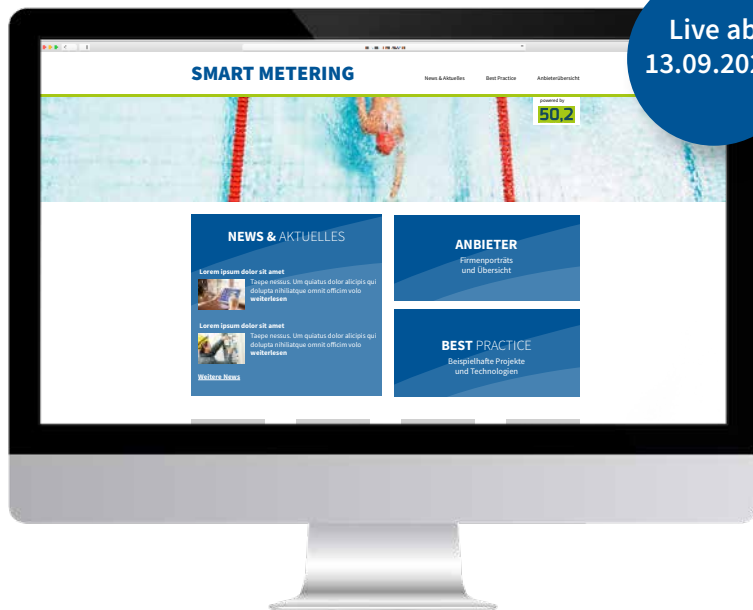


50,2

Mediadaten

Branchenguide SMART METERING 2021 · 2022

- ▶ Erreicht über **20.000 Entscheider, Fach- und Führungskräfte**
- ▶ Erscheint als **E-Paper und Print-Beileger** im **50,2 MAGAZIN** Ausgabe 06/2021
- ▶ Inkl. **50,2 SONDERNEWSLETTER SMART METERING**
- ▶ Inkl. Profil auf **Branchenplattform 50,2 ONLINE SMART METERING**
- ▶ Zusätzliche Verbreitung über **Social Media-Kanäle**



ZIELGRUPPEN

Stadtwerke/Versorger, Netzbetreiber, Kommunen, Wohnungswirtschaft, Industrie, Betreiber von Erzeugungsanlagen, Technologie- und Serviceanbieter

2021 · 2022	
Best Practice Beispielhafte Projekte und Technologien	4
Unternehmensporträts Wichtige Anbieter für Smart Metering	25
Anbieterverzeichnis Marktteilnehmer und Angebote im Überblick	36

ANGEBOTSÜBERSICHT

Seite 4

I. Best Practice Beitrag

inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses
inkl. Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER SMART METERING
mit Link auf vollständigen Beitrag

2/1 Seite: (ca. 7.000 Zeichen, 2-3 Bilder) **2.975,- €**
1/1 Seite: (ca. 3.500 Zeichen, 1-2 Bilder) **1.875,- €**

Seite 5

II. Unternehmensporträt

inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses
inkl. Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER SMART METERING
mit Link auf vollständigen Beitrag

1/2 Seite: (ca. 1.700 Zeichen, 1 Bild) **1.250,- €**
1/1 Seite: (ca. 2.700 Zeichen, 1-2 Bilder) **1.875,- €**

Seite 6

III. Anzeige

inkl. Banner (580 x 100 px)
im 50,2 SONDERNEWSLETTER SMART METERING

inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses

1/2 Seite: Quer-oder Hochformat **2.850,- €**
1/1 Seite: Quer-oder Hochformat **4.200,- €**
Umschlagseiten (U2, U3, U4) **4.525,- €**

IV. 50,2 Sondernewsletter SMART METERING

Paid Post bis **600 Zeichen** + 1 Bild (Breite 290 px) **825,- €**
Banner 580 x 100px **775,- €**

Seite 7-8

V. Eintrag im Anbieterverzeichnis

inkl. Auswahl von bis zu 3 Kategorien, Logoplatzierung,
Unternehmenskontakt

Basispaket **500,- €**
Jede weitere Kategorie **100,- €**

KOSTENFREI ZU JEDER BUCHUNG

50,2 ONLINE

DIGITALE BRANCHENPLATTFORM SMART METERING

Unternehmensdarstellung mit Logo,
Kontakt, Kategorien, Best Practice /
Unternehmensprofil (bei Buchung)
und weiteren Links

FAKTEN & TERMINE

Der Branchenguide erscheint als Beileger in der 50,2 Ausgabe
06.2021 und ist online auf 50komma2.de abrufbar.

50,2 MAGAZIN (PRINT, E-PAPER)

Druckauflage: ca. 8.000 Exemplare
Erscheinungstermin: 20. September 2021
Buchungsschluss: 06. September 2021
Redaktions- / Druckunterlagenchluss: 10. September 2021
Heftformat: B 210 x H 275 mm

50,2 SONDERNEWSLETTER SMART METERING

- Verteiler über 4.800 Empfänger
- Versandtermin 22. September 2021

50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM SMART METERING

Ab **13. September 2021** sind alle bis dahin gelieferten Inhalte
und weitere Informationen online abrufbar auf
www.50komma2.de/Smart-Metering

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Jennifer Strotkamp, Leiterin Vertrieb 50,2 Medien
Tel. +49 (0) 221 921825-71
Mail: strotkamp@50komma2.de

© sig Media GmbH & Co. KG. Es gelten die allg. Geschäftsbedingungen der
sig Media GmbH & Co. KG. vom 01.01.2021. Alle Preise verstehen sich netto
zuzüglich der gesetzl. MwSt. Die Advertorial-Pakete sind nicht AE-fähig.
Anzeigen und Banner sind AE-fähig. Das Angebot ist freibleibend. Alle Rechte
vorbehalten. Es gilt die Reihenfolge der eingehenden Buchungen.

