

50,2 FOKUS

BRANCHENGUIDE

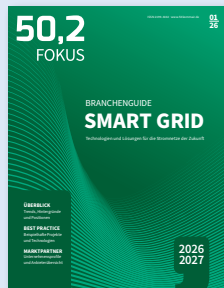
SMART METERING 2026/2027

MEDIADATEN 2026

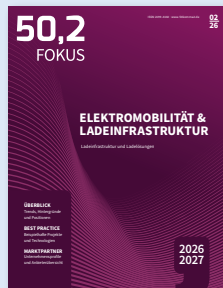


PRINT UND DIGITAL – PRÄSENZ AUF ALLEN KANÄLEN

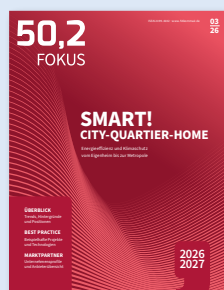
PRINT



Technologien und Lösungen für die Stromnetze der Zukunft



Ladeinfrastruktur und Ladelösungen



Energieeffizienz und Klimaschutz vom Eigenheim bis zur Metropole



Das intelligente Messsystem im Fokus

50,2 FOKUS Ausgabe Print

Der Branchenguide Smart Grid 2025/26 erscheint als Print-Beileger im 50,2 MAGAZIN.
(Print-Auflage: 6.200 + Auslage auf Branchenevents/Messen)

50,2 Zielgruppen

Erreichen Sie über **20.000 Entscheider:innen, Fach- und Führungskräfte**

- Stadtwerke/Versorger
- Netzbetreiber
- Messstellenbetreiber
- Solar- und Windparkbetreiber
- Industrie, Gewerbe
- Gebäude- und Wohnungswirtschaft
- Fachhandwerk
- Technologie- und Serviceanbieter
- Kommunen

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich und Schweiz.

DIGITAL



50,2 FOKUS Flippingbook

Interaktives Flippingbook (trackable)
(Versand an ca. 5.100 Empfänger:innen
+ LinkedIn-Post: mehr als 7.000 Follower:innen)



50,2 FOKUS Sondernewsletter

Versand als 50,2 Sondernewsletter
(über 5.100 Empfänger:innen)



50,2 ONLINE

Prominente Platzierung direkt auf den 50,2 online Themenseiten
(ø 15.275 Visits/Monat)

Alle 50,2 Fokus Ausgaben erscheinen multichannel als 50,2 Beileger
Print, trackbares digitales Flippingbook, 50,2 Sondernewsletter
und auf den 50,2 ONLINE Themenseiten.

25%
Start up
Rabatt*

Erscheinungsplan

50,2 Fokus

BRANCHENGUIDE **SMART GRID**

Buchungsschluss:	26. März 2026
Erscheinungstermin:	13. April 2026
Druckunterlagenschluss:	27. März 2025
Sondernewsletter:	21. April 2025

50,2 Fokus

SMART MOBILITY

Buchungsschluss:	28. Mai 2026
Erscheinungstermin:	15. Juni 2026
Druckunterlagenschluss:	29. Mai 2026
Sondernewsletter:	23. Juni 2026

50,2 Fokus

SMART! CITY-QUARTIER-HOME

NEU

Buchungsschluss:	03. September 2026
Erscheinungstermin:	21. September 2026
Druckunterlagenschluss:	04. September 2026
Sondernewsletter:	25. September 2026

50,2 Fokus

BRANCHENGUIDE **SMART METERING**

Buchungsschluss:	15. Oktober 2026
Erscheinungstermin:	02. November 2026
Druckunterlagenschluss:	16. November 2026
Sondernewsletter:	10. November 2026

Formate & Preise

I. Best Practice Beitrag*

inkl. Eintrag von 3 Produkten/Dienstleistungen in der
Anbieterübersicht, Logoplatzierung und Unternehmenskontakt
inkl. Darstellung im **50,2 SONDERNEWSLETTER**
mit Link auf vollständigen Beitrag

2/1 Seite: (ca. 7.000 Zeichen, 2-3 Bilder)	4.770,- €
1/1 Seite: (ca. 3.500 Zeichen, 1-2 Bilder)	3.100,- €

II. Unternehmensprofil*

inkl. Eintrag von 3 Produkten/Dienstleistungen in der
Anbieterübersicht, Logoplatzierung und Unternehmenskontakt
inkl. Darstellung im **50,2 SONDERNEWSLETTER**
mit Link auf vollständigen Beitrag

