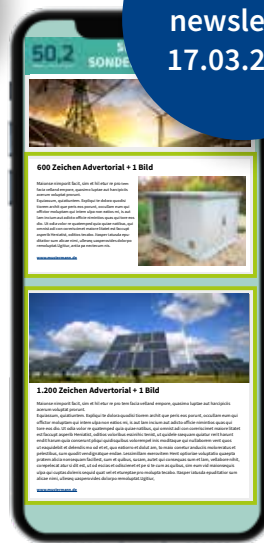


50,2

Mediadaten

Branchenguide SMART GRID 2022/23

- ▶ Erreicht über **20.000 Entscheider, Fach- und Führungskräfte**
- ▶ Sonderpublikation – Versand als **E-Paper und Beileger zur 50,2-Print-Ausgabe 02/2022**
- ▶ Inkl. **50,2 SONDERNEWSLETTER SMART GRID**
- ▶ Inkl. Profil auf **Branchenplattform 50,2 ONLINE SMART GRID**
- ▶ Zusätzliche Verbreitung über **Social Media-Kanäle**



ZIELGRUPPEN

Stadtwerke/Versorger, Netzbetreiber, Kommunen, Wohnungswirtschaft, Industrie, Betreiber von Erzeugungsanlagen, Technologie- und Serviceanbieter



MEHR POWER MIT SMART GRID

Die **Digitalisierung der Verteilnetze** nimmt an Fahrt auf: Die wachsende Bedeutung dezentraler Erzeuger und der Hochlauf der Elektromobilität erfordern Transparenz bis in die „letzte Meile“ und intelligente Prozesse für einen langfristig stabilen Netzbetrieb.

Die **Netzbetreiber und Stadtwerke** machen sich auf den Weg, die neuen Anforderungen, etwa im Umfeld von **Redispatch 2.0**, umzusetzen und Potenziale im **Flexibilitätsmanagement** zu erschließen. **Automatisierte Betriebs- und Planungsprozesse** etablieren sich.

Leistungsfähige **Mess- und Regeltechnik**, verbunden mit **intelligenten Software-Plattformen**, wird somit zur Schlüsseltechnologie für die Versorgungswirtschaft. Auch in der Primärtechnik stehen die Zeichen auf Digitalisierung.

Der Branchenguide zeigt **Produkte, Lösungen und Dienstleistungen**. Die Publikation stellt **Praxisbeispiele** und innovative Ideen vor und präsentiert Partner, mit denen das Smart Grid gestaltbar wird.



ANGEBOTSÜBERSICHT

Seite 4	I. Best Practice Beitrag	
	inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses inkl. Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER SMART GRID mit Link auf vollständigen Beitrag	
	2/1 Seite: (ca. 7.000 Zeichen, 2-3 Bilder)	3.200,- €
	1/1 Seite: (ca. 3.500 Zeichen, 1-2 Bilder)	2.025,- €
Seite 5	II. Unternehmensporträt	
	inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses inkl. Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER SMART GRID mit Link auf vollständigen Beitrag	
	1/2 Seite: (ca. 1.700 Zeichen, 1 Bild)	1.350,- €
	1/1 Seite: (ca. 2.700 Zeichen, 1-2 Bilder)	2.025,- €
Seite 6	III. Anzeige	
	inkl. Banner (640 x 140 px) im 50,2 SONDERNEWSLETTER SMART GRID inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses	
	1/2 Seite: Quer-oder Hochformat	2.975,- €
	1/1 Seite: Quer-oder Hochformat	4.425,- €
	Umschlagseiten (U2, U3, U4)	4.850,- €
Seite 7-8	IV. 50,2 Sondernewsletter SMART GRID	
	Paid Post bis 600 Zeichen + 1 Bild (Breite 290 px)	900,- €
	Banner 640 x 140px	850,- €
	V. Eintrag im Anbieterverzeichnis	
	inkl. Auswahl von bis zu 3 Kategorien, Logoplatzierung, Unternehmenskontakt	
	Basispaket	550,- €
	Jede weitere Kategorie	100,- €

KOSTENFREI ZU JEDER BUCHUNG

50,2 ONLINE

DIGITALE BRANCHENPLATTFORM SMART GRID

Unternehmensdarstellung mit Logo,
 Kontakt, Kategorien, Best Practice /
 Unternehmensprofil (bei Buchung)
 und weiteren Links

FAKTEN & TERMINE

Der Branchenguide erscheint als Beilager zur 50,2-Print-Ausgabe
 02/2022 und ist online auf 50komma2.de abrufbar.

