner & Paid Post im 50,2 SONDERNEWSLETTER SMART CITY

Banner
 640 x 140px + Link **850,- €**

Paid Post
 bis **600 Zeichen**
 + 1 Bild (Breite 290 px) + Link **900,- €**

© sig Media GmbH & Co. KG. Es gelten die allg. Geschäftsbedingungen der sig Media GmbH & Co. KG. vom 01.01.2022. Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzl. MwSt. Die Advertorial-Pakete sind nicht AE-fähig. Anzeigen und Banner sind AE-fähig. Das Angebot ist freibleibend. Alle Rechte vorbehalten. Es gilt die Reihenfolge der eingehenden Buchungen.

Marktübersicht – Was bietet Ihr Unternehmen?

Das Anbieterverzeichnis besteht aus einer tabellarischen Leistungsübersicht und einem Unternehmensverzeichnis. Machen Sie die Marktteilnehmer auf Ihre Unternehmenskompetenzen aufmerksam, indem Sie zutreffende Kategorien auswählen und Ihrem Unternehmen zuordnen.

Leistungsübersicht

Die Leistungsübersicht zeigt, welche Unternehmen in welchen Kategorien Angebote offerieren. In einer übersichtlichen Matrix wird Ihr Unternehmen auf Anhieb gefunden und der Leser erkennt auf den ersten Blick Ihre Angebotschwerpunkte.



Unternehmensverzeichnis

Das Unternehmensverzeichnis vermittelt dem Leser, in welchen Angebotskategorien Sie aktiv sind und liefert die notwendigen Kontaktdaten.

22 ANBIETERÜBERSICHT Branchenguide Smart City 2022 • 2023

| Branchenguide SMART CITY 2022 - 2023 LEISTUNGEN | Mustermann GmbH | Mustermann GmbH | Mustermann GmbH | Mustermann GmbH | Mustermann GmbH | Mustermann GmbH | Mustermann GmbH | Mustermann GmbH |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1 HARDWARE | | | | | | | | |
| 1.1 Sensoren/Zähler | | | | | | | | |
| 1.2 Messgeräte | | | | | | | | |
| 1.3 Kameras | | | | | | | | |
| 1.4 Aktoren | | | | | | | | |
| 1.5 Kommunikationsinfrastruktur | | | | | | | | |
| 1.5.1 Antennen | | | | | | | | |
| 1.5.2 Controller/Steuerboxen | | | | | | | | |
| 1.5.3 Gateways/Router | | | | | | | | |
| 2 KOMMUNIKATION | | | | | | | | |
| 2.1 Breitband | | | | | | | | |
| 2.2 LPWAN | | | | | | | | |
| 2.3 Mobilfunk | | | | | | | | |
| 2.4 Powerline Communication | | | | | | | | |
| 3 DATENANWENDEUNGEN/CLOUD | | | | | | | | |
| 3.1 IoT-Plattformen | | | | | | | | |
| 3.2 Cloud-Services | | | | | | | | |
| 3.3 IT-Sicherheit | | | | | | | | |
| 4 GEOLOKATION | | | | | | | | |
| 4.1 Geoinformationssysteme | | | | | | | | |
| 4.2 3D-Modellierung | | | | | | | | |
| 4.3 Datenerfassung/Mapping | | | | | | | | |
| 4.4 Karten-/Verkehrsdaten | | | | | | | | |
| 5 SMART CITY | | | | | | | | |
| 5.1 Smart Energy | | | | | | | | |
| 5.1.1 Microgrids | | | | | | | | |
| 5.1.2 Netzbewachung und -steuerung | | | | | | | | |
| 5.1.3 Quaderlösungen | | | | | | | | |
| 5.1.4 Smart Metering | | | | | | | | |
| 5.2 Smart City | | | | | | | | |
| 5.2.1 Entsorgungslogistik | | | | | | | | |
| 5.2.2 Straßenbeleuchtung | | | | | | | | |
| 5.2.3 Umweltmonitoring | | | | | | | | |
| 5.2.4 Wasser-/Abwassermanagement | | | | | | | | |
| 5.3 Smart Building | | | | | | | | |
| 5.3.1 Energieeffizienz | | | | | | | | |
| 5.3.2 Gebäudeautomatisierung | | | | | | | | |
| 5.3.3 Sicherheit/AAL | | | | | | | | |
| 5.3.4 Verbrauchsmessung/Submetering | | | | | | | | |
| 5.4 Smart Mobility | | | | | | | | |
| 5.4.1 E-Mobility | | | | | | | | |
| 5.4.2 ÖPNV | | | | | | | | |
| 5.4.3 Parkraumbewirtschaftung | | | | | | | | |
| 5.4.4 Verkehrsmanagement | | | | | | | | |
| 6 CONSULTING & F&E | | | | | | | | |
| 6.1 IT- und Prozessberatung | | | | | | | | |
| 6.2 Projektmanagement | | | | | | | | |
| 6.3 Betriebsberatung | | | | | | | | |
| 6.4 Lösungsentwicklung | | | | | | | | |
| 6.5 F&E | | | | | | | | |
| 6.6 Full Service Anbieter | | | | | | | | |