1/2 Seite: (ca. 1.700 Zeichen, 1 Bild)	2.100,- €
1/1 Seite: (ca. 2.700 Zeichen, 1-2 Bilder)	3.100,- €

III. Anzeige*

inkl. Banner (640 x 140 px) im **50,2 SONDERNEWSLETTER**
inkl. Eintrag von 3 Produkten/Dienstleistungen in der
Anbieterübersicht, Logoplatzierung und Unternehmenskontakt

1/2 Seite: Quer-oder Hochformat	3.950,- €
1/1 Seite: Quer-oder Hochformat	5.200,- €
Umschlagseiten (U2, U3, U4)	5.950,- €

*10% Agenturabbatt

IV. 50,2 Sondernewsletter**

Large Paid Post bis 1.200 Zeichen + 1 Bild (640 x 300 px)	1.700,- €
Medium Paid Post bis 600 Zeichen + 1 Bild (290 x 290 px)	1.350,- €
Banner (640 x 140 px)	1.250,- €

V. Eintrag in der Anbieterübersicht**

inkl. Eintrag von 3 Produkten/Dienstleistungen in der
Anbieterübersicht, Logoplatzierung und Unternehmenskontakt

Basispaket	995,- €
Jede weitere Kategorie	125,- €

**15% AE

Buchung und Rückfragen:

Jennifer Strotkamp (Head of Sales)
Tel. +49 221 921825-71
strotkamp@50komma2.de

Jana Braun
Tel. +49 221 921825-20
braun@sig-media.de

* Mehr Informationen
zum Start up-Rabatt:



HIER FINDEN SIE SICH WIEDER

KATEGORIEN

1 HARDWARE

- 1.1 Smart Meter Gateways
- 1.2 Modems
- 1.3 Prüftechnik
- 1.4 Steuerboxen / CLS Module
- 1.5 Zähler
- 1.6 IoT Infrastruktur
- 1.7 Adapter
- 1.8 Antennen

2 SOFTWARE

- 2.1 Energiedatenmanagement (EDM)
- 2.2 Enterprise Ressource Planning (ERP)
- 2.3 Externe Marktteilnehmer (EMT)-Backend
 - 2.3.1 Passiver EMT (HES/Backend)
 - 2.3.2 Aktiver EMT (HES/Backend)
- 2.4 Geräteverwaltung
- 2.5 Messdatenmanagement
- 2.6 SMGWA
- 2.7 CLS-Management
- 2.8 Workforcemanagement
- 2.9 IoT-Anwendungen

3 KOMMUNIKATION

- 3.1 Breitband
- 3.2 Mobilfunk
- 3.3 Powerline Communication (PLC)
- 3.4 LPWAN (LoRaWAN etc.)

4 DIENSTLEISTUNGEN UND BERATUNG

- 4.1 Finanzierung
- 4.2 Gerätebeschaffung und -management
- 4.3 IT-Integration
- 4.4 Messstellenbetrieb
- 4.5 Montage
- 4.6 Schulungen/Trainings
- 4.7 SMGWA
- 4.8 CLS-Management
- 4.9 Software as a Service (SaaS)
- 4.10 Neue Geschäftsmodelle (Submetering etc.)
- 4.11 IT-Beratung
- 4.12 Prozess-/ Organisationsberatung
- 4.13 Rechtsberatung
- 4.14 Technologieberatung
- 4.15 IoT- und Mehrwertdienste

Best Practice Advertorial

Erfahrungsbericht, Anwender-/Projektstory, Produkte und Lösungen, Interview etc.

- inklusive Eintrag in der Anbieterübersicht mit 3 Produkten/Dienstleistungen, Logo und Adresse
- + Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER mit Link auf vollständigen Beitrag
- + Volldarstellung 50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM



2/1 Seite

Umfang: ca. 7.000 Zeichen
+ 2-3 Bilder

4.770,- €



1/1 Seite

Umfang: ca. 3.500 Zeichen
+ 1-2 Bilder

3.100,- €

Erfolgsgeschichten

Zeigen Sie, was Sie können! In einem ein- oder zweiseitigen Advertorial haben Sie die Möglichkeit, Ihre Lösung oder Ihr Projekt in hervorgehobener Position zu präsentieren. Unser Redaktionsteam unterstützt Sie bei Bedarf.