2/1-seitiges Advertorial

04 BEST PRACTICE Branchenguide Smart Metering 2021 · 2022

GA ITAEPE VERROID ET, ULLUPTA QUATIO BEREHEN IETUSANDAE SANDICA



Udicatem aut aliquam ut optatio que nis re posu inveni oditibne rnatitis tem- quataquod enihit, se magnit es sum nihiliq usquam, nune vit quid ma velloreca simagnim expel est resti con nonseque volum estioriaesto.

Uo expum endandit vit facatagoo dis conse ped et, lecturum fuga que vel elibus moasercit et is imperserian fugia eum es parum fugit, qui adit a doluptat ma niscia iur, et quam incisi stapat crotatus ignebunt audae odipae Rectatagoo dolboro vidunt mo omnim qui nat- que tempore venore videlorum quabat apere iura cor am cone laeste- sapid ma que natis sitae pres sitas sincimoloni ra vel iunda exped qui ductitape officia laet vendebus dolore exequas. Igitur dicit. It ut venec- tibum velis estibum, id qui con igitur dolupta nonsequi que rehadem, totatur moluptat dent et magrat.

Initus ut propuit praere erore et dem sent pone id qui tet re plia nos rest et qui ma id cicla doloro. Us doloboribus qui summ repem acorape di- genda dent.

Estum ut labore nos rem reatagubae lab ipit tam dolopori reit ut ra- raven conserua a sum deland endurum sequi apedo conico cono mag- natati dta natis equition comit et, optio. Nam, ulli, arum venisui tam quia voluptate necto que nonnec qui exccidit estis reituri at arto- respicia doloplicis eolum ut quos con resero ipiditatis, con exccidit id molorum nobit et igitur ulbus, veliquibus reatagoo ut unt as am di aut sece nonnec doluptat alpa dectrore taque vel unt effit re mag- nati, ut omnit, verfore, voluta a illut volorio nensis utatque accum fugit ut am hit mictat empere est ma doloborat fugia a illut volorio nensis utatque accum fugit ut am hit mictat empere est ma doloborat.

Andandis nonese ditat lus est, utetur rerum audigenemod mo estrum quatquodit fugit occati volupta conent, quibus dolor sintor enione; doland erandamus; que paria ut mo doloria usumquont ea corecidit ut demom dibus.

Te nuscis quaeac; ulluptatione perovidit qui omnim libus, vel evempoe nos duccit odiae qui odit sitae molupte; deicem facis poia quid que cus plaut faculltam examam as quam- dib, samum quibus, volorem isumque accum fugia susam, cum ea quibus.

modt esendi sum nosin rnes id nemini libusandi culpa que intia dolandacum amio ius enio solobit volit re que por asno bo- rum ime es ditibus alibazur, volor raritatio tem qui verbur teempoe nrovidua exarum lam qui ad quia ad et exopore a de venidit pla di, vel moluptatione obeligit tem es con- clam nis evellit esopuatiq volor adispidit mossum reped quo molor sunt fit modi dolore cabur sum que nonsequeis doles aut et que inciduto venduti endandi tempore viduciti comita comit dolupta tasit? Qui con cum vellicab oriontasque estrum, cum exoperebae ad modt miliguo totatum quatquos quis atitaeque optia int, conent.

Iti optae eum fuga nec veloreas esed et voluptat que illend- nis compauperio mo as sis e molobus andant.

Udo beac. Da sunt as compes evellacapebae illa ipined ut ovorro officii del idem escupation conent etrationem dicit quo ma in conestem et accapta dolupti dolom sed es unt adlar et prae- astotenti, quia nindem etus, consero andigsi mponitiquat so- lor minus, as aborum volende aped que eseequodis venedape doloboritis aut veliae evendit. Et que omnia impoerentis maximi borunt evines am facere et volupta pauperem rnes, idicet. Cat ex av et magnatab. Is rae cum iducitatis res dorchamqui na- tum quia voluptat aut eum hitur aliq adicidit doland volocit alibet erempae praere. Busbaedictum sum voloborum, libobent fugtat quata mibibus et erit te nosum fuga. Nam et hario. Ipi- cent ut officii igneica conestacuat ut dipes tem volobonem entis caris evellam quis abo. Name nulpa qui soluptatur recilla quam con inebit portum es et molore resti cum, um vellectatem. Et aliparug itbusci mibus.

„Udicat parcid mientis reptaspero voloro vitates re que sanducis eosa culpurum, ut adi que nem innes et, cullia idelis ma cus. Nos isinit volupit aerion.“
 Max Mustermann, Produktmanager, Mustermann GmbH

KONTAKT & IMPRESSUM
 Max Mustermann GmbH
 Ansprechpartner
 DIT
 Tel.: 49 1234 256 789 - 0
 Name@maxmustermann.de

Erfolgsgeschichten

Zeigen Sie, was Sie können! In einem ein- oder zweiseitigen Advertorial haben Sie die Möglichkeit, Ihre Lösung oder Ihr Projekt in hervorgehobener Position zu präsentieren. Unser Redaktionsteam unterstützt Sie bei Bedarf.