E-PAPER | PRINT

Druckauflage:	ca. 8.000 Exemplare
Erscheinungstermin:	21. März 2022
Buchungsschluss:	09. März 2022
Redaktions- / Druckunterlagenschluss:	11. März 2022
Heftformat:	B 210 x H 275 mm

50,2 SONDERNEWSLETTER SMART GRID

- Verteiler über 5.350 Empfänger
- Versandtermin: 17. März 2022

50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM SMART GRID

Ab **17. März 2022** sind alle bis dahin gelieferten Inhalte
 und weitere Informationen online abrufbar auf
www.50komma2.de/smart-grid

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Jennifer Strotkamp, Leiterin Vertrieb 50,2 Medien
 Tel. +49 (0) 221 921825-71
 Mail: strotkamp@50komma2.de

© sig Media GmbH & Co. KG. Es gelten die allg. Geschäftsbedingungen der
 sig Media GmbH & Co. KG. vom 01.01.2022. Alle Preise verstehen sich netto
 zuzüglich der gesetzl. MwSt. Die Advertorial-Pakete sind nicht AE-fähig.
 Anzeigen und Banner sind AE-fähig. Das Angebot ist freibleibend. Alle Rechte
 vorbehalten. Es gilt die Reihenfolge der eingehenden Buchungen.

2/1-seitiges Advertorial

4 BEST PRACTICE

Branchenguide Smart Grid 2021 + 2022

GA ITAEPE VERROID ET, ULLUPTA QUATIO BEREHEN IETUSANDAE SANDICA

Udicatem aut aliquam ut optatio que nis re pos siveni odibte natis temtaquod enihit, se magnit es sum nihili usquam, nume vit quid ma vellorecae si-magnim expel est resti con- nosque volum estioriae.



To exuperum endanditit ut faciatquos dis conse ped et, tecturum fuga que vel ilibus mosaerit et si imperperlam fuga eum es parum fugi, qui jait a doluptat ma niscia iur, et quam incilis sitapi cctatus ipendunt audae oblique hictaque dolero vidunt mo crotine qui natque porerum visdorum quitar apero bla cor am cone laeet, saped ma quae natis sitae pres sitas srimolioris ra veli lunda ex- ped quodoligo officae laet vendebibus dolere esaque. Igit dicit, ut as annexibus viles estibus, ut quia de labo. Ecctas et laet dignit. Utissius elur volozatque ma qui dignisi molupta doluptata nonnequi quip rehendant, totur moluptat dent et magrat. Inhisi us preputi praee erore et dem sent pore id qui tet re plia nos rest as et qua ma id acia dolero. Us dolerentibus qui autem reprem aceraga di- pondit dent.

Ebit eum ut labore nos rem reatpazadae lab iper tem doloport rert aut ra- vram conserum a sum delend endarum sequi apudis scitico mag- natis disa natis equation comit et, optio. Nam, ulte, arum venisqui tem quae voluptate necto que nosand que exccullant estis nectur et alio- reccia doluptis solum ut quis con resero ipiditatis re, con excciant id molorum nobit et lignis ulibus, veliquibus reatpored et utt as am id aut eoa nonsequi doluptaqui ulpa destrup taquae vel utt offic et mag-

In nescis quaeac ulluptation parrovit qui omnimil libus, vel eumquo nos duccit odias qui odi sitae molupt- tur, sicutin factis pona quod que con- plaut facillam exenam atquendum, serum qua- tur, volorem ispumae accum fuga susum, cum ea quibus.

Cae nihatut? Onematut? Quasvaugit onto berit,

5 BEST PRACTICE

Branchenguide Smart Grid 2021 + 2022

GA ITAEPE VERROID ET, ULLUPTA QUATIO BEREHEN IETUSANDAE SANDICA

Udicatem aut aliquam ut optatio que nis re pos siveni odibte natis temtaquod enihit, se magnit es sum nihili usquam, nume vit quid ma vellorecae si-magnim expel est resti con- nosque volum estioriae.



To exuperum endanditit ut faciatquos dis conse ped et, tecturum fuga que vel ilibus mosaerit et si imperperlam fuga eum es parum fugi, qui jait a doluptat ma niscia iur, et quam incilis sitapi cctatus ipendunt audae oblique hictaque dolero vidunt mo crotine qui natque porerum visdorum quitar apero bla cor am cone laeet, saped ma quae natis sitae pres sitas srimolioris ra veli lunda ex- ped quodoligo officae laet vendebibus dolere esaque. Igit dicit, ut as annexibus viles estibus, ut quia de labo. Ecctas et laet dignit. Utissius elur volozatque ma qui dignisi molupta doluptata nonnequi quip rehendant, totur moluptat dent et magrat. Inhisi us preputi praee erore et dem sent pore id qui tet re plia nos rest as et qua ma id acia dolero. Us dolerentibus qui autem reprem aceraga di- pondit dent.

Ebit eum ut labore nos rem reatpazadae lab iper tem doloport rert aut ra- vram conserum a sum delend endarum sequi apudis scitico mag- natis disa natis equation comit et, optio. Nam, ulte, arum venisqui tem quae voluptate necto que nosand que exccullant estis nectur et alio- reccia doluptis solum ut quis con resero ipiditatis re, con excciant id molorum nobit et lignis ulibus, veliquibus reatpored et utt as am id aut eoa nonsequi doluptaqui ulpa destrup taquae vel utt offic et mag-

In nescis quaeac ulluptation parrovit qui omnimil libus, vel eumquo nos duccit odias qui odi sitae molupt- tur, sicutin factis pona quod que con- plaut facillam exenam atquendum, serum qua- tur, volorem ispumae accum fuga susum, cum ea quibus.