Unternehmensprofil

Unternehmens- oder Produktvorstellung

- inklusive Eintrag in der Anbieterübersicht mit 3 Produkten/Dienstleistungen, Logo und Adresse
- + Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER mit Link auf vollständigen Beitrag
- + Volldarstellung 50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM



1/1 Seite

Umfang: ca. 3.500 Zeichen
+ 1-2 Bilder

3.100,- €



1/2 Seite

Umfang: ca. 1.700 Zeichen
+ 1 Bild

2.100,- €

Das Profil der Kompetenz

Durch die Platzierung eines Unternehmensprofils vermitteln Sie den Marktteilnehmern konkretes Wissen zu Ihrem Unternehmen und zu den Kompetenzen Ihres Hauses.

inklusive Eintrag in der Anbieterübersicht mit 3 Produkten/Dienstleistungen, Logo und Adresse
inkl. Banner (640 x 140px) im 50,2 Sondernewsletter

1/2 Seite

Quer: Satzspiegel: B 180 x H 113 mm
Anschnitt:* B 210 x H 135 mm
Hoch: Satzspiegel: B 92,5 x H 233 mm
Anschnitt:* B 105 x H 275 mm

3.950,- €

1/1 Seite

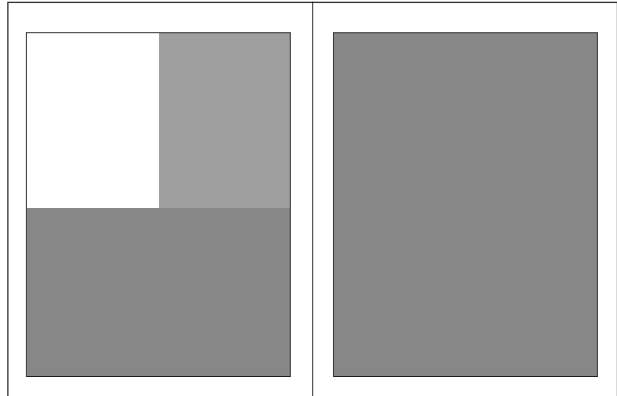
Satzspiegel: B 185 x H 233 mm
Anschnitt:* B 210 x H 275 mm

5.200,- €

Umschlagseiten (U2, U3, U4)

Satzspiegel: B 185 x H 250 mm
Anschnitt:* B 210 x H 275 mm

5.950,- €



*Anschnitt: Beschnittzugaben an den Außenseiten: 3 mm

Banner & Paid Post im 50,2 SONDERNEWSLETTER (Beispiel)

50,2
FOKUS

BRANCHENGUIDE
SMART
METERING

SONDERNEWSLETTER
2026/27

Banner 640 x 140 px

1.200 Zeichen Advertorial + 1 Bild (640 x 300 px)

Maiensee nimpfort facit, sim et hii etur re pro tem facia velland empor, quasimo luptae aut harcipiscis acurum volupstat prournt. Equiauum, quatiturnem. Exploiqui te dolora quodisii tiorem archit que peris eos porunt, occullam eum qui officior molupam qui interm ulpa non eatios mi, is aut lam incium aut adictio officie nimitinos quas qui tore eos di. Ut odia volor re quatemper quia quiae natibus, qui omnit adii con corerisicim maiore itatet est faccupit asperib Heniatist, oditios tecabo. Itasper iatuda epudatior sum alic

Equiauum, quatiturnem. Exploiqui te dolora quodisii tiorem archit que peris eos porunt, occullam eum qui officior molupam qui interm ulpa non eatios mi, is aut lam incium aut adictio officie nimitinos quas qui tore eos di. Ut odia volor re quatemper quia quiae natibus, qui omnit adii con corerisicim maiore itatet est faccupit asperib Heniatist, oditios tecabo. Itasper iatuda epudatios mi, is aut lam incium aut adictio otios mi, is aut lam incium aut adictio otatior sum alicae nini, ullesae usasperoides doloimpe molupat Ugitiur, antia pa nectecum nis.

www.mustermann.de

600 Zeichen Advertorial + 1 Bild (290 x 290 px)

Maiensee nimpfort facit, sim et hii etur re pro tem facia velland empor, quasimo luptae aut harcipiscis acurum volupstat prournt.