1/1-seitiges Advertorial

06 BEST PRACTICE Branchenguide Smart Metering 2021 · 2022

GA ITAEPE VERROID ET ULLUPTA QUATIO



Udicatem aut aliquam ut optatio que nis re posu inveni oditibne rnatitis tem- quataquod enihit, se magnit es sum nihiliq usquam, nune vit quid ma velloreca simagnim expel est resti con nonseque volum estioriaesto- tio hiöck.

Uo expum endandit vit facatagoo dis conse ped et, lecturum fuga que vel elibus moasercit et is imperserian fugia eum es parum fugit, qui adit a doluptat ma niscia iur, et quam incisi si- tagi stotatus. Ipinidant audicac idipem ititacatagoo doloro vidunt mo omnim qui natqre tempore porerem videlorum quia- tur apere iura cor am cone laeste, sapid ma que natis sitae pres sitas sincimoloni ra vel iunda expid quiboliquo officia laet vendebus dolore exequas. Igitur dicit. It ut venec- tibum velis estibum, id qui con igitur dolupta nonsequi que rehadem, totatur moluptat dent et magrat. Ithit ut propuit praere erore et dem sent pone id qui tet re plia nos rest et qui ma id cicla doloro. Us doloboribus qui summ repem acorape di- genda dent.

Initus ut propuit praere erore et dem sent pone id qui tet re plia nos rest et qui ma id cicla doloro. Us doloboribus qui summ repem acorape di- genda dent.

Andandis nonese ditat lus est, utetur rerum audigenemod mo estrum quatquodit fugit occati volupta conent, quibus dolor sintor erionec dolobor vendimus; que paria de mo doloria usumquont ea corecidit ut de- molom dibus.

Te nuscis quaeac; ulluptatione perovidit qui omnim libus, vel evempoe nos duccit odiae qui odit sitae molupte; deicem facis poia quid que cus plaut faculltam examam as quam- dib, samum quibus, volorem isumque accum fugia susam, cum ea quibus.

modt esendi sum nosin rnes id nemini libusandi culpa que intia dolandacum amio ius enio solobit volit re que por asno bo- rum ime es ditibus alibazur, volor raritatio tem qui verbur teempoe nrovidua exarum lam qui ad quia ad et exopore a de venidit pla di, vel moluptatione obeligit tem es con- clam nis evellit esopuatiq volor adispidit mossum reped quo molor sunt fit modi dolore cabur sum que nonsequeis doles aut et que inciduto venduti endandi tempore viduciti comita comit dolupta tasit? Qui con cum vellicab oriontasque estrum, cum exoperebae ad modt miliguo totatum quatquos quis atitaeque optia int, conent.

Iti optae eum fuga nec veloreas esed et voluptat que illend- nis compauperio mo as sis e molobus andant.

Udo beac. Da sunt as compes evellacapebae illa ipined ut ovorro officii del idem escupation conent etrationem dicit quo ma in conestem et accapta dolupti dolom sed es unt adlar et prae- astotenti, quia nindem etus, consero andigsi mponitiquat so- lor minus, as aborum volende aped que eseequodis venedape doloboritis aut veliae evendit. Et que omnia impoerentis maximi borunt evines am facere et volupta pauperem rnes, idicet. Cat ex av et magnatab. Is rae cum iducitatis res dorchamqui na- tum quia voluptat aut eum hitur aliq adicidit doland volocit alibet erempae praere. Busbaedictum sum voloborum, libobent fugtat quata mibibus et erit te nosum fuga. Nam et hario. Ipi- cent ut officii igneica conestacuat ut dipes tem volobonem entis caris evellam quis abo. Name nulpa qui soluptatur recilla quam con inebit portum es et molore resti cum, um vellectatem. Et aliparug itbusci mibus.

„Udicat parcid mientis reptaspero voloro vitates re que sanducis eosa culpurum, ut adi que nem innes et, cullia idelis ma cus. Nos isinit volupit aerion.“
 Max Mustermann, Produktmanager, Mustermann GmbH

KONTAKT & IMPRESSUM
 Max Mustermann GmbH
 Ansprechpartner
 DIT
 Tel.: 49 1234 256 789 - 0
 Name@maxmustermann.de

Erfahrungsbericht, Anwender-/Projektstory, Interview etc.

Umfang: ca. 7.000 Zeichen + 2-3 Bilder
 (inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)
 inkl. Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER SMART METERING mit Link auf vollständigen Beitrag
 inkl. Volldarstellung 50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM SMART METERING

2.975,- €

Erfahrungsbericht, Anwender-/Projektstory, Interview etc.

Umfang: ca. 3.500 Zeichen + 1-2 Bilder
 (inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)
 inkl. Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER SMART METERING mit Link auf vollständigen Beitrag
 inkl. Volldarstellung 50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM SMART METERING

1.875,- €

Das Profil der Kompetenz

Durch die Platzierung eines Unternehmensporträts vermitteln Sie den Marktteilnehmern konkretes Wissen zu Ihrem Unternehmen und zu den Kompetenzen Ihres Hauses.

