

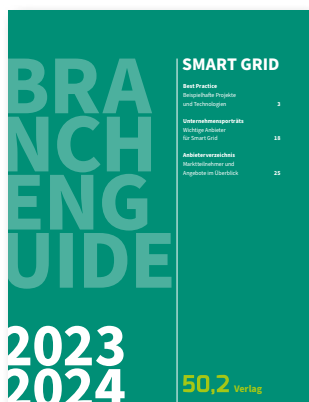
# 50,2

Mediadaten

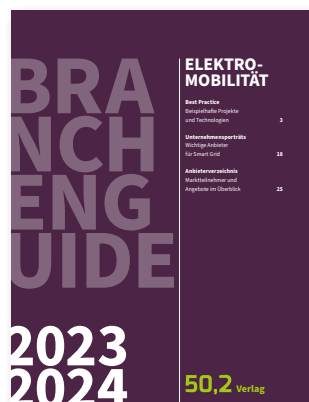
## Branchenguides 2023/24

- ▶ Erreichen über **20.000 Entscheider:innen, Fach- und Führungskräfte**
- ▶ Erscheinen als **Print-Beileger** im **50,2 MAGAZIN** und **digitale Flippingbooks** (Print-Auflage: 6.650, Flippingbook-Verbreitung: 10.153)
- ▶ Versand als **50,2 SONDERNEWSLETTER** (über 5.700 Empfänger:innen)
- ▶ **NEU:** Prominente Platzierung direkt auf den **50,2 ONLINE Themenseiten** (ø 13.972 Visits/Monat)
- ▶ Zusätzliche Verbreitung über **LinkedIn** (über 3.200 Follower:innen)

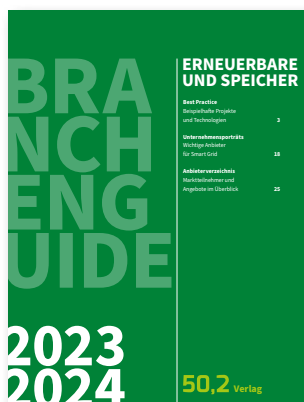
März 2023  
**SMART GRID**



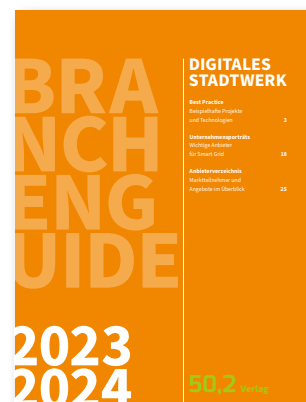
Mai 2023  
**ELEKTROMOBILITÄT**



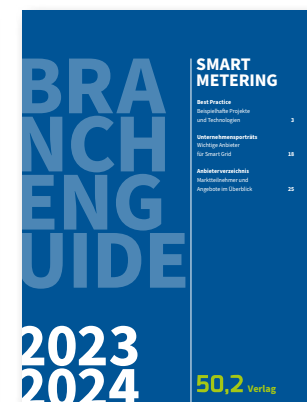
Juni 2023  
**ERNEUERBARE  
UND SPEICHER**



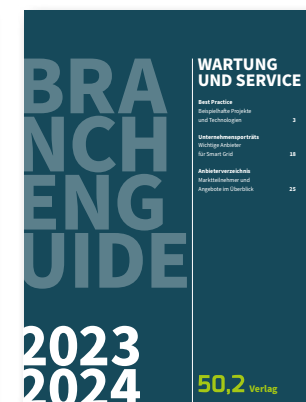
August 2023  
**DIGITALES STADTWERK**



Oktober 2023  
**SMART METERING**



Dezember 2023  
**WARTUNG UND SERVICE**



### ZIELGRUPPEN

- Stadtwerke/Versorger
- Netzbetreiber
- Kommunen
- Gebäude- und Wohnungswirtschaft
- Industrie, Gewerbe
- Erzeugungsanlagenbetreiber
- Direktvermarkter
- Technologie- und Serviceanbieter
- Fachhandwerk
- Ministerien, Behörden, Verbände

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich und Schweiz.



Alle Branchenguides erscheinen multichannel als 50,2 Beileger Print, trackbares digitales Flippingbook, 50,2 Sondernewsletter und auf den 50,2 ONLINE Themenseiten.