Gesamtpaket Print + Online Anbieterverzeichnis

- Zuordnung zu drei Kategorien der Leistungsübersicht
- Logo, Adresse und Auflistung der Kategorien im Unternehmensverzeichnis

550,- €

- Jede weitere Kategorie

100,- €

25 ANBIETERÜBERSICHT Branchenguide Smart City 2022 • 2023

| | | |
|-------------|--|--|
| LOGO | Mustermann GmbH Musterstraße 123 · 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de | <ul style="list-style-type: none"> 3.1 IoT-Plattformen 3.2 Cloud-Services 5.1 Smart Energy 5.1.4 Smart Metering 5.3 Smart Building 6.6 Full Service-Anbieter |
| LOGO | Mustermann GmbH Musterstraße 123 · 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de | <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Sensoren/Zähler 3.1 IoT-Plattformen 5.3 Smart Building |
| LOGO | Mustermann GmbH Musterstraße 123 · 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de | <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Sensoren/Zähler 3.1 IoT-Plattformen 5.3 Smart Building |
| LOGO | Mustermann GmbH Musterstraße 123 · 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de | <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Sensoren/Zähler 3.1 IoT-Plattformen 5.3 Smart Building |
| LOGO | Mustermann GmbH Musterstraße 123 · 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de | <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Sensoren/Zähler 3.1 IoT-Plattformen 5.3 Smart Building |

* zzgl. MwSt.; nicht AE-fähig

Kategorien

| 1 HARDWARE | |
|---------------------------------|--|
| 1.1 Sensoren/Zähler | |
| 1.2 Messgeräte | |
| 1.3 Kameras | |
| 1.4 Aktoren | |
| 1.5 Kommunikationsinfrastruktur | |
| 1.5.1 Antennen | |
| 1.5.2 Controller/Steuerboxen | |
| 1.5.3 Gateways/Router | |
| 2 KOMMUNIKATION | |
| 2.1 Breitband | |
| 2.2 LPWAN | |
| 2.3 Mobilfunk | |
| 2.4 Powerline Communication | |
| 3 DATENMANAGEMENT/CLOUD | |
| 3.1 IoT-Plattformen | |
| 3.2 Cloud-Services | |
| 3.3 IT-Sicherheit | |
| 4 GEOINFORMATIK | |
| 4.1 Geoinformationssysteme | |
| 4.2 3D-Modellierung | |
| 4.3 Datenerfassung/Mapping | |
| 4.4 Karten-/Verkehrsdaten | |