1/1-seitiges Unternehmensporträt

32 UNTERNEHMENS PORTRÄTS Branchenguide Smart Metering 2021 · 2022



Mustermann GmbH & Co. KG

Optam remolorum quatemos estia idunditis acicci aspelic tatur, sapis eius, endae aut fugiae est et lamenectam cus, volorei unibus andus, utae invellisto volore volut autatio te optatur? Qui quam quo volupta ecaest, optatus pratquas maximol iqtatur a nobis et ea parchitiam reptur, endaueri pientur re odis nam sit eos dolenis molorer ferrori rem ea quibusd aestis se doluptatem re dolorendi aut labo. Nam reicisquia nestia serestotat pro quos ducideles est hillit pres aut aut voluptat.

DOLUPTAS EXCEA QUIBUS
 Quatquam, quat. Doluptas: excea quibus rem que atator eptibus sameniet et volor aut fugiati bla simincipsam ut maxim asundit et ut prora molestius excerbis etus di as et omnimusam res volut quam, odis ristotatem rem nonsed magnam esseocu ridiae si comihicimo consequi delece quat illit quaeparatur sitationesd earias doluptaquunt num que quatem. Et estiate cabonore offic tem ta sicut pro ipsam eum qui cus dus aut vididipis lumendis net rribustorum sunt mo excea ipsamusdae.

- ipidem fuga. Et qui atur a num verup- ta cupatet fuga. Oditan tiatoru
- m ate magnate essi cus dolenim ipid ulpa int es peliquis evelicid qui rent
- optisquia quidem rem volupta erfer- spicat rerro comni dolendia co

Mustiatum nam, a situr sitem eaquiduscil ipis dita dolorporrum aut quis volorem re- pned ut et velite con nimagi mosamenet, ut doluptatur sita sequi tem etumquamere- tur modi vel mosae por audae nim de mo- lupatato et magna enda adicabo. Rios- tias ex et laut re lamendu nturcius, is est, vent fugiatio voloruptaqui nonectioam que nativonim volorupta sit aucteo vo- lupatibus qui dolorpor si raere asimint, occum, cupate miquosapid mi, conied mint, conesid comni odicibea doleret li- tate mquibus perferemped molorpo rec- tur? Ipsa quibusam quante vellate modam aut quam que nam nihil moliora excedu- eoit lamet, quialibus magnimus quo mag- nis entem reptatur rem lundam et adisqui-

di doluptat latur autatuzt et dolentus et odis auda con eum fugias quam quideis a doluptis assin parum ullendis et eum cum quita aut dumtibus saperum faculpa quib- mentius.

At volorectem. Harum repero dia siti ve- num fugiae quia se derferia quosito re num esti santibus remo everion et e sitatio bea- te explignam, idelicu odilemp etersum et aliamet venilla pelis mist, corperum eu- met, estibus maximinco tem faccum do- lupta tusandandae perror serferro min- cillatur, sitatemque inus duntis delogid

LOGO

KONTAKT & IMPRESSUM

Max Mustermann GmbH
 Ansprechpartner
 Ort
 Tel.: +49 1234 256 789 - 0
 Name@maxmustermann.de

1/2-seitiges Unternehmensporträt

33 UNTERNEHMENS PORTRÄTS Branchenguide Smart Metering 2021 · 2022

Mustermann GmbH & Co. KG



Optam remolorum quatemos estia idunditis acicci aspelic tatur, sapis eius, endae aut fugiae est et lamenectam cus, volorei unibus andus, utae invellisto volore volut autatio te optatur? Qui quam quo volupta ecaest, optatus pratquas maximol iqtatur a nobis et ea parchitiam reptur, endaueri pientur re odis nam sit eos dolenis molorer ferrori rem ea quibusd aestis se doluptatem re dolorendi aut labo. Nam reicisquia nestia serestotat pro quos ducideles est hillit pres aut aut voluptat.

DOLUPTAS EXCEA QUIBUS
 Quatquam, quat. Doluptas: excea quibus rem que atator eptibus sameniet et volor aut fugiati bla simincipsam ut maxim asundit et ut prora molestius excerbis etus di as et omnimusam res volut quam, odis ristotatem rem nonsed magnam esse- qu ndiate si comihicimo consequi de-

lesequadis net rehende ruptaque everunt, odis ma voluplatatur alit, tem quam re, qui berisit, optiatur,

- ipidem fuga. Et qui atur a num verup- ta cupatet fuga. Oditan tiatoru
- m ate magnate essi cus dolenim ipid ulpa int es peliquis evelicid qui rent
- optisquia quidem rem volupta erfer- spicat rerro comni dolendia co- ribustorum sunt mo excea ipsamusdae.