## ERSCHEINUNGSPLAN

### 50,2 Branchenguide SMART GRID

<b>Erscheinungstermin:</b>	20. März 2023
<b>Buchungsschluss:</b>	06. März 2023
<b>Druckunterlagenschluss:</b>	08. März 2023
<b>Sondernewsletter:</b>	28. März 2023

### 50,2 Branchenguide DIGITALES STADTWERK

<b>Erscheinungstermin:</b>	21. August 2023
<b>Buchungsschluss:</b>	07. August 2023
<b>Druckunterlagenschluss:</b>	09. August 2023
<b>Sondernewsletter:</b>	29. August 2023

### 50,2 Branchenguide ELEKTROMOBILITÄT

<b>Erscheinungstermin:</b>	08. Mai 2023
<b>Buchungsschluss:</b>	24. April 2023
<b>Druckunterlagenschluss:</b>	26. April 2023
<b>Sondernewsletter:</b>	11. Mai 2023

### 50,2 Branchenguide SMART METERING

<b>Erscheinungstermin:</b>	02. Oktober 2023
<b>Buchungsschluss:</b>	18. September 2023
<b>Druckunterlagenschluss:</b>	20. September 2023
<b>Sondernewsletter:</b>	10. Oktober 2023

### 50,2 Branchenguide ERNEUERBARE UND SPEICHER

<b>Erscheinungstermin:</b>	12. Juni 2023
<b>Buchungsschluss:</b>	29. Mai 2023
<b>Druckunterlagenschluss:</b>	31. Mai 2023
<b>Sondernewsletter:</b>	22. Juni 2023

### 50,2 Branchenguide WARTUNG UND SERVICE

<b>Erscheinungstermin:</b>	11. Dezember 2023
<b>Buchungsschluss:</b>	27. November 2023
<b>Druckunterlagenschluss:</b>	29. November 2023
<b>Sondernewsletter:</b>	12. Dezember 2023

#### IHRE ANSPRECHPARTNER

Jennifer Strotkamp, Leiterin Vertrieb 50,2 Medien  
Tel. +49 (0) 221 921825-71  
Mail: strotkamp@50komma2.de

Harald Gehlen, Vertrieb  
Tel. +49 (0) 221 921825-20  
Mail: gehlen@50komma2.de

© sig Media GmbH & Co. KG. Es gelten die allg. Geschäftsbedingungen der sig Media GmbH & Co. KG. vom 01.01.2023. Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzl. MwSt. Die Advertorial-Pakete sind nicht AE-fähig. Anzeigen und Banner sind AE-fähig. Das Angebot ist freibleibend. Alle Rechte vorbehalten. Es gilt die Reihenfolge der eingehenden Buchungen.

## FORMATE & PREISE

### I. Best Practice Beitrag

inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses  
inkl. Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER  
mit Link auf vollständigen Beitrag

2/1 Seite: (ca. 7.000 Zeichen, 2-3 Bilder)	<b>3.900,- €</b>
1/1 Seite: (ca. 3.500 Zeichen, 1-2 Bilder)	<b>2.500,- €</b>

### II. Unternehmensporträt

inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses  
inkl. Darstellung im 50,2 SONDERNEWSLETTER  
mit Link auf vollständigen Beitrag

1/2 Seite: (ca. 1.700 Zeichen, 1 Bild)	<b>1.650,- €</b>
1/1 Seite: (ca. 2.700 Zeichen, 1-2 Bilder)	<b>2.500,- €</b>

### III. Anzeige

inkl. Banner (640 x 140 px)  
im 50,2 SONDERNEWSLETTER

inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses

1/2 Seite: Quer-oder Hochformat	<b>3.575,- €</b>
1/1 Seite: Quer-oder Hochformat	<b>4.750,- €</b>
Umschlagseiten (U2, U3, U4)	<b>5.250,- €</b>

### IV. 50,2 Sondernewsletter

Paid Post bis **600 Zeichen** + 1 Bild (Breite 290 px)

**975,- €**

Banner 640 x 140px

**950,- €**

### V. Eintrag im Anbieterverzeichnis

inkl. Auswahl von bis zu 3 Kategorien, Logoplatzierung,  
Unternehmenskontakt

Basispaket	<b>700,- €</b>
Jede weitere Kategorie	<b>100,- €</b>



## Das Profil der Kompetenz

Durch die Platzierung eines Unternehmensporträts vermitteln Sie den Marktteilnehmern konkretes Wissen zu Ihrem Unternehmen und zu den Kompetenzen Ihres Hauses.