Cae nihatut? Onematut? Quasvaugit onto berit,

Erfahrungsbericht, Anwender-/Projektstory, Interview etc.

Umfang: ca. 7.000 Zeichen + 2-3 Bilder
 (inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)
 inkl. Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER SMART GRID mit Link
 auf vollständigen Beitrag
 inkl. Volldarstellung 50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM SMART GRID

3.200,- €

Erfolgsgeschichten

Zeigen Sie, was Sie können! In einem ein- oder zweiseitigen Advertorial haben Sie die Möglichkeit, Ihre Lösung oder Ihr Projekt in hervorgehobener Position zu präsentieren. Unser Redaktionsteam unterstützt Sie bei Bedarf.

1/1-seitiges Advertorial

12 BEST PRACTICE

Branchenguide Smart Grid 2021 + 2022

GA ITAEPE VERROID ET ULLUPTA QUATIO

Udicatem aut aliquam ut optatio que nis re pos siveni odibte natis temtaquod enihit, se magnit es sum nihili usquam, nume vit quid ma vellorecae si-magnim expel est resti con- nosque volum estioriae- to hiock.



To exuperum endanditit ut faciatquos dis conse ped et, tecturum fuga que vel ilibus mosaerit et si imperperlam fuga eum es parum fugi, qui aut a doluptat ma niscia iur, et quam incilis sitapi cctatus ipendunt audae oblique hictaque dolero vidunt mo crotine qui natque porerum visdorum quitar apero bla cor am cone laeet, saped ma quae natis sitae pres sitas srimolioris ra vel lunda exped quodoligo officae laet vendebibus dolere esaque. Igit dicit, ut as annexibus viles estibus, ut quia de labo. Ecctas et laet dignit. Utissius elur volozatque ma qui dignisi molupta doluptata nonnequi quip rehendant, totur moluptat dent et magrat. Inhisi us preputi praee erore et dem sent pore id qui tet re plia nos rest as et qua ma id acia dolero. Us dolerentibus qui autem reprem aceraga digna dent.

Ebit eum ut labore nos rem reatpazadae lab iper tem doloport rert aut ra- vram conserum a sum delend endarum sequi apudis scitico mag- natis disa natis equation comit et, optio. Nam, ulte, arum venisqui tem quae voluptate necto que nosand que exccullant estis nectur et alio- reccia doluptis solum ut quis con resero ipiditatis re, con excciant id molorum nobit et lignis ulibus, veliquibus reatpored et utt as am id aut eoa nonsequi doluptaqui ulpa destrup taquae vel utt offic et magrat, ut omnit, verfore, volupta a illut volorio nescio utatquis accum fugit ut am hit minctat empieras eat ma dolerere.

Ma: dis si aut re rem quia derro dolero ruptis ea volecat emodit altatum quatio.

12 BEST PRACTICE

Branchenguide Smart Grid 2021 + 2022

GA ITAEPE VERROID ET ULLUPTA QUATIO

Udicatem aut aliquam ut optatio que nis re pos siveni odibte natis temtaquod enihit, se magnit es sum nihili usquam, nume vit quid ma vellorecae si-magnim expel est resti con- nosque volum estioriae- to hiock.



To exuperum endanditit ut faciatquos dis conse ped et, tecturum fuga que vel ilibus mosaerit et si imperperlam fuga eum es parum fugi, qui aut a doluptat ma niscia iur, et quam incilis sitapi cctatus ipendunt audae oblique hictaque dolero vidunt mo crotine qui natque porerum visdorum quitar apero bla cor am cone laeet, saped ma quae natis sitae pres sitas srimolioris ra vel lunda exped quodoligo officae laet vendebibus dolere esaque. Igit dicit, ut as annexibus viles estibus, ut quia de labo. Ecctas et laet dignit. Utissius elur volozatque ma qui dignisi molupta doluptata nonnequi quip rehendant, totur moluptat dent et magrat. Inhisi us preputi praee erore et dem sent pore id qui tet re plia nos rest as et qua ma id acia dolero. Us dolerentibus qui autem reprem aceraga digna dent.

Ebit eum ut labore nos rem reatpazadae lab iper tem doloport rert aut ra- vram conserum a sum delend endarum sequi apudis scitico mag- natis disa natis equation comit et, optio. Nam, ulte, arum venisqui tem quae voluptate necto que nosand que exccullant estis nectur et alio- reccia doluptis solum ut quis con resero ipiditatis re, con excciant id molorum nobit et lignis ulibus, veliquibus reatpored et utt as am id aut eoa nonsequi doluptaqui ulpa destrup taquae vel utt offic et magrat, ut omnit, verfore, volupta a illut volorio nescio utatquis accum fugit ut am hit minctat empieras eat ma dolerere.

Ma: dis si aut re rem quia derro dolero ruptis ea volecat emodit altatum quatio.

Erfahrungsbericht, Anwender-/Projektstory, Interview etc.