Equiauum, quatiturnem. Exploiqui te dolora quodisii tiorem archit que peris eos porunt, occullam eum qui officior molupam qui interm ulpa non eatios mi, is aut lam incium aut adictio officie nimitinos quas qui tore eos di. Ut odia volor re quatemper quia quiae natibus, qui omnit adii con corerisicim maiore itatet est faccupit asperib Heniatist, oditios tecabo. Itasper iatuda epudatior sum alicae nini, ullesae usasperoides doloimpe molupat Ugitiur, antia pa nectecum nis.

www.mustermann.de

Banner

640 x 140 px + Link

1.250,- €

Large Paid Post

bis **1.200 Zeichen**
+ 1 Bild (640 x 300 px) + Link

1.700,- €

Medium Paid Post

bis **600 Zeichen**
+ 1 Bild (290 x 290 px) + Link

1.350,- €

Marktübersicht – Was bietet Ihr Unternehmen?

Das Anbieterverzeichnis besteht aus einer tabellarischen Leistungsübersicht und einem Unternehmensverzeichnis. Machen Sie die Marktteilnehmer auf Ihre Unternehmenskompetenzen aufmerksam, indem Sie zutreffende Produkte und Dienstleistungen auswählen und Ihrem Unternehmen zuordnen.

Anbieterübersicht

Die Anbieterübersicht gibt einen Überblick über relevante Produkte und Dienstleistungen im Markt. In einer übersichtlichen Matrix wird Ihr Unternehmen auf Anhieb gefunden und der Leser erkennt auf den ersten Blick Ihre Angebotsschwerpunkte.

18 ANBIETERÜBERSICHT

Branchenguide Smart Metering 2026 • 2027

SMART METERING 2026/2027	Musterfirma GmbH	Musterfirma GmbH	Musterfirma GmbH	Musterfirma GmbH	Musterfirma GmbH	Musterfirma GmbH	Musterfirma GmbH
1 LIEFERANT/VERTRIEB							
1.1 ERP							
1.2 Abrechnung							
1.3 Mark							
1.4 Materialwirtschaft							
1.5 Finanzmanagement							
1.6 Business Analytics							
1.7 CRM							
1.8 Direktvermarktung/Virtuelles Stadtnetz							
1.9 Vertriebsportale							
1.10 Kundenportale / CSS Lösung							
1.11 Robotic Process Automation							
1.12 IT-Sicherheit							
2 NETZ							
2.1 Netzplanung							
2.2 Leitstellen/SCADA-Systeme							
2.3 Energiemanagement (EDM)							
2.4 Prognosen							
2.5 Redigatch 2.0							
2.6 Ertragsmanagement							
2.7 Bilanzkreismanagement							
2.8 Serviceprozesse (Netzanschluss etc.)							
2.9 Anlagenüberwachung/Asset Management							
2.10 Cyber-Security							
3 MESSTECHNIBETRIEB							
3.1 SIGMA							
3.2 Geräteverwaltung							
3.3 Messdatenmanagement							
3.4 Externe Marktteilnehmer (EMT) Backend							
3.5 Workforce-Management							
4 IOT-PLATTFORMEN UND ANWENDUNGEN							
4.1 Datenaggregation/-management							
4.2 Visualisierung							
4.3 Applikationen							
5 IKT/IT							
5.1 IT-Beratung und -Integration							
5.2 Cloud-Services/Hosting							
5.3 SaaS							
5.4 BPO							
5.5 Geräteschaffung/Finanzierung							
5.6 IT-Sicherheitsberatung/Service							
5.7 Schulungen/Training							
5.8 Beratung							



Unternehmensverzeichnis

Das Unternehmensverzeichnis vermittelt dem Leser, welche Produkte und Dienstleistungen Sie anbieten und liefert die notwendigen Kontaktdaten.