## 1/1-seitiges Unternehmensporträt

30 UNTERNEHMENS PORTRÄTS Branchenguide Digitales Stadtwerk 2022 - 2023



**Mustermann GmbH & Co. KG**

**O**ptam remolorum quatemos estia idunditis acicisi aspelic tatiur, sapi eius, endae aut fugiae est et lamenectam cus, volorei untibus andus, utae invellisto volore volut autatio te optatur? Qui quam quo volupta ecaest, optatus pratquas maximol iugatur a nobis et ea parchitiam reptur, endaeu pientur re odis nam sit eos dolenis molorer ferrori rem ea quibusd aestis en doluptatem re dolorendi aut labo. Nam reiciquia nestia serestotat pro quos ducideles est hillit pres aut aut voluptat.

**Doluptas excea quibus**  
Quatquam, quat. Doluptas excea quibus rem que atator eptibus sameniet et volor aut fugiati bla simincipsam ut maxim asundit et ut proro molestius exceribus etus di as et omninusam res volut quam, odis nistotatem rem noned magnam essesequi ediae si comminico consequi delecte quat illit quaeparatur sitationesd earias doluptaquunt num que quatem. Et estiate cabiore offic tem ta aiat pro ipam eum qui cus dus aut vidipidis lumendis net ribustorum sunt mo excea ipsamusdae.

**i**pidem fuga. Et qui atur a num verup-ta cupatet fuga. Oditian tiatoru  
• m ate magnate essi cus dolenim ipid ulpa int es peliquis evelicid qui rent  
• optisquia quidem rem volupta erfer-

di doluptat latur autatiust et dolentus et odis auda con eum fugias quam quideis a doluptis assin parum ullendis et eum cum quita aut duntibus vaperum facculpa quib-mentius.  
At volorectem. Harum repero dia siti verum fugias qua se derferia quosono re num esti santibus remo everion et la sitatio beate expliglam, ideliqu oditem atersum et aliamet venilla pelis moit, corperum eu-met, estibus maximincto tem faccum dolupta tuslandandae perror serferro min-cillatur, sitatemque inus duntis dolupet

Mustiatum nam, a situr sitem eaquiduscil ipis dita dolorporrum aut quis volorem re-pied ut et velite con nimagni misamenet, ut doluptatur sita sequi tem etumquamet, ut doluptatur sita sequi tem etumquamet

**Logo**

**KONTAKT & IMPRESSUM**

**Max Mustermann GmbH**  
Ansprechpartner  
Ort  
Tel.: +49 1234 256 789 - 0  
Name@maxmustermann.de

## 1/2-seitiges Unternehmensporträt

Branchenguide Digitales Stadtwerk 2022 - 2023 UNTERNEHMENS PORTRÄTS 31

**Mustermann GmbH & Co. KG**



**O**ptam remolorum quatemos estia idunditis acicisi aspelic tatiur, sapi eius, endae aut fugiae est et lamenectam cus, volorei untibus andus, utae invellisto volore volut autatio te optatur? Qui quam quo volupta ecaest, optatus pratquas maximol uptatur a nobis et ea parchitiam reptur, endaeu pientur re odis nam sit eos dolenis molorer ferrori rem ea quibusd aestis es doluptatem re dolorendi aut labo. Nam reiciquia nestia serestotat pro quos ducideles est hillit pres aut aut voluptat.

**Doluptas excea quibus**  
Quatquam, quat. Doluptas excea quibus rem que atator eptibus sameniet et volor aut fugiati bla simincipsam ut maxim asundit et ut proro molestius exceribus etus di as et omninusam res volut quam, odis nistotatem rem nonsed magnam esse-ribustorum sunt mo excea ipsamusdae.

lesequadis net rehende ruptaque everunt, odis ma voluplatur alit, tem quam re, qui berisit, optiatur,

• ipidem fuga. Et qui atur a num verup-ta cupatet fuga. Oditian tiatoru  
• m ate magnate essi cus dolenim ipid ulpa int es peliquis evelicid qui rent  
• optisquia quidem rem volupta erfer-spicat rerro omni dolendia co-ribustorum sunt mo excea ipsamusdae.