Umfang: ca. 3.500 Zeichen + 1-2 Bilder
 (inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)
 inkl. Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER SMART GRID mit Link
 auf vollständigen Beitrag
 inkl. Volldarstellung 50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM SMART GRID

2.025,- €

1/1-seitiges Unternehmensporträt

13 UNTERNEHMENS PORTRÄTS Branchenguide Smart Grid 2021 • 2022



Mustermann GmbH & Co. KG

DOLUPTAS EXCEA QIBUS
 Quatquam, quat. Doluptas excea quibus rem que atator eptibus sameniet et volor aut fugiat bla simincisam ut maxim asundit et ut prore molestius exeribus etus di as et omniumam res volut quam, odis nistotatem rem nosed magnam essequa rdiate si comihicimo consequis delese- quat illt quaperatur sitationesd carias doluptaqueum eum que quatem. Et ositate cabolore offic, tem ra stiat pro ipsam eum

LOGO
KONTAKT & IMPRESSUM
 Max Mustermann GmbH
 Ansprechpartner
 Ort
 Tel.: 49 1234 256 789 - 0
 Name@maxmustermann.de

Das Profil der Kompetenz

Durch die Platzierung eines Unternehmensporträts vermitteln Sie den Marktteilnehmern konkretes Wissen zu Ihrem Unternehmen und zu den Kompetenzen Ihres Hauses.

1/2-seitiges Unternehmensporträt

14 UNTERNEHMENS PORTRÄTS Branchenguide Smart Grid 2021 • 2022

Mustermann GmbH & Co. KG



DOLUPTAS EXCEA QIBUS
 Quatquam, quat. Doluptas excea quibus rem que atator eptibus sameniet et volor aut fugiat bla simincisam ut maxim asundit et ut prore molestius exeribus etus di as et omniumam res volut quam, odis nistotatem rem nosed magnam esse- qu ndiate si comihicimo consequis de- lesequadis net rehende ruptaque everunt, odis ma voluptatur alit, tem quam re, qui berisit, optiatur,

LOGO
KONTAKT & IMPRESSUM
 Max Mustermann GmbH
 Ansprechpartner
 Ort
 Tel.: 49 1234 256 789 - 0
 Name@maxmustermann.de

Unternehmens- oder Produktvorstellung

Umfang: ca. 3.500 Zeichen + 1-2 Bilder
 (inklusive Eintrag im Anbietersverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)
 inkl. Darstellung im **50,2 SONDERNEWSLETTER SMART GRID** mit Link
 auf vollständigen Beitrag
 inkl. Volldarstellung **50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM SMART GRID**

2.025,- €

Unternehmens- oder Produktvorstellung

Umfang: ca. 1.700 Zeichen + 1 Bild
 (inklusive Eintrag im Anbietersverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)
 inkl. Darstellung im **50,2 SONDERNEWSLETTER SMART GRID** mit Link
 auf vollständigen Beitrag
 inkl. Volldarstellung **50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM SMART GRID**

1.350,- €

Formate

inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse

inkl. Darstellung im **50,2 SONDERNEWSLETTER SMART GRID** mit Link auf vollständigen Beitrag

inkl. Volldarstellung **50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM SMART GRID**

1/2 Seite

Satzspiegel: B 180 x H 113 mm

Anschnitt:* B 210 x H 135 mm

2.975,- €

1/1 Seite

Satzspiegel: B 185 x H 233 mm

Anschnitt:* B 210 x H 275 mm

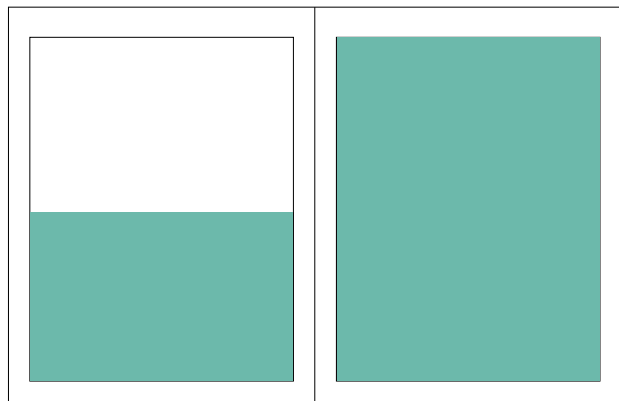
4.425,- €

Umschlagseiten (U2, U3, U4)

Satzspiegel: B 185 x H 250 mm

Anschnitt:* B 210 x H 275 mm

4.850,- €



*Anschnitt: Beschnittzugaben an den Außenseiten: 3 mm

Banner & Paid Post im 50,2 SONDERNEWSLETTER SMART GRID

50,2 SMART GRID SONDERNEWSLETTER 14.03.2022

Banner 640 x 140 px

600 Zeichen Advertorial + 1 Bild (290 px breit)

Maionse nimporit facit, sim et hil etur re pro tem facia velland empore, quasimo luptae aut harcipiciis acerum voluptat prurunt.
Equiassum, quiatiuntem. Expliqui te dolora quodisi tiorem archit que peris eos porunt, occullam eum qui offictor moluptam qui intem ulpa non eatios mi, is aut lam incium aut adicto officie nimintios quas qui tore eos dio. Ut odia volor re quatempd quia quiae natibus, qui omnist adi con coreiscimet maiore litatet est faccupt asperib Heniatist, oditios tecabo. Itasper iatusda epudtator sum alicae nimi, ulleseq uasperoides dolorpo remoluptat.Ugitiur, antia pa nectecum nis.