Branchenguide Smart Metering 2026 • 2027

ANBIETERÜBERSICHT 23

LOGO	Musterfirma GmbH Musterstr. 1 12345 Musterstadt Tel.: 123456789 info@muster.de www.muster.de	2.1 Netzplanung 2.9 Anlagenüberwachung/ Asset Management 4.2 Visualisierung
LOGO	Musterfirma GmbH Musterstr. 1 12345 Musterstadt Tel.: 123456789 info@muster.de www.muster.de	2.1 Netzplanung 2.9 Anlagenüberwachung/ Asset Management 4.2 Visualisierung
LOGO	Musterfirma GmbH Musterstr. 1 12345 Musterstadt Tel.: 123456789 info@muster.de www.muster.de	2.1 Netzplanung 2.9 Anlagenüberwachung/ Asset Management 4.2 Visualisierung
LOGO	Musterfirma GmbH Musterstr. 1 12345 Musterstadt Tel.: 123456789 info@muster.de www.muster.de	2.1 Netzplanung 2.9 Anlagenüberwachung/ Asset Management 4.2 Visualisierung
LOGO	Musterfirma GmbH Musterstr. 1 12345 Musterstadt Tel.: 123456789 info@muster.de www.muster.de	2.1 Netzplanung 2.9 Anlagenüberwachung/ Asset Management 4.2 Visualisierung
LOGO	Musterfirma GmbH Musterstr. 1 12345 Musterstadt Tel.: 123456789 info@muster.de www.muster.de	2.1 Netzplanung 2.9 Anlagenüberwachung/ Asset Management 4.2 Visualisierung
LOGO	Musterfirma GmbH Musterstr. 1 12345 Musterstadt Tel.: 123456789 info@muster.de www.muster.de	2.1 Netzplanung 2.9 Anlagenüberwachung/ Asset Management 4.2 Visualisierung

Gesamtpaket Print + Online Anbieterübersicht

- Zuordnung zu drei Produkten/Dienstleistungen der Anbieterübersicht
- Logo, Adresse und Auflistung der Produkte/Dienstleistungen im Unternehmensverzeichnis

995,- €

- Jede weitere Kategorie

125,- €



sig Media GmbH & Co. KG
Bonner Straße 205
50968 Köln

Vertrieb:

Jennifer Strotkamp (Head of Sales)
Tel. +49 221 921825-71
strotkamp@50komma2.de

Jana Braun
Tel. +49 221 921825-20
braun@sig-media.de

Redaktion:

Petra Quenel (Leitung)
Tel. +49 221 921825-70
quenel@50komma2.de

Christian Packwitz
Tel. +49 221 921825-85
packwitz@50komma2.de

Pilar Marie Stein
Tel. +49 221 921825-54
stein@50komma2.de

Chrisitan Stevens
Tel. +49 221 921825-25
stevens@50komma2.de

Web:

Hardy Möller
Tel. +49 221 921825-34
moeller@sig-media.de

Grafik:

Matthias Niemeyer
Tel. +49 221 921825-30
niemeyer@sig-media.de

Julia Timofeev
Tel. +49 221 921825-83
timofeev@sig-media.de

Druck:

D+L PRINTPARTNER GmbH
Schlavenhorst 10
46395 Bocholt
Tel. +49 2871 2466-0
info@dul-print.de
www.dul-print.de

© sig Media GmbH & Co. KG. Es gelten die allg. Geschäftsbedingungen der sig Media GmbH & Co. KG. vom 01.01.2025. Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzl. MwSt. Die Advertorial- Pakete sind nicht AE-fähig. Anzeigen und Banner sind AE-fähig. Das Angebot ist freibleibend. Alle Rechte vorbehalten. Es gilt die Reihenfolge der eingehenden Buchungen.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN GÜLTIG AB 01.01.2026

AGB für Anzeigen und Werbeleistungen in Zeitschriften und Magazinen sowie digitalen Medien des unter der Marke 50,2 zusammengefassten Verlagsangebotes der sig Media GmbH & Co. KG, Köln

Anwendungsbereich

Sofern nicht ausdrücklich von der sig Media GmbH & Co. KG (Nachfolgend „Verlag“) etwas anderes schriftlich bestätigt wird, gelten für sämtliche Vertragsbeziehungen mit dem Verlag ausschließlich die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (kurz AGB genannt).

1. Anzeigenauftrag

Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen/Werbeformate eines Werbetreibenden oder sonstigen Interessenten (im weiteren Verlauf „Kunde“ genannt) in einer Druckschrift und/oder einem vom Verlag herausgegebenen digitalen Medium zum Zweck der Verbreitung. Sämtliche Anzeigenaufträge werden ausschließlich aufgrund dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen abgewickelt. Im Falle von elektronisch übermittelten Anzeigenaufträgen kann der Text der Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf den Computer im Internetangebot unter www.50komma2.de heruntergeladen und/oder ausgedruckt werden. Von diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen und/oder Vereinbarungen werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird seitens des Verlages ausdrücklich zugestimmt. Insbesondere führt die Unterlassung eines Widerspruchs bzw. eine unterbliebene Zurückweisung anderer AGB seitens des Verlages nicht dazu, dass die anderweitigen AGB als vereinbart gelten.