**Logo**

**KONTAKT & IMPRESSUM**

**Max Mustermann GmbH**  
Ansprechpartner  
Ort  
Tel.: +49 1234 256 789 - 0  
Name@maxmustermann.de

## Unternehmens- oder Produktvorstellung

Umfang: ca. 3.500 Zeichen + 1-2 Bilder  
(inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)  
inkl. Darstellung im **50,2 SONDERNEWSLETTER** mit Link auf vollständigen Beitrag  
inkl. Volldarstellung **50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM**

**2.500,- €**

## Unternehmens- oder Produktvorstellung

Umfang: ca. 1.700 Zeichen + 1 Bild  
(inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)  
inkl. Darstellung im **50,2 SONDERNEWSLETTER** mit Link auf vollständigen Beitrag  
inkl. Volldarstellung **50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM**

**1.650,- €**

## Formate

inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse  
inkl. Darstellung im **50,2 SONDERNEWSLETTER** mit Link auf vollständigen Beitrag  
inkl. Volldarstellung **50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM**

### 1/2 Seite

Satzspiegel: B 180 x H 113 mm  
Anschnitt:\* B 210 x H 135 mm

**3.575,- €**

### 1/1 Seite

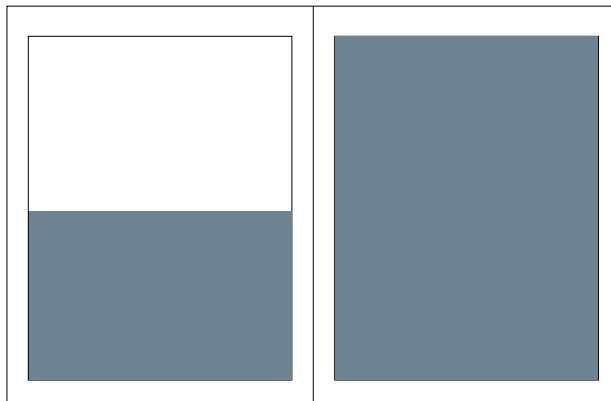
Satzspiegel: B 185 x H 233 mm  
Anschnitt:\* B 210 x H 275 mm

**4.750,- €**

### Umschlagseiten (U2, U3, U4)

Satzspiegel: B 185 x H 250 mm  
Anschnitt:\* B 210 x H 275 mm

**5.250,- €**



\*Anschnitt: Beschnittzugaben an den Außenseiten: 3 mm

## Banner & Paid Post im 50,2 SONDERNEWSLETTER (Beispiel)

### Banner

640 x 140px + Link

**950,- €**

### Paid Post

bis **600 Zeichen**  
+ 1 Bild (Breite 290 px) + Link

**975,- €**

© sig Media GmbH & Co. KG. Es gelten die allg. Geschäftsbedingungen der sig Media GmbH & Co. KG. vom 01.01.2023. Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzl. MwSt. Die Advertorial-Pakete sind nicht AE-fähig. Anzeigen und Banner sind AE-fähig. Das Angebot ist freibleibend. Alle Rechte vorbehalten. Es gilt die Reihenfolge der eingehenden Buchungen.

## Marktübersicht – Was bietet Ihr Unternehmen?

Das Anbieterverzeichnis besteht aus einer tabellarischen Leistungsübersicht und einem Unternehmensverzeichnis. Machen Sie die Marktteilnehmer auf Ihre Unternehmenskompetenzen aufmerksam, indem Sie zutreffende Kategorien auswählen und Ihrem Unternehmen zuordnen.

## Leistungsübersicht

Die Leistungsübersicht zeigt, welche Unternehmen in welchen Kategorien Angebote offerieren. In einer übersichtlichen Matrix wird Ihr Unternehmen auf Anhieb gefunden und der Leser erkennt auf den ersten Blick Ihre Angebotschwerpunkte.



## Unternehmensverzeichnis

Das Unternehmensverzeichnis vermittelt dem Leser, in welchen Angebotskategorien Sie aktiv sind und liefert die notwendigen Kontaktdaten.