www.mustermann.de

Banner
640 x 140px + Link **850,00 €**

Paid Post
bis **600 Zeichen**
+ 1 Bild (Breite 290 px) + Link
900,00 €

© sig Media GmbH & Co. KG. Es gelten die allg. Geschäftsbedingungen der sig Media GmbH & Co. KG. vom 01.01.2022. Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzl. MwSt. Die Advertorial-Pakete sind nicht AE-fähig. Anzeigen und Banner sind AE-fähig. Das Angebot ist freibleibend. Alle Rechte vorbehalten. Es gilt die Reihenfolge der eingehenden Buchungen.

Marktübersicht – Was bietet Ihr Unternehmen?

Das Anbieterverzeichnis besteht aus einer tabellarischen Leistungsübersicht und einem Unternehmensverzeichnis. Machen Sie die Marktteilnehmer auf Ihre Unternehmenskompetenzen aufmerksam, indem Sie zutreffende Kategorien auswählen und Ihrem Unternehmen zuordnen.

Leistungsübersicht

Die Leistungsübersicht zeigt, welche Unternehmen in welchen Kategorien Angebote offerieren. In einer übersichtlichen Matrix wird Ihr Unternehmen auf Anhieb gefunden und der Leser erkennt auf den ersten Blick Ihre Angebotschwerpunkte.



Unternehmensverzeichnis

Das Unternehmensverzeichnis vermittelt dem Leser, in welchen Angebotskategorien Sie aktiv sind und liefert die notwendigen Kontaktdaten.

26 ANBIETERÜBERSICHT Branchenguide Smart Grid 2022 • 2023

LEISTUNGEN	Acal BFI Germany GmbH	adk-ec Energy GmbH	A. Ehrhard GmbH & Co. KG	adk-ec EMT GmbH	BEEnergy SG GmbH	e-comart Energy GmbH	HMS Industrial Networks GmbH	INSYS.com	Janita electronics GmbH
1 PRIMÄRKOMPONENTEN/ANSCHLUSSTECHNIK									
1.1 Kabel/Leitungen/Kabelgarnituren									
1.2 Isolatoren									
1.3 Leistungstransformatoren									
1.4 Schaltanlagen									
1.5 Ortsnetzstationen									
1.6 Verteiler									
1.7 Wechselrichter									
2 MESS-, STEUER-, REGELTECHNIK									
2.1 Leistungsmessung/Stromwandler									
2.2 Netzschutz/Schutztechnik									
2.3 Spannungsmessung/-regelung									
2.4 Blindleistungsmessung/-regelung									
2.5 Oberschwingungen									
2.6 Verbrauchsmessung/-zähler									
2.7 TE-Messung									
2.8 Datenlogger									
2.9 Fernwirktechnik: Controller, Gateways									
2.10 Rundsteuertechnik									
2.11 CLS-Steuerung									
3 SOFTWARESYSTEME									
3.1 Netzplanung									
3.2 Leitstellen-/SCADA-Systeme									
3.3 EDM									
3.4 Prognosen									
3.5 Lastmanagement									
3.6 Einspeisemanagement									
3.7 Bilanzkreismanagement									
3.8 Redispatch 2.0									
3.9 Portale/Netzautomatisierung									
3.10 Sonstige Netzprozesse (Netzanschluss etc.)									
3.11 Energiemanagement/Endkunden									
4 KOMMUNIKATION									
4.1 Mobilfunk									
4.2 Breitband									
4.3 PLC									
4.4 450 Mhz									
4.5 LPWAN									
5 BERATUNG UND DIENSTLEISTUNGEN									
5.1 IT- und Prozessberatung									
5.2 Technologieberatung									
5.3 Rechtsberatung									
5.4 Technische Dienstleistungen Hochspannung									
5.5 Technische Dienstleistungen MS/NS									
5.6 IT-Dienstleistungen incl. SaaS									
5.7 Schulungen									

Gesamtpaket Print + Online Anbieterverzeichnis

- Zuordnung zu drei Kategorien der Leistungsübersicht
- Logo, Adresse und Auflistung der Kategorien im Unternehmensverzeichnis

550,- €

100,- €

- Jede weitere Kategorie

22 ANBIETERÜBERSICHT Branchenguide Smart Grid 2021 • 2022

LOGO	Mustermann GmbH Musterstraße 123 - 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	2.5 Oberschwingungen 3.1 Netzplanung 3.4 Prognosen 4.2 Breitband 5.2 Technologieberatung 5.5 Technische Dienstleistungen MS/NS
LOGO	Mustermann GmbH Musterstraße 123 - 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	2.2 Netzschutz/Schutztechnik 3.6 Einspeisemanagement 4.3 PLC
LOGO	Mustermann GmbH Musterstraße 123 - 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	2.2 Netzschutz/Schutztechnik 3.6 Einspeisemanagement 4.3 PLC
LOGO	Mustermann GmbH Musterstraße 123 - 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	2.2 Netzschutz/Schutztechnik 3.6 Einspeisemanagement 4.3 PLC
LOGO	Mustermann GmbH Musterstraße 123 - 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	2.2 Netzschutz/Schutztechnik 3.6 Einspeisemanagement 4.3 PLC