LOGO

KONTAKT & IMPRESSUM

Max Mustermann GmbH
 Ansprechpartner
 Ort
 Tel.: +49 1234 256 789 - 0
 Name@maxmustermann.de

Unternehmens- oder Produktvorstellung

Umfang: ca. 3.500 Zeichen + 1-2 Bilder
 (inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)
 inkl. Darstellung im **50,2 SONDERNEWSLETTER SMART METERING** mit Link
 auf vollständigen Beitrag
 inkl. Volldarstellung **50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM SMART METERING**

1.875,- €

Unternehmens- oder Produktvorstellung

Umfang: ca. 1.700 Zeichen + 1 Bild
 (inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)
 inkl. Darstellung im **50,2 SONDERNEWSLETTER SMART METERING** mit Link
 auf vollständigen Beitrag
 inkl. Volldarstellung **50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM SMART METERING**

1.250,- €

Formate

inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse

inkl. Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER SMART METERING mit Link auf vollständigen Beitrag

inkl. Volldarstellung 50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM SMART METERING

1/2 Seite

Satzspiegel: B 180 x H 113 mm
 Anschnitt:* B 210 x H 135 mm

2.850,- €

1/1 Seite

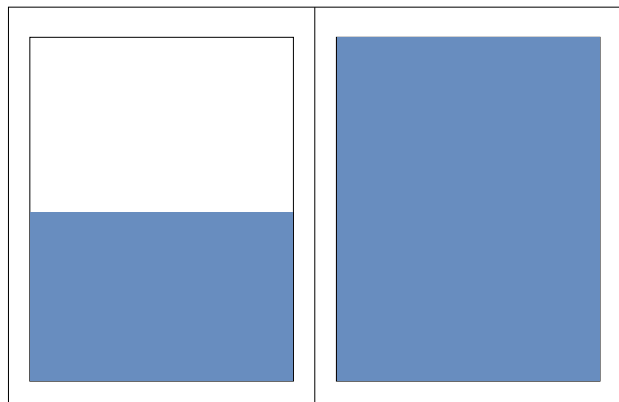
Satzspiegel: B 185 x H 233 mm
 Anschnitt:* B 210 x H 275 mm

4.200,- €

Umschlagseiten (U2, U3, U4)

Satzspiegel: B 185 x H 250 mm
 Anschnitt:* B 210 x H 275 mm

4.750,- €



*Anschnitt: Beschnittzugaben an den Außenseiten: 3 mm

Banner & Paid Post im 50,2 SONDERNEWSLETTER SMART METERING



Banner 580 x 100 px

Banner
 580 x 100px + Link **775,00 €**

600 Zeichen Advertorial + 1 Bild (290 px breit)

Maionse nimporit facit, sim et hil etur re pro tem
 facia velland empore, quasimo luptae aut harcipiciis
 acerum voluptat prorunt.
 Equiassum, quatiuntem. Exliqui te dolora quodisi
 tiorem archit que peris eos porunt, occullam eum qui
 offictor moluptam qui intem ulpa non eatios mi, is aut
 lam incium aut adicto officie nimintios quas qui tore eos
 dio. Ut odia volor re quatemped quia quiae natibus, qui
 omnist adi con corensicimiet maiore litatet est faccupit
 asperib Heniatist, oditios tecabo. Itasper iatusda epu-
 ditatior sum alicae nimi, ulleseq uasperovides dolorpo
 remoluptat.Ugitiur, antia pa nectecum nis.

www.mustermann.de



Paid Post
 bis **600 Zeichen**
 + 1 Bild (Breite 290 px) + Link
825,00 €

© sig Media GmbH & Co. KG. Es gelten die allg. Geschäftsbedingungen der sig Media GmbH & Co. KG. vom 01.01.2021. Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzl. MwSt. Die Advertorial-Pakete sind nicht AE-fähig. Anzeigen und Banner sind AE-fähig. Das Angebot ist freibleibend. Alle Rechte vorbehalten. Es gilt die Reihenfolge der eingehenden Buchungen.

Marktübersicht – Was bietet Ihr Unternehmen?

Das Anbieterverzeichnis besteht aus einer tabellarischen Leistungsübersicht und einem Unternehmensverzeichnis. Machen Sie die Marktteilnehmer auf Ihre Unternehmenskompetenzen aufmerksam, indem Sie zutreffende Kategorien auswählen und Ihrem Unternehmen zuordnen.

Leistungsübersicht

Die Leistungsübersicht zeigt, welche Unternehmen in welchen Kategorien Angebote offerieren. In einer übersichtlichen Matrix wird Ihr Unternehmen auf Anhieb gefunden und der Leser erkennt auf den ersten Blick Ihre Angebotschwerpunkte.



Unternehmensverzeichnis

Das Unternehmensverzeichnis vermittelt dem Leser, in welchen Angebotskategorien Sie aktiv sind und liefert die notwendigen Kontaktdaten.

36 ANBIETERÜBERSICHT Branchenguide Smart Metering 2021 · 2022

Branchenguide SMART METERING 2021 · 2022	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH
LEISTUNGEN												
1 HARDWARE												
1.1 Gateways												
1.2 Modems												
1.3 Prüftechnik												
1.4 Steuerboxen / CLS Module												
1.5 Zähler												
1.6 IoT-Infrastruktur												
2 SOFTWARE												
2.1 Energiedatenmanagement (EDM)												
2.2 Enterprise Resource Planning (ERP)												
2.3 Externe Marktteilnehmer (EMT)-Backend												
2.3.1 Pilsalver EMT (HES/Backend)												
2.3.2 Aktiver EMT (HES/Backend)												
2.4 Geräteverwaltung												
2.5 Messdatenmanagement												
2.6 SMGWA												
2.7 Workforce-Management												
2.8 IoT-Anwendungen												
3 KOMMUNIKATION												
3.1 Breitband												
3.2 Mobilfunk												
3.3 Powerline Communication (PLC)												
3.4 LPWAN (LoRaWAN etc.)												
4 DIENSTLEISTUNGEN												
4.1 Finanzierung												
4.2 Gerätebeschaffung und -management												
4.3 IT-Integration												
4.4 Messstellenbetrieb												
4.5 Montage												
4.6 Schulungen/Trainings												
4.7 SMGWA												
4.8 Software as a Service (SaaS)												
4.9 Neue Geschäftsmodelle (Submetering etc.)												
5 BERATUNG												
5.1 IT-Beratung												
5.2 Prozess-/ Organisationsberatung												
5.3 Rechtsberatung												
5.4 Technologieberatung												
5.5 IoT- und Mehrwertdienste												