26 ANBIETERÜBERSICHT Branchenguide Digitales Stadtwerk 2022 • 2023

Branchenguide DIGITALES STADTWERK 2022 • 2023	Acronium Controlmatic West GmbH	ads-tac Energy GmbH	aktiver EMT GmbH	Bayrische Kabelwerke AG	Bender GmbH & Co. KG	chargecloud GmbH	CHE Electronics GmbH	DEHUSE + CO KG	DasyMeer GmbH	BMH Energie-Messtechnik GmbH	Evolution Digital (Germany) GmbH
<b>LEISTUNGEN</b>											
<b>1 LIEFERANTVERTRIEB</b>											
1.1 ERP											
1.2 Abrechnung											
1.3 MaKo											
1.4 Materialwirtschaft											
1.5 Finanzmanagement											
1.6 Business Analytics											
1.7 ESM											
1.8 Direktvermarktung/Virtuelles Stadtwerk											
1.9 Vertriebsportale											
1.10 Kundenportale / CSS Lösung											
1.11 Robotic Process Automation											
1.12 IT-Sicherheit											
<b>2 NETZ</b>											
2.1 Netzplanung											
2.2 Leitstellen/SCADA-Systeme											
2.3 Energiedatenmanagement (EDM)											
2.4 Prognosen											
2.5 Redispatch 2.0											
2.6 Einspeisemanagement											
2.7 Bilanzkreismanagement											
2.8 Serviceprozesse (Netzanschluss etc.)											
2.9 Anlagenüberwachung/Asset Management											
2.10 Cyber-Security											
<b>3 MESSTELLENBETRIEB</b>											
3.1 SMGWA											
3.2 Geräteverwaltung											
3.3 Messdatenmanagement											
3.4 Externe Marktteilnehmer (EMT)-Backend											
3.5 Workforce-Management											
<b>4 IOT-PLATTFORMEN UND APPLIKATIONEN</b>											
4.1 Datenaggregation/-management											
4.2 Visualisierung											
4.3 Applikationen											
<b>5 SERVICES</b>											
5.1 IT-Beratung und -Integration											
5.2 Cloud-Services/Hosting											
5.3 SaaS											
5.4 BPO											
5.5 Gerätebeschaffung/Finanzierung											
5.6 IT-Sicherheitsberatung/Service											
5.7 Schulungen/Training											
5.8 Beratung											

## Gesamtpaket Print + Online Anbieterverzeichnis

- Zuordnung zu drei Kategorien der Leistungsübersicht
- Logo, Adresse und Auflistung der Kategorien im Unternehmensverzeichnis

700,- €

100,- €

- Jede weitere Kategorie

Branchenguide Digitales Stadtwerk 2022 • 2023 ANBIETERÜBERSICHT 41

LOGO	Mustermann GmbH Mustermannstraße 123 - 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	2.2.2 Tarifierung 2.2.3 Abrechnung 2.3 Payment Services/Roaming 2.4 Integration und Steuerung 2.1 Ladestellenverwaltung 2.2 Kundenmanagement 2.2.1 Vertragsverwaltung	2.4.1 Last-/Lademanagement 2.4.4 Kundenanwendungen/Apps 3.4 Full-Service/Komplettpakete
LOGO	Mustermann GmbH Mustermannstraße 123 - 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	1.1.3 Kombinierte Systeme 2.4 Integration und Steuerung 3.4 Full-Service/Komplettpakete	
LOGO	Mustermann GmbH Mustermannstraße 123 - 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	1.1.3 Kombinierte Systeme 2.4 Integration und Steuerung 3.4 Full-Service/Komplettpakete	
LOGO	Mustermann GmbH Mustermannstraße 123 - 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	1.1.3 Kombinierte Systeme 2.4 Integration und Steuerung 3.4 Full-Service/Komplettpakete	
LOGO	Mustermann GmbH Mustermannstraße 123 - 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	1.1.3 Kombinierte Systeme 2.4 Integration und Steuerung 3.4 Full-Service/Komplettpakete	
LOGO	Mustermann GmbH Mustermannstraße 123 - 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	1.1.3 Kombinierte Systeme 2.4 Integration und Steuerung 3.4 Full-Service/Komplettpakete	

**1. Anzeigenauftrag**

Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbeproduzenten oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Sämtliche Anzeigenaufträge werden ausschließlich aufgrund dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen abgewickelt. Im Falle von elektronisch übermittelten Anzeigenaufträgen kann der Text der Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf den Computer im Internetangebot unter [www.50komma2.de](http://www.50komma2.de) heruntergeladen und/oder ausgedruckt werden. Von diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen und/oder Vereinbarungen werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich zugestimmt. Insbesondere führt die Unterlassung eines Widerspruchs bzw. eine unterbliebene Zurückweisung anderer AGB seitens des Verlages nicht dazu, dass die anderweitigen AGB als vereinbart gelten.