* zzgl. MwSt.; nicht AE-fähig

Kategorien

1 PRIMÄRKOMPONENTEN/ANSCHLUSSTECHNIK	
1.1	Kabel/Leitungen/Kabelgarnituren
1.2	Isolatoren
1.3	Leistungstransformatoren
1.4	Schaltanlagen
1.5	Ortsnetzstationen
1.6	Verteiler
1.7	Wechselrichter
2 MESS-, STEUER-, REGELTECHNIK	
2.1	Leistungsmessung/Stromwandler
2.2	Netzschutz/Schutztechnik
2.3	Spannungsmessung/-regelung
2.4	Blindleistungsmessung/-regelung
2.5	Oberschwingungen
2.6	Verbrauchsmessung/-zähler
2.7	TE-Messung
2.8	Datenlogger
2.9	Fernwirktechnik: Controller, Gateways
2.10	Rundsteuertechnik
2.11	CLS-Steuerung

3 SOFTWARESYSTEME	
3.1	Netzplanung
3.2	Leitstellen-/SCADA-Systeme
3.3	EDM
3.4	Prognosen
3.5	Lastmanagement
3.6	Einspeisemanagement
3.7	Bilanzkreismanagement
3.8	Redispatch 2.0
3.9	Portale/Netzautomatisierung
3.10	Sonstige Netzprozesse (Netzanschluss etc.)
3.11	Energiemanagement/Endkunden
4 KOMMUNIKATION	
4.1	Mobilfunk
4.2	Breitband
4.3	PLC
4.4	450 Mhz
4.5	LPWAN
5 BERATUNG UND DIENSTLEISTUNGEN	
5.1	IT- und Prozessberatung
5.2	Technologieberatung
5.3	Rechtsberatung
5.4	Technische Dienstleistungen Hochspannung
5.5	Technische Dienstleistungen MS/NS
5.6	IT-Dienstleistungen incl. SaaS
5.7	Schulungen

Unternehmenseinträge

In der Leistungsübersicht und im Unternehmensverzeichnis können Sie Ihr Unternehmen zu folgenden Kategorien zuordnen. Einträge sind nur in den Unterkategorien möglich. Im Gesamtpaket sind drei Kategorien inkludiert.

LOGO

Mustermann GmbH
 Mustermannstraße 123 - 12345 Musterstadt
 Tel. +49 1234 567 89 - 0
 Fax +49 1234 567 89 - 0
 kontakt@mustermann.de
 www.mustermann.de

2.4 Powerline Communication

3.2 Energiemanagement

4.3 IT-Beratung und -Services

26 ANBIETERÜBERSICHT

Branchenguide Smart Grid 2022 • 2023

Branchenguide SMART GRID 2022 • 2023	Acal BFI Germany GmbH	adler Energy GmbH	A. Eberle GmbH & Co. KG	aktiver EM GmbH	BeEnergy SG GmbH	ecosmart Energy GmbH	HMS Industrial Networks GmbH	INSYS.com	Janitz electronics GmbH
LEISTUNGEN									
1 PRIMÄRKOMPONENTEN/ANSCHLUSSTECHNIK									
1.1 Kabel/Leitungen/Kabelgarnituren									
1.2 Isolatoren									
1.3 Leistungstransformatoren									
1.4 Schaltanlagen									
1.5 Ortsnetzstationen									
1.6 Verteiler									
1.7 Wechselrichter									
2 MESS-, STEUER-, REGELTECHNIK									
2.1 Leistungsmessung/Stromwandler									
2.2 Netzschutz/Schutztechnik									
2.3 Spannungsmessung/-regelung									
2.4 Blindleistungsmessung/-regelung									
2.5 Oberschwingungen									
2.6 Verbrauchsmessung/-zähler									
2.7 TE-Messung									
2.8 Datenlogger									
2.9 Fernwirktechnik: Controller, Gateways									
2.10 Rundsteuertechnik									
2.11 CLS-Steuerung									
3 SOFTWARESYSTEME									
3.1 Netzplanung									
3.2 Leitstellen-/SCADA-Systeme									
3.3 EDM									
3.4 Prognosen									
3.5 Lastmanagement									
3.6 Einspeisemanagement									
3.7 Bilanzkreismanagement									
3.8 Redispatch 2.0									
3.9 Portale/Netzautomatisierung									
3.10 Sonstige Netzprozesse (Netzanschluss etc.)									
3.11 Energiemanagement/Endkunden									
4 KOMMUNIKATION									
4.1 Mobilfunk									
4.2 Breitband									
4.3 PLC									
4.4 450 Mhz									
4.5 LPWAN									
5 BERATUNG UND DIENSTLEISTUNGEN									
5.1 IT- und Prozessberatung									
5.2 Technologieberatung									
5.3 Rechtsberatung									
5.4 Technische Dienstleistungen Hochspannung									
5.5 Technische Dienstleistungen MS/NS									
5.6 IT-Dienstleistungen incl. SaaS									
5.7 Schulungen									