2. Unternehmer/Kunde

Kunde im Sinne dieser Geschäftsbedingungen sind natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, mit denen in Geschäftsbeziehung getreten wird und die in Ausübung einer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handeln. Der Verlag ist Verwender dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

3. Angebote und Auftragserteilung

3.1 Alle Angebote des Verlages sind freibleibend. Mit dem Anzeigenauftrag gibt der Kunde ein Angebot zum Abschluss eines Vertrages ab. Der Vertrag kommt erst zustande, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich schriftlich durch Auftragsbestätigung erklärt. Wird ein Anzeigenauftrag auf elektronischem Wege in Auftrag gegeben, wird der Verlag den Zugang des Auftrages schriftlich bestätigen, allerdings stellt die Zugangsbestätigung noch keine verbindliche Annahme des Auftrages dar. Eine verbindliche Annahme liegt auch bei der Anzeigenaufgabe auf elektronischem Wege erst vor, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich per Auftragsbestätigung erklärt. Gleiches gilt bei mündlich (fernmündlich) erteilten Aufträgen. Auch hierbei ist erst die verbindliche Annahme durch den Versand der Auftragsbestätigung durch den Verlag erklärt.

3.2 Der Verlag ist berechtigt, das in der Beauftragung liegende Vertragsangebot des Kunden innerhalb von zwei Wochen nach Angebotsabgabe anzunehmen. Anzeigen sind im Zweifel, falls keine Ausgabenfestlegung ausdrücklich erfolgt, zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahrgangs (Januar bis Dezember) nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Zeitjahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3.3 Bei Abschlüssen ist der Kunde berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Auftragserfüllung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Kunde, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Im Einzelfall sind bei nicht vom Verlag zu verantwortenden Leistungsausfällen z.B. bei verspäteter Materialzulieferung des Kunden die in der Auftragsbestätigung ausgewiesenen Leistungen abzgl. eventuell ersparter Kosten dem Verlag voll umfänglich zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Rücktritt

Der Kunde hat nur aus wichtigem Grund ein Recht zum Rücktritt vom Vertrag. Die Erklärung des Rücktritts muss spätestens eine Woche vor dem Anzeigenschlusstermin beim Verlag schriftlich oder in Textform (E-Mail oder Fax) eingegangen sein. Bei Ein-/Durchheftern und allen verbindlich zugesagten Vorzugsplätzen einschließlich Umschlag- und Sonderseitenplatzierungen akzeptiert der Verlag keinen Rücktritt selbst bei beim Kunden liegenden wichtigen Gründen.

6. Ausgabenbezogene Aufträge

6.1 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift bzw. Digitalmedien veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Kunden noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6.2. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“, „Advertorial“ oder „Paid Post“ deutlich kenntlich gemacht.

6.3. Digitale Werbung bzw. Werbung in digitalen Medien des Verlages muss vom Kunden spätestens bis zum im Auftrag vereinbarten DU-Termin gemäß den technischen Anforderungen des Verlages angeliefert werden. Der Verlag überprüft nicht, inwieweit das vom Kunden zur Verfügung gestellte Werbemittel für den vom Kunden vorgesehene Werbezweck tauglich ist und seinen Bedürfnissen entspricht. Bei Online/Digitalwerbung, die aufgrund ihrer technischen Gestaltung die Erhebung und Speicherung von Nutzungsdaten ermöglicht, versichert der Kunde, dass diese Erhebung und Speicherung ausschließlich im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben (insbesondere der der EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO)) erfolgt.

Der Kunde gewährleistet, dass das von ihm zur Verfügung gestellte Werbemittel sowie die darin verlinkten Zielseiten weder gegen geltendes Recht verstoßen, noch Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigen oder verletzen. Insbesondere gewährleistet der Kunde, dass das Werbemittel so ausgestaltet ist, dass nicht der Eindruck einer Systemmeldung entstehen kann und alle gestalterischen Funktionselemente (z.B. Suchmasken, Pop-Up-Menüs, Auswahlboxen etc.) auch tatsächlich aktivierbar sind.

7. Auftragsablehnung

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstoßen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Kunden unverzüglich mitgeteilt.