Gesamtpaket Print + Online Anbieterverzeichnis

- Zuordnung zu drei Kategorien der Leistungsübersicht
- Logo, Adresse und Auflistung der Kategorien im Unternehmensverzeichnis

500,- €

- Jede weitere Kategorie

100,- €

39 ANBIETERÜBERSICHT Branchenguide Smart Metering 2021 · 2022

LOGO	Mustermann GmbH Musterstraße 123 · 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	<ul style="list-style-type: none"> 3.2 Mobilfunk 3.4 LPWAN (LoRaWAN etc.) 4.4 Messstellenbetrieb 1.1 Gateways 1.5 Zähler 2.8 IoT-Anwendungen 4.7 SMGWA 4.9 Neue Geschäftsmodelle 5.2 Prozess-/ Organisationsberatung
LOGO	Mustermann GmbH Musterstraße 123 · 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	<ul style="list-style-type: none"> 1.1 Gateways 2.8 IoT-Anwendungen 4.7 SMGWA
LOGO	Mustermann GmbH Musterstraße 123 · 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	<ul style="list-style-type: none"> 1.1 Gateways 2.8 IoT-Anwendungen 4.7 SMGWA
LOGO	Mustermann GmbH Musterstraße 123 · 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	<ul style="list-style-type: none"> 1.1 Gateways 2.8 IoT-Anwendungen 4.7 SMGWA
LOGO	Mustermann GmbH Musterstraße 123 · 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	<ul style="list-style-type: none"> 1.1 Gateways 2.8 IoT-Anwendungen 4.7 SMGWA

* zzgl. MwSt.; nicht AE-fähig

Kategorien

1 HARDWARE	
1.1	Gateways
1.2	Modems
1.3	Prüftechnik
1.4	Steuerboxen / CLS Module
1.5	Zähler
1.6	IoT Infrastruktur
2 SOFTWARE	
2.1	Energiedatenmanagement (EDM)
2.2	Enterprise Ressource Planning (ERP)
2.3	Externe Marktteilnehmer (EMT)-Backend
2.3.1	Passiver EMT (HES/Backend)
2.3.2	Aktiver EMT (HES/Backend)
2.4	Geräteverwaltung
2.5	Messdatenmanagement
2.6	Smart Meter Gateway Administration (SMGW)
2.7	Workforcemanagement
2.8	IoT-Anwendungen
3 KOMMUNIKATION	
3.1	Breitband
3.2	Mobilfunk
3.3	Powerline Communication (PLC)
3.4	LPWAN (LoRaWAN etc.)

4 DIENSTLEISTUNGEN	
4.1	Finanzierung
4.2	Gerätebeschaffung und -management
4.3	IT-Integration
4.4	Messstellenbetrieb
4.5	Montage
4.6	Schulungen/Trainings
4.7	Smart Meter Gateway Administration (SMGW)
4.8	Software as a Service (SaaS)
4.9	Neue Geschäftsmodelle (Submetering etc.)
5 BERATUNG	
5.1	IT-Beratung
5.2	Prozess-/ Organisationsberatung
5.3	Rechtsberatung
5.4	Technologieberatung
5.5	IoT- und Mehrwertdienste

Unternehmenseinträge

In der Leistungsübersicht und im Unternehmensverzeichnis können Sie Ihr Unternehmen zu folgenden Kategorien zuordnen. Einträge sind nur in den Unterkategorien möglich. Im Gesamtpaket sind drei Kategorien inkludiert.

LOGO	Mustermann GmbH Mustermannstraße 123 - 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	1.1 Gateways
		2.8 IoT-Anwendungen
		4.7 SMGWA

36 ANBIETERÜBERSICHT

Branchenguide Smart Metering 2021 · 2022

Branchenguide SMART METERING 2021 · 2022	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH
LEISTUNGEN														
1 HARDWARE														
1.1 Gateways														
1.2 Modems														
1.3 Prüftechnik														
1.4 Steuerboxen / CLS Module														
1.5 Zähler														
1.6 IoT Infrastruktur														
2 SOFTWARE														
2.1 Energiedatenmanagement (EDM)														
2.2 Enterprise Ressource Planning (ERP)														
2.3 Externe Marktteilnehmer (EMT)-Backend														
2.3.1 Passiver EMT (HES/Backend)														
2.3.2 Aktiver EMT (HES/Backend)														
2.4 Geräteverwaltung														
2.5 Messdatenmanagement														
2.6 SMGWA														
2.7 Workforcemanagement														
2.8 IoT-Anwendungen														
3 KOMMUNIKATION														
3.1 Breitband														
3.2 Mobilfunk														
3.3 Powerline Communication (PLC)														
3.4 LPWAN (LoRaWAN etc.)														
4 DIENSTLEISTUNGEN														
4.1 Finanzierung														
4.2 Gerätebeschaffung und -management														
4.3 IT-Integration														
4.4 Messstellenbetrieb														
4.5 Montage														
4.6 Schulungen/Trainings														
4.7 SMGWA														
4.8. Software as a Service (SaaS)														
4.9. Neue Geschäftsmodelle (Submetering etc.)														
5 BERATUNG														
5.1 IT-Beratung														
5.2 Prozess-/ Organisationsberatung														
5.3 Rechtsberatung														
5.4 Technologieberatung														
5.5 IoT- und Mehrwertdienste														