1. Anzeigenauftrag

Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbebetreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Sämtliche Anzeigenaufträge werden ausschließlich aufgrund dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen abgewickelt. Im Falle von elektronisch übermittelten Anzeigenaufträgen kann der Text der Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf den Computer im Internetangebot unter www.50komma2.de heruntergeladen und/oder ausgedruckt werden. Von diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen und/oder Vereinbarungen werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich zugestimmt. Insbesondere führt die Unterlassung eines Widerspruchs bzw. eine unterbliebene Zurückweisung anderer AGB seitens des Verlages nicht dazu, dass die anderweitigen AGB als vereinbart gelten.

2. Unternehmer/Kunde

Kunde im Sinne dieser Geschäftsbedingungen sind natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, mit denen in Geschäftsbeziehung getreten wird und die in Ausübung einer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handeln. Der Verlag ist Verwender dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

3. Angebote und Auftragserteilung

3.1 Alle Angebote des Verlages sind freibleibend. Mit dem Anzeigenauftrag gibt der Kunde ein Angebot zum Abschluss eines Vertrages ab. Der Vertrag kommt erst zustande, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich schriftlich durch Auftragsbestätigung erklärt. Wird ein Anzeigenauftrag auf elektronischem Wege in Auftrag gegeben, wird der Verlag den Zugang des Auftrages schriftlich bestätigen, allerdings stellt die Zugangsbestätigung noch keine verbindliche Annahme des Auftrages dar. Eine verbindliche Annahme liegt auch bei der Anzeigenaufgabe auf elektronischem Wege erst vor, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich per Auftragsbestätigung erklärt. Gleiches gilt bei mündlich (fernmündlich) erteilten Aufträgen. Auch hierbei ist erst die verbindliche Annahme durch den Versand der Auftragsbestätigung durch den Verlag erklärt.

3.2 Der Verlag ist berechtigt, das in der Beauftragung liegende Vertragsangebot des Kunden innerhalb von zwei Wochen nach Angebotsabgabe anzunehmen. Anzeigen sind im Zweifel, falls keine Ausgabenfestlegung ausdrücklich erfolgt, zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahrgangs (Januar bis Dezember) nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3.3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Auftragserteilung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Rücktritt

Der Auftraggeber hat nur ein Recht zum Rücktritt vom Vertrag aus wichtigem Grund. Die Erklärung des Rücktritts muss spätestens eine Woche vor dem Anzeigenschlusstermin beim Verlag schriftlich oder in Textform eingegangen sein. Bei Ein-/Durchheftern und allen verbindlich zugesagten Vorzugspätzen einschließlich Umschlag- und Sonderseitenplatzierungen akzeptiert der Verlag keinen Rücktritt aus beim Auftraggeber liegenden wichtigen Gründen.

6. Ausgabenbezogene Aufträge

6.1 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6.2. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Auftragsablehnung

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstoßen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Rechtzeitigkeit der Motivlieferung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Werden Motive und Druckunterlagen bzw. Druckdaten nicht rechtzeitig (spätestens bis zum in den jeweils gültigen Mediadaten ausgedruckten jeweiligen Druckunterlagenschlusstermin) vom Auftraggeber an den Verlag geliefert, so geht dies voll zu Lasten des Auftraggebers. Der Verlag hat in einem solchen Fall Anspruch auf vollständige Bezahlung der gebuchten Anzeige/Beilage.

9. Druckqualität und Ersatzansprüche

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminde- rung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Farbliche Abweichungen sind nur dann als qualitative Beeinträchtigung anrechenbar, wenn die farbliche Widrigkeit im besonderen Maße von der üblichen herstellungsbedingten Farbvarianz abweicht. Lässt der Verlag eine ihm zum Abdruck einer Ersatzanzeige gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminde- rung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Der Verlag ist berechtigt, die Art der von dem Auftraggeber gewählten Nacherfüllung zu verweigern, sofern die gewährte Art der Nacherfüllung nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist und die andere Art der Nacherfüllung ohne erhebliche Nachteile für den Verbraucher bleibt.

10. Fristen

Kunden haben dem Verlag etwaige bestehende offensichtliche Mängel innerhalb einer Frist von zwei Wochen ab Abdruck der Anzeige (Erscheinungstermin) schriftlich oder in Textform anzuzeigen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Mängelanzeige. Nach Ablauf der Zwei-Wochen-Frist ist die Geltendmachung von offensichtlichen Mängeln durch den Unternehmer ausgeschlossen.