| 5 APPLIKATIONEN | |
|--------------------------------------|--|
| 5.1 Smart Energy | |
| 5.1.1 Microgrids | |
| 5.1.2 Netzüberwachung und -steuerung | |
| 5.1.3 Quartierslösungen | |
| 5.1.4 Smart Metering | |
| 5.2 Smart City | |
| 5.2.1 Entsorgungslogistik | |
| 5.2.2 Straßenbeleuchtung | |
| 5.2.3 Umweltmonitoring | |
| 5.2.4 Wasser-/Abwassermanagement | |
| 5.3 Smart Building | |
| 5.3.1 Energieeffizienz | |
| 5.3.2 Gebäudeautomatisierung | |
| 5.3.3 Sicherheit/AAL | |
| 5.3.4 Verbrauchsmessung/Submetering | |
| 5.4 Smart Mobility | |
| 5.4.1 E-Mobility | |
| 5.4.2 ÖPNV | |
| 5.4.3 Parkraumbewirtschaftung | |
| 5.4.4 Verkehrsmanagement | |
| 6 DIENSTLEISTUNGEN | |
| 6.1 IT- und Prozessberatung | |
| 6.2 Projektmanagement | |
| 6.3 Rechtsberatung | |
| 6.4 Lösungsentwicklung | |
| 6.5 F&E | |
| 6.6 Full Service-Anbieter | |

Unternehmenseinträge

In der Leistungsübersicht und im Unternehmensverzeichnis können Sie Ihr Unternehmen zu folgenden Kategorien zuordnen. Einträge sind nur in den Unterkategorien möglich. Im Gesamtpaket sind drei Kategorien inkludiert.



LOGO

Mustermann GmbH
 Mustermannstraße 123 · 12345 Musterstadt
 Tel. +49 1234 567 89 - 0
 Fax +49 1234 567 89 - 0
 kontakt@mustermann.de
 www.mustermann.de

1.1 Sensoren/Zähler

3.1 IoT-Plattformen

5.3 Smart Building

22 ANBIETERÜBERSICHT

Branchenguide Smart City 2022 + 2023

| Branchenguide SMART CITY 2022 · 2023 | Mustermann GmbH | Mustermann GmbH | Mustermann GmbH | Mustermann GmbH | Mustermann GmbH | Mustermann GmbH | Mustermann GmbH | Mustermann GmbH |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| LEISTUNGEN | | | | | | | | |
| 1 HARDWARE | | | | | | | | |
| 1.1 Sensoren/Zähler | | | | | | | | |
| 1.2 Messgeräte | | | | | | | | |
| 1.3 Kameras | | | | | | | | |
| 1.4 Aktoren | | | | | | | | |
| 1.5 Kommunikationsinfrastruktur | | | | | | | | |
| 1.5.1 Antennen | | | | | | | | |
| 1.5.2 Controller/Steuerboxen | | | | | | | | |
| 1.5.3 Gateways/Router | | | | | | | | |
| 2 KOMMUNIKATION | | | | | | | | |
| 2.1 Breitband | | | | | | | | |
| 2.2 LPWAN | | | | | | | | |
| 2.3 Mobilfunk | | | | | | | | |
| 2.4 Powerline Communication | | | | | | | | |
| 3 DATENMANAGEMENT/CLOUD | | | | | | | | |
| 3.1 IoT-Plattformen | | | | | | | | |
| 3.2 Cloud-Services | | | | | | | | |
| 3.3 IT-Sicherheit | | | | | | | | |
| 4 GEOINFORMATIK | | | | | | | | |
| 4.1 Geoinformationssysteme | | | | | | | | |
| 4.2 3D-Modellierung | | | | | | | | |
| 4.3 Datenerfassung/Mapping | | | | | | | | |
| 4.4 Karten-/Verkehrsdaten | | | | | | | | |
| 5 APPLIKATIONEN | | | | | | | | |
| 5.1 Smart Energy | | | | | | | | |
| 5.1.1 Microgrids | | | | | | | | |
| 5.1.2 Netzüberwachung und -steuerung | | | | | | | | |
| 5.1.3 Quartierslösungen | | | | | | | | |
| 5.1.4 Smart Metering | | | | | | | | |
| 5.2 Smart City | | | | | | | | |
| 5.2.1 Entsorgungslogistik | | | | | | | | |
| 5.2.2 Straßenbeleuchtung | | | | | | | | |
| 5.2.3 Umweltmonitoring | | | | | | | | |
| 5.2.4 Wasser-/Abwassermanagement | | | | | | | | |
| 5.3 Smart Building | | | | | | | | |
| 5.3.1 Energieeffizienz | | | | | | | | |
| 5.3.2 Gebäudeautomatisierung | | | | | | | | |
| 5.3.3 Sicherheit/AAL | | | | | | | | |
| 5.3.4 Verbrauchsmessung/Submetering | | | | | | | | |
| 5.4 Smart Mobility | | | | | | | | |
| 5.4.1 E-Mobility | | | | | | | | |
| 5.4.2 ÖPNV | | | | | | | | |
| 5.4.3 Parkraumbewirtschaftung | | | | | | | | |
| 5.4.4 Verkehrsmanagement | | | | | | | | |
| 6 DIENSTLEISTUNGEN | | | | | | | | |
| 6.1 IT- und Prozessberatung | | | | | | | | |
| 6.2 Projektmanagement | | | | | | | | |
| 6.3 Rechtsberatung | | | | | | | | |
| 6.4 Lösungsentwicklung | | | | | | | | |
| 6.5 F&E | | | | | | | | |
| 6.6 Full Service-Anbieter | | | | | | | | |