1. Anzeigenauftrag

Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbebetreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Sämtliche Anzeigenaufträge werden ausschließlich aufgrund dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen abgewickelt. Im Falle von elektronisch übermittelten Anzeigenaufträgen kann der Text der Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf den Computer im Internetangebot unter www.50komma2.de heruntergeladen und/oder ausgedruckt werden. Von diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen und/oder Vereinbarungen werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich zugestimmt. Insbesondere führt die Unterlassung eines Widerspruchs bzw. eine unterbliebene Zurückweisung anderer AGB seitens des Verlages nicht dazu, dass die anderweitigen AGB als vereinbart gelten.

2. Unternehmer/Kunde

Kunde im Sinne dieser Geschäftsbedingungen sind natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, mit denen in Geschäftsbeziehung getreten wird und die in Ausübung einer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handeln. Der Verlag ist Verwender dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

3. Angebote und Auftragserteilung

3.1 Alle Angebote des Verlages sind freibleibend. Mit dem Anzeigenauftrag gibt der Kunde ein Angebot zum Abschluss eines Vertrages ab. Der Vertrag kommt erst zustande, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich schriftlich durch Auftragsbestätigung erklärt. Wird ein Anzeigenauftrag auf elektronischem Wege in Auftrag gegeben, wird der Verlag den Zugang des Auftrages schriftlich bestätigen, allerdings stellt die Zugangsbestätigung noch keine verbindliche Annahme des Auftrages dar. Eine verbindliche Annahme liegt auch bei der Anzeigenaufgabe auf elektronischem Wege erst vor, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich per Auftragsbestätigung erklärt. Gleiches gilt bei mündlich (fernmündlich) erteilten Aufträgen. Auch hierbei ist erst die verbindliche Annahme durch den Versand der Auftragsbestätigung durch den Verlag erklärt.

3.2 Der Verlag ist berechtigt, das in der Beauftragung liegende Vertragsangebot des Kunden innerhalb von zwei Wochen nach Angebotsabgabe anzunehmen. Anzeigen sind im Zweifel, falls keine Ausgabenfestlegung ausdrücklich erfolgt, zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahrgangs (Januar bis Dezember) nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3.3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Auftragserteilung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Rücktritt

Der Auftraggeber hat nur ein Recht zum Rücktritt vom Vertrag aus wichtigem Grund. Die Erklärung des Rücktritts muss spätestens eine Woche vor dem Anzeigenschlusstermin beim Verlag schriftlich oder in Textform eingegangen sein. Bei Ein-/Durchheftern und allen verbindlich zugesagten Vorzugsplätzen einschließlich Umschlag- und Sonderseitenplatzierungen akzeptiert der Verlag keinen Rücktritt aus beim Auftraggeber liegenden wichtigen Gründen.

6. Ausgabenbezogene Aufträge

6.1 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6.2. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Auftragsablehnung

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstoßen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Rechtzeitigkeit der Motivlieferung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Werden Motive und Druckunterlagen bzw. Druckdaten nicht rechtzeitig (spätestens bis zum in den jeweils gültigen Mediadaten ausgedruckten jeweiligen Druckunterlagenschlusstermin) vom Auftraggeber an den Verlag geliefert, so geht dies voll zu Lasten des Auftraggebers. Der Verlag hat in einem solchen Fall Anspruch auf vollständige Bezahlung der gebuchten Anzeige/Beilage.

9. Druckqualität und Ersatzansprüche

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminde- rung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Farbliche Abweichungen sind nur dann als qualitative Beeinträchtigung anrechenbar, wenn die farbliche Widrigkeit im besonderen Maße von der üblichen herstellungsbedingten Farbvarianz abweicht. Lässt der Verlag eine ihm zum Abdruck einer Ersatzanzeige gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminde- rung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Der Verlag ist berechtigt, die Art der von dem Auftraggeber gewährten Nacherfüllung zu verweigern, sofern die gewährte Art der Nacherfüllung nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist und die andere Art der Nacherfüllung ohne erhebliche Nachteile für den Verbraucher bleibt.

10. Fristen

Kunden haben dem Verlag etwaige bestehende offensichtliche Mängel innerhalb einer Frist von zwei Wochen ab Abdruck der Anzeige (Erscheinungstermin) schriftlich oder in Textform anzuzeigen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Mängelanzeige. Nach Ablauf der Zwei-Wochen-Frist ist die Geltendmachung von offensichtlichen Mängeln durch den Unternehmer ausgeschlossen.