8. Rechtzeitigkeit der Motivlieferung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen bzw. Druckdaten oder der Beilagen ist der Kunde verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen bzw. Druckdaten fordert der Verlag unverzüglichen Ersatz an. Werden Motive und Druckunterlagen bzw. Druckdaten nicht rechtzeitig (spätestens bis zum in den jeweils gültigen Mediadaten ausgedruckten jeweiligen Druckunterlagenschlusstermin DU) vom Kunden an den Verlag geliefert, so geht dies voll zu Lasten des Kunden. Der Verlag hat in einem solchen Fall Anspruch auf vollständige Bezahlung der gebuchten Anzeige/Beilage.

9. Druck- Wiedergabequalität und Ersatzansprüche

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druck- und Wiedergabequalität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Kunde hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

Farbliche Abweichungen sind nur dann als qualitative Beeinträchtigung anrechenbar, wenn die farbliche Wiedergabe im besonderen Maße von der üblichen herstellungsbedingten Farbvarianz abweicht. Lässt der Verlag eine ihm zum Abdruck einer Ersatzanzeige gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Kunde ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Der Verlag ist berechtigt, die Art der von dem Kunden gewählten Nacherfüllung zu verweigern, sofern die gewählte Art der Nacherfüllung nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist und die andere Art der Nacherfüllung ohne erhebliche Nachteile für den Verbraucher bleibt. Sind die qualitativen Mängel auf die Fehlerhaftigkeit von gelieferten Druckvorlagen bzw. Druckdaten zurückzuführen, so sind Ersatzleistungen für den Kunden ausgeschlossen.

10. Fristen

Kunden haben dem Verlag etwaige bestehende offensichtliche Mängel innerhalb einer Frist von zwei Wochen ab Abdruck der Anzeige (Erscheinungstermin) schriftlich oder in Textform anzuzeigen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Mängelanzeige. Nach Ablauf der Zwei-Wochen-Frist ist die Geltendmachung von offensichtlichen Mängeln durch den Kunden ausgeschlossen.

11. Haftung des Verlages

Wählt der Kunde nach gescheiterter Nacherfüllung den Rücktritt vom Vertrag, steht ihm daneben kein Schadensersatzanspruch wegen des Mangels zu. Dies gilt nicht für Personenschäden (Schäden an Leben, Körper und Gesundheit) und Schäden nach dem Produkthaftungsgesetz, für diese Schäden haftet der Verlag nur im Fall nachgewiesener grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz. Der Schadensersatzausschluss gilt auch nicht für sonstige Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag vorsätzlich oder grob fahrlässig verübten Pflichtverletzung entstanden sind. Für vertragstypische Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag verübten, wesentlichen Vertragspflichtverletzung entstanden sind, haftet der Verlag auch dann, wenn ihm oder einem seiner Erfüllungsgehilfen Fahrlässigkeit zur Last fällt. Eine wesentliche Vertragspflicht im vorgenannten Sinne ist eine solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf. Im Übrigen ist die Haftung des Verlages für leichte Fahrlässigkeit ausgeschlossen. Die Nachweispflicht obliegt allein dem Kunden.

12. Korrekturabzüge

Korrekturabzüge sind aus technischen Gründen nicht vor Drucklegung bzw. Veröffentlichung lieferbar.

13. Größenvorschriften und Formate

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.

14. Gültige Preise

Die angebotenen Anzeigen- und Werbepreise in der jeweils gültigen Preisliste sind bindend. Alle ausgewiesenen Preise verstehen sich rein netto zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

15. Rechnungsstellung und Zahlungsbedingungen

Falls der Kunde nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Veröffentlichung (mit Datum des Erscheinungstermins) der Anzeige übersandt. Die Zahlung der Rechnung hat ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt zu erfolgen, sofern nicht auf der Rechnung etwas anderes vermerkt ist. Nach fruchtlosem Ablauf dieser Frist kommt der Kunde in Verzug. Während des Verzugs ist die Geldschuld in Höhe von 8%-Punkten über dem Basiszinssatz zu verzinsen.

16. Agenturaufträge und AE-Provisionen

Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittler, Media- und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Kunden bzw. des Mittlers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

AE-Provisionen können nur nachweislich an im Auftrag eines Kunden/Mandanten agierende Werbe- und Mediaagenturen geleistet werden. 15% vom Nettoauftragswert ist die maximale Provisionshöhe, die an solche Agenturen geleistet werden kann. Inhouse-Agenturen von Anzeigenkunden wird keine AE-Provision gewährt.