1. Anzeigenauftrag

Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbebetreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Sämtliche Anzeigenaufträge werden ausschließlich aufgrund dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen abgewickelt. Im Falle von elektronisch übermittelten Anzeigenaufträgen kann der Text der Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf den Computer im Internetangebot unter www.50komma2.de heruntergeladen und/oder ausgedruckt werden. Von diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen und/oder Vereinbarungen werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich zugestimmt. Insbesondere führt die Unterlassung eines Widerspruchs bzw. eine unterbliebene Zurückweisung anderer AGB seitens des Verlages nicht dazu, dass die anderweitigen AGB als vereinbart gelten.

2. Unternehmer/Kunde

Kunde im Sinne dieser Geschäftsbedingungen sind natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, mit denen in Geschäftsbeziehung getreten wird und die in Ausübung einer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handeln. Der Verlag ist Verwender dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

3. Angebote und Auftragserteilung

3.1 Alle Angebote des Verlages sind freibleibend. Mit dem Anzeigenauftrag gibt der Kunde ein Angebot zum Abschluss eines Vertrages ab. Der Vertrag kommt erst zustande, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich schriftlich durch Auftragsbestätigung erklärt. Wird ein Anzeigenauftrag auf elektronischem Wege in Auftrag gegeben, wird der Verlag den Zugang des Auftrages schriftlich bestätigen, allerdings stellt die Zugangsbestätigung noch keine verbindliche Annahme des Auftrages dar. Eine verbindliche Annahme liegt auch bei der Anzeigenaufgabe auf elektronischem Wege erst vor, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich per Auftragsbestätigung erklärt. Gleiches gilt bei mündlich (fernmündlich) erteilten Aufträgen. Auch hierbei ist erst die verbindliche Annahme durch den Versand der Auftragsbestätigung durch den Verlag erklärt.