11. Haftung des Verlages

Wählt der Kunde nach gescheiterter Nacherfüllung den Rücktritt vom Vertrag, steht ihm daneben kein Schadensersatzanspruch wegen des Mangels zu. Dies gilt nicht für Personenschäden (Schäden an Leben, Körper und Gesundheit) und Schäden nach dem Produkthaftungsgesetz, für diese Schäden haftet der Verlag nur im Fall nachgewiesener grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz. Der Schadensersatzausschluss gilt auch nicht für sonstige Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag vorsätzlich oder grob fahrlässig verübten Pflichtverletzung entstanden sind. Für vertragstypische Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag verübten wesentlichen Vertragspflichtverletzung entstanden sind, haftet der Verlag auch dann, wenn ihm oder einem seiner Erfüllungsgehilfen Fahrlässigkeit zur Last fällt. Eine wesentliche Vertragspflicht im vorgenannten Sinne ist eine solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf. Im Übrigen ist die Haftung des Verlages für leichte Fahrlässigkeit ausgeschlossen. Die Nachweispflicht obliegt alleine dem Auftraggeber.

12. Korrekturabzüge

Korrekturabzüge sind aus technischen Gründen nicht vor Drucklegung lieferbar.

13. Größenvorschriften und Formate

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.

14. Gültige Preise

Die angebotenen Anzeigenpreise in der jeweils gültigen Preisliste sind bindend.

15. Rechnungsstellung und Zahlungsbedingungen

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Veröffentlichung (Datum des Erscheinungstermins) der Anzeige übersandt. Die Zahlung der Rechnung hat ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt zu erfolgen, sofern nicht auf der Rechnung etwas anderes vermerkt ist. Nach fruchtlosem Ablauf dieser Frist kommt der Kunde in Verzug. Während des Verzugs ist die Geldschuld in Höhe von 8%-Punkten über dem Basiszinssatz zu verzinsen.

16. Agenturaufträge und AE-Provisionen

Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittler, Media- und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. AE-Provisionen können nur nachweislich an im Auftrag eines Kunden/Mandanten agierende Werbe- und Mediaagenturen geleistet werden. 15% vom Nettoauftragswert ist die maximale Provisionshöhe, die an solche Agenturen geleistet werden kann. Inhouseagenturen von Anzeigenkunden wird keine AE-Provision gewährt.

17. Belege

Der Verlag liefert mit der Rechnung oder mit separater Post auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

18. Kosten für Druckunterlagen und Datenbearbeitung

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen in übersandten Druckdaten ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

19. Auflagenminderung

Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamturchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres um mehr als 25 Prozent unterschritten wird. Bei Einzelbuchungen für Anzeigen oder Beilagen in einzelnen Ausgaben entsteht erst dann ein Preiserminderungsanspruch des Kunden, wenn die Auflagenhöhe einer Ausgabe im Vergleich zum Auflagendurchschnitt des letzten Quartals um 40 Prozent reduziert ist. Die Nachweispflicht über die entsprechende Auflagenreduzierung obliegt dabei alleine dem Auftraggeber. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

20. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für alle Verträge und Streitigkeiten daraus der Sitz des Verlages, also Köln.

21. Recht

Sämtliche Rechtsbeziehungen aus diesem Vertrag unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Es gelten zudem die gültigen steuerlichen- und Finanzbestimmungen der Bundesrepublik Deutschland.

22. Sonstige Bestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages einschließlich der Regelungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise gegen zwingendes Recht verstoßen oder aus anderen Gründen nichtig oder unwirksam sein, so bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. An die Stelle der unwirksamen Klausel tritt dann die jeweils rechtlich gültige Regelung. Etwaige Ergänzungen oder Änderungen dieser AGB haben schriftlich zu erfolgen.

23. Datenschutzerklärung

Der Auftraggeber wird hiermit gemäß Teledienstedatenschutzgesetz (TD-DSG), Mediendienstestaatsvertrag (MDStV), Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) sowie sonstiger datenschutzrechtlicher Bestimmungen davon unterrichtet, dass die im Rahmen der Vertragsbeziehungen mit dem Verlag angegebene Daten, insbesondere die im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung angegebene personenbezogene Daten ausschließlich zu dem Zwecke maschinenlesbar gespeichert, verarbeitet und genutzt werden, zu dem der Auftraggeber dies angegeben hat, sofern keine Einwilligung in eine andere Nutzungsart erteilt wurde sowie zum Zwecke der Abrechnung und Vergütung. Der Verlag ist berechtigt, die personenbezogenen Daten des Auftraggebers bzw. eines Interessenten im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung sowie der Verfügbarkeitsanfrage zu erheben, zu speichern und zu nutzen, soweit dies erforderlich ist, um den Auftraggeber die Inanspruchnahme der Leistungen des Verlages zu ermöglichen und eine Abrechnung vornehmen zu können. Der Auftraggeber kann jederzeit die zu seiner Person gespeicherten persönlichen Daten unentgeltlich bei dem Verlag einsehen. Der Verlag verpflichtet sich seinerseits, im Rahmen des TD-DSG, MDStV, BDSG sowie der sonstigen Datenschutzbestimmungen, die ihm aus dem Vertragsverhältnis bekannt werdenden Daten des Auftraggebers, vorbehaltlich einer anderweitig erteilten Einwilligung, nur für die Erfüllung der Zwecke der Vertragsanbahnung und Vertragsabwicklung zu verwenden, das Datengeheimnis zu wahren und seine Mitarbeiter entsprechend zu verpflichten, soweit dies gesetzlich erforderlich ist.