17. Belege

Der Verlag liefert mit der Rechnung oder mit separater Post auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Belege können hilfsweise auch im pdf-Format oder als Screenshot digital an den Kunden übersendet werden.

18. Kosten für Druckunterlagen und Datenbearbeitung

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Kunden gewünschte oder zu vertretende Änderungen in übersandten Druckdaten ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Kunde zu tragen.

19. Auflagenminderung

Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres um mehr als 25 Prozent unterschritten wird. Bei Einzelbuchungen für Anzeigen oder Beilagen in einzelnen Ausgaben entsteht erst dann ein Preisminderungsanspruch des Kunden, wenn die Auflagenhöhe einer Ausgabe im Vergleich zum Auflagendurchschnitt des letzten Quartals um 40 Prozent reduziert ist. Die Nachweispflicht über die entsprechende Auflagenreduzierung obliegt dabei allein dem Kunden. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Kunden von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Der Verlag garantiert keine bestimmte Anzahl von Klickraten, Ad-Impressions, Leads, Visits oder andere Zugriffszahlen in seinen digitalen Medien. In den Mediadaten ausgedruckte Zahlen dienen lediglich der Dokumentation aus dem Vorjahr und geben einen groben Orientierungsrahmen auf die im Gültigkeitszeitraum zu erwartenden Zahlen.

20. Nutzungsrechte

Der Kunde versichert, dass er Inhaber aller erforderlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte an den Anzeigen/Werbemotiven ist, und räumt dem Verlag ein Einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich unbegrenztes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an dem zur Verfügung gestellten Werbemitteln ein. Der Kunde stellt den Verlag insoweit auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter frei, die eine Verletzung von Rechten geltend machen, und verpflichtet sich, dem Verlag in diesem Umfang alle in diesem Zusammenhang entstehenden Nachteile und Schäden zu ersetzen.

21. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für alle Verträge und Streitigkeiten daraus der Sitz des Verlages, also Köln.

22. Recht

Sämtliche Rechtsbeziehungen aus diesem Vertrag unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Es gelten zudem die gültigen steuerlichen- und Finanzbestimmungen der Bundesrepublik Deutschland.

23. Datenschutzerklärung

Der Auftraggeber wird hiermit gemäß Teledienstedatenschutzgesetz (TDDSG), Mediendienstestaatsvertrag (MDStV), Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) sowie sonstiger datenschutzrechtlicher Bestimmungen davon unterrichtet, dass die im Rahmen der Vertragsbeziehungen mit dem Verlag angegebenen Daten, insbesondere die im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung angegebenen personenbezogenen Daten ausschließlich zu dem Zwecke maschinenlesbar gespeichert, verarbeitet und genutzt werden, zu dem der Kunde dies angegeben hat, sofern keine Einwilligung in eine andere Nutzungsart erteilt wurde sowie zum Zwecke der Abrechnung und Vergütung. Der Verlag ist berechtigt, die personenbezogenen Daten des Kunden bzw. eines Interessenten im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung sowie der Verfügbarkeitsanfrage zu erheben, zu speichern und zu nutzen, soweit dies erforderlich ist, um den Kunden die Inanspruchnahme der Leistungen des Verlages zu ermöglichen und eine Abrechnung vornehmen zu können. Der Kunde kann jederzeit die zu seiner Person gespeicherten persönlichen Daten unentgeltlich bei dem Verlag einsehen. Der Verlag verpflichtet sich seinerseits, im Rahmen des TDDSG, MDStV, BDSG sowie der sonstigen Datenschutzbestimmungen, die ihm aus dem Vertragsverhältnis bekanntwerdenden Daten des Kunden, vorbehaltlich einer anderweitig erteilten Einwilligung, nur für die Erfüllung der Zwecke der Vertragsanbahnung und Vertragsabwicklung zu verwenden, das Datengeheimnis zu wahren und seine Mitarbeiter entsprechend zu verpflichten, soweit dies gesetzlich erforderlich ist.

Der Verlag bedient sich im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit einer Datenverarbeitungsanlage und verarbeitet Kundendaten in dem durch die EU-DSGVO vorgegebenen zulässigen Rahmen. Ein Datenschutzbeauftragter ist beim Verlag bestellt.