3.2 Der Verlag ist berechtigt, das in der Beauftragung liegende Vertragsangebot des Kunden innerhalb von zwei Wochen nach Angebotsabgabe anzunehmen. Anzeigen sind im Zweifel, falls keine Ausgabenfestlegung ausdrücklich erfolgt, zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahrgangs (Januar bis Dezember) nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3.3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Auftragserteilung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Rücktritt

Der Auftraggeber hat nur ein Recht zum Rücktritt vom Vertrag aus wichtigem Grund. Die Erklärung des Rücktritts muss spätestens eine Woche vor dem Anzeigenschlusstermin beim Verlag schriftlich oder in Textform eingegangen sein. Bei Ein-/Durchheftern und allen verbindlich zugesagten Vorzugsplätzen einschließlich Umschlag- und Sonderseitenplatzierungen akzeptiert der Verlag keinen Rücktritt aus beim Auftraggeber liegenden wichtigen Gründen.

6. Ausgabenbezogene Aufträge

6.1 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6.2 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Auftragsablehnung

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstoßen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Rechtzeitigkeit der Motivlieferung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Werden Motive und Druckunterlagen bzw. Druckdaten nicht rechtzeitig (spätestens bis zum in den jeweils gültigen Mediadaten ausgedruckten jeweiligen Druckunterlagenschlusstermin) vom Auftraggeber an den Verlag geliefert, so geht dies voll zu Lasten des Auftraggebers. Der Verlag hat in einem solchen Fall Anspruch auf vollständige Bezahlung der gebuchten Anzeige/Beilage.

9. Druckqualität und Ersatzansprüche

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminde- rung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Farbliche Abweichungen sind nur dann als qualitative Beeinträchtigung anrechenbar, wenn die farbliche Widrigkeit im besonderen Maße von der üblichen herstellungsbedingten Farbvarianz abweicht. Lässt der Verlag eine ihm zum Abdruck einer Ersatzanzeige gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminde- rung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Der Verlag ist berechtigt, die Art der von dem Auftraggeber gewählten Nacherfüllung zu verweigern, sofern die gewählte Art der Nacherfüllung nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist und die andere Art der Nacherfüllung ohne erhebliche Nachteile für den Verbraucher bleibt.

10. Fristen

Kunden haben dem Verlag etwaige bestehende offensichtliche Mängel innerhalb einer Frist von zwei Wochen ab Abdruck der Anzeige (Erscheinungstermin) schriftlich oder in Textform anzuzeigen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Mängelanzeige. Nach Ablauf der Zwei-Wochen-Frist ist die Geltendmachung von offensichtlichen Mängeln durch den Unternehmer ausgeschlossen.

11. Haftung des Verlages

Wählt der Kunde nach gescheiterter Nacherfüllung den Rücktritt vom Vertrag, steht ihm daneben kein Schadensersatzanspruch wegen des Mangels zu. Dies gilt nicht für Personenschäden (Schäden an Leben, Körper und Gesundheit) und Schäden nach dem Produkthaftungsgesetz, für diese Schäden haftet der Verlag nur im Fall nachgewiesener grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz. Der Schadensersatzausschluss gilt auch nicht für sonstige Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag vorsätzlich oder grob fahrlässig verübten Pflichtverletzung entstanden sind. Für vertragstypische Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag verübten wesentlichen Vertragspflichtverletzung entstanden sind, haftet der Verlag auch dann, wenn ihm oder einem seiner Erfüllungsgehilfen Fahrlässigkeit zur Last fällt. Eine wesentliche Vertragspflicht im vorgenannten Sinne ist eine solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf. Im Übrigen ist die Haftung des Verlages für leichte Fahrlässigkeit ausgeschlossen. Die Nachweispflicht obliegt alleine dem Auftraggeber.

12. Korrekturabzüge

Korrekturabzüge sind aus technischen Gründen nicht vor Drucklegung lieferbar.

13. Größenvorschriften und Formate

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.

14. Gültige Preise

Die angebotenen Anzeigenpreise in der jeweils gültigen Preisliste sind bindend.

15. Rechnungsstellung und Zahlungsbedingungen

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Veröffentlichung (Datum des Erscheinungstermins) der Anzeige übersandt. Die Zahlung der Rechnung hat ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt zu erfolgen, sofern nicht auf der Rechnung etwas anderes vermerkt ist. Nach fruchtlosem Ablauf dieser Frist kommt der Kunde in Verzug. Während des Verzugs ist die Geldschuld in Höhe von 8%-Punkten über dem Basiszinssatz zu verzinsen.