11. Haftung des Verlages

Wählt der Kunde nach gescheiterter Nacherfüllung den Rücktritt vom Vertrag, steht ihm daneben kein Schadensersatzanspruch wegen des Mangels zu. Dies gilt nicht für Personenschäden (Schäden an Leben, Körper und Gesundheit) und Schäden nach dem Produkthaftungsgesetz, für diese Schäden haftet der Verlag nur im Fall nachgewiesener grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz. Der Schadensersatzausschluss gilt auch nicht für sonstige Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag vorsätzlich oder grob fahrlässig verübten Pflichtverletzung entstanden sind. Für vertragstypische Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag verübten wesentlichen Vertragspflichtverletzung entstanden sind, haftet der Verlag auch dann, wenn ihm oder einem seiner Erfüllungsgehilfen Fahrlässigkeit zur Last fällt. Eine wesentliche Vertragspflicht im vorgenannten Sinne ist eine solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf. Im Übrigen ist die Haftung des Verlages für leichte Fahrlässigkeit ausgeschlossen. Die Nachweispflicht obliegt alleine dem Auftraggeber.

12. Korrekturabzüge

Korrekturabzüge sind aus technischen Gründen nicht vor Drucklegung lieferbar.

13. Größenvorschriften und Formate

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.

14. Gültige Preise

Die angebotenen Anzeigenpreise in der jeweils gültigen Preisliste sind bindend.

15. Rechnungsstellung und Zahlungsbedingungen

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Veröffentlichung (Datum des Erscheinungstermins) der Anzeige übersandt. Die Zahlung der Rechnung hat ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt zu erfolgen, sofern nicht auf der Rechnung etwas anderes vermerkt ist. Nach fruchtlosem Ablauf dieser Frist kommt der Kunde in Verzug. Während des Verzugs ist die Geldschuld in Höhe von 8%-Punkten über dem Basiszinssatz zu verzinsen.

16. Agenturaufträge und AE-Provisionen

Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittler, Media- und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. AE-Provisionen können nur nachweislich an im Auftrag eines Kunden/Mandanten agierende Werbe- und Mediaagenturen geleistet werden. 15% vom Nettoauftragswert ist die maximale Provisionshöhe, die an solche Agenturen geleistet werden kann. Inhouseagenturen von Anzeigenkunden wird keine AE-Provision gewährt.

17. Belege

Der Verlag liefert mit der Rechnung oder mit separater Post auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

18. Kosten für Druckunterlagen und Datenbearbeitung

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen in übersandten Druckdaten ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

19. Auflagenminderung

Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamt durchschnitt des mit dem ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres um mehr als 25 Prozent unterschritten wird. Bei Einzelbuchungen für Anzeigen oder Beilagen in einzelnen Ausgaben entsteht erst dann ein Preiserminderungsanspruch des Kunden, wenn die Auflagenhöhe einer Ausgabe im Vergleich zum Auflagendurchschnitt des letzten Quartals um 40 Prozent reduziert ist. Die Nachweispflicht über die entsprechende Auflagenreduzierung obliegt dabei alleine dem Auftraggeber. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

20. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für alle Verträge und Streitigkeiten daraus der Sitz des Verlages, also Köln.

21. Recht

Sämtliche Rechtsbeziehungen aus diesem Vertrag unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Es gelten zudem die gültigen steuerlichen und Finanzbestimmungen der Bundesrepublik Deutschland.

22. Sonstige Bestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages einschließlich der Regelungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise gegen zwingendes Recht verstoßen oder aus anderen Gründen nichtig oder unwirksam sein, so bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. An die Stelle der unwirksamen Klausel tritt dann die jeweils rechtlich gültige Regelung. Etwaige Ergänzungen oder Änderungen dieser AGB haben schriftlich zu erfolgen.

23. Datenschutzerklärung

Der Auftraggeber wird hiermit gemäß Teledienstedatenschutzgesetz (TD-DSG), Mediendienstestaatsvertrag (MDStV), Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) sowie sonstiger datenschutzrechtlicher Bestimmungen davon unterrichtet, dass die im Rahmen der Vertragsbeziehungen mit dem Verlag angegebene Daten, insbesondere die im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung angegebene personenbezogene Daten ausschließlich zu dem Zwecke maschinenlesbar gespeichert, verarbeitet und genutzt werden, zu dem der Auftraggeber dies angegeben hat, sofern keine Einwilligung in eine andere Nutzungsart erteilt wurde sowie zum Zwecke der Abrechnung und Vergütung. Der Verlag ist berechtigt, die personenbezogenen Daten des Auftraggebers bzw. eines Interessenten im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung sowie der Verfügbarkeitsanfrage zu erheben, zu speichern und zu nutzen, soweit dies erforderlich ist, um den Auftraggeber die Inanspruchnahme der Leistungen des Verlages zu ermöglichen und eine Abrechnung vornehmen zu können. Der Auftraggeber kann jederzeit die zu seiner Person gespeicherten persönlichen Daten unentgeltlich bei dem Verlag einsehen. Der Verlag verpflichtet sich seinerseits, im Rahmen des TD-DSG, MDStV, BDSG sowie der sonstigen Datenschutzbestimmungen, die ihm aus dem Vertragsverhältnis bekannt werdenden Daten des Auftraggebers, vorbehaltlich einer anderweitig erteilten Einwilligung, nur für die Erfüllung der Zwecke der Vertragsanbahnung und Vertragsabwicklung zu verwenden, das Datengeheimnis zu wahren und seine Mitarbeiter entsprechend zu verpflichten, soweit dies gesetzlich erforderlich ist.