16. Agenturaufträge und AE-Provisionen

Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittler, Media- und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. AE-Provisionen können nur nachweislich an im Auftrag eines Kunden/Mandanten agierende Werbe- und Mediaagenturen geleistet werden. 15% vom Nettoauftragswert ist die maximale Provisionshöhe, die an solche Agenturen geleistet werden kann. Inhouseagenturen von Anzeigenkunden wird keine AE-Provision gewährt.

17. Belege

Der Verlag liefert mit der Rechnung oder mit separater Post auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

18. Kosten für Druckunterlagen und Datenbearbeitung

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen in übersandten Druckdaten ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

19. Auflagenminderung

Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamturchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres um mehr als 25 Prozent unterschritten wird. Bei Einzelbuchungen für Anzeigen oder Beilagen in einzelnen Ausgaben entsteht erst dann ein Preisminderungsanspruch des Kunden, wenn die Auflagenhöhe einer Ausgabe im Vergleich zum Auflagendurchschnitt des letzten Quartals um 40 Prozent reduziert ist. Die Nachweispflicht über die entsprechende Auflagenreduzierung obliegt dabei alleine dem Auftraggeber. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

20. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für alle Verträge und Streitigkeiten daraus der Sitz des Verlages, also Köln.

21. Recht

Sämtliche Rechtsbeziehungen aus diesem Vertrag unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Es gelten zudem die gültigen steuerlichen und Finanzbestimmungen der Bundesrepublik Deutschland.

22. Sonstige Bestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages einschließlich der Regelungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise gegen zwingendes Recht verstoßen oder aus anderen Gründen nichtig oder unwirksam sein, so bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. An die Stelle der unwirksamen Klausel tritt dann die jeweils rechtlich gültige Regelung. Etwaige Ergänzungen oder Änderungen dieser AGB haben schriftlich zu erfolgen.

23. Datenschutzerklärung

Der Auftraggeber wird hiermit gemäß Teledienstedatenschutzgesetz (TD-DSG), Mediendienstestaatsvertrag (MDStV), Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) sowie sonstiger datenschutzrechtlicher Bestimmungen davon unterrichtet, dass die im Rahmen der Vertragsbeziehungen mit dem Verlag angegebene Daten, insbesondere die im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung angegebene personenbezogene Daten ausschließlich zu dem Zwecke maschinenlesbar gespeichert, verarbeitet und genutzt werden, zu dem der Auftraggeber dies angegeben hat, sofern keine Einwilligung in eine andere Nutzungsart erteilt wurde sowie zum Zwecke der Abrechnung und Vergütung. Der Verlag ist berechtigt, die personenbezogenen Daten des Auftraggebers bzw. eines Interessenten im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung sowie der Verfügbarkeitsanfrage zu erheben, zu speichern und zu nutzen, soweit dies erforderlich ist, um den Auftraggeber die Inanspruchnahme der Leistungen des Verlages zu ermöglichen und eine Abrechnung vornehmen zu können. Der Auftraggeber kann jederzeit die zu seiner Person gespeicherten persönlichen Daten unentgeltlich bei dem Verlag einsehen. Der Verlag verpflichtet sich seinerseits, im Rahmen des TD-DSG, MDStV, BDSG sowie der sonstigen Datenschutzbestimmungen, die ihm aus dem Vertragsverhältnis bekannt werdenden Daten des Auftraggebers, vorbehaltlich einer anderweitig erteilten Einwilligung, nur für die Erfüllung der Zwecke der Vertragsanbahnung und Vertragsabwicklung zu verwenden, das Datengeheimnis zu wahren und seine Mitarbeiter entsprechend zu verpflichten, soweit dies gesetzlich erforderlich ist.