**2. Unternehmer/Kunde**

Kunde im Sinne dieser Geschäftsbedingungen sind natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, mit denen in Geschäftsbeziehung getreten wird und die in Ausübung einer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handeln. Der Verlag ist Verwender dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

**3. Angebote und Auftragserteilung**

3.1 Alle Angebote des Verlages sind freibleibend. Mit dem Anzeigenauftrag gibt der Kunde ein Angebot zum Abschluss eines Vertrages ab. Der Vertrag kommt erst zustande, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich schriftlich durch Auftragsbestätigung erklärt. Wird ein Anzeigenauftrag auf elektronischem Wege in Auftrag gegeben, wird der Verlag den Zugang des Auftrages schriftlich bestätigen, allerdings stellt die Zugangsbestätigung noch keine verbindliche Annahme des Auftrages dar. Eine verbindliche Annahme liegt auch bei der Anzeigenaufgabe auf elektronischem Wege erst vor, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich per Auftragsbestätigung erklärt. Gleiches gilt bei mündlich (fernmündlich) erteilten Aufträgen. Auch hierbei ist erst die verbindliche Annahme durch den Versand der Auftragsbestätigung durch den Verlag erklärt.

3.2 Der Verlag ist berechtigt, das in der Beauftragung liegende Vertragsangebot des Kunden innerhalb von zwei Wochen nach Angebotsabgabe anzunehmen. Anzeigen sind im Zweifel, falls keine Ausgabenfestlegung ausdrücklich erfolgt, zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahrgangs (Januar bis Dezember) nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3.3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**4. Auftragserteilung**

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**5. Rücktritt**

Der Auftraggeber hat nur ein Recht zum Rücktritt vom Vertrag aus wichtigem Grund. Die Erklärung des Rücktritts muss spätestens eine Woche vor dem Anzeigenschluss beim Verlag schriftlich oder in Textform eingegangen sein. Bei Ein-/Durchheftern und allen verbindlich zugesagten Vorzugsplätzen einschließlich Umschlag- und Sonderseitenplatzierungen akzeptiert der Verlag keinen Rücktritt aus beim Auftraggeber liegenden wichtigen Gründen.

**6. Ausgabenbezogene Aufträge**

6.1 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6.2 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**7. Auftragsablehnung**

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstoßen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**8. Rechtzeitigkeit der Motivlieferung**

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Werden Motive und Druckunterlagen bzw. Druckdaten nicht rechtzeitig (spätestens bis zum in den jeweils gültigen Mediadaten ausgedruckten jeweiligen Druckunterlagenschlussstermin) vom Auftraggeber an den Verlag geliefert, so geht dies voll zu Lasten des Auftraggebers. Der Verlag hat in einem solchen Fall Anspruch auf vollständige Bezahlung der gebuchten Anzeige/Beilage.

**9. Druckqualität und Ersatzansprüche**

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsverminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Farbliche Abweichungen sind nur dann als qualitative Beeinträchtigung anrechenbar, wenn die farbliche Wiedergabe im besonderen Maße von der üblichen herstellungsbedingten Farbvarianz abweicht. Lässt der Verlag eine ihm zum Abdruck einer Ersatzanzeige gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsverminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Der Verlag ist berechtigt, die Art der von dem Auftraggeber gewählten Nacherfüllung zu verweigern, sofern die gewährte Art der Nacherfüllung nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist und die andere Art der Nacherfüllung ohne erhebliche Nachteile für den Verbraucher bleibt.

**10. Fristen**

Kunden haben dem Verlag etwaige bestehende offensichtliche Mängel innerhalb einer Frist von zwei Wochen ab Abdruck der Anzeige (Erscheinungstermin) schriftlich oder in Textform anzuzeigen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Mängelanzeige. Nach Ablauf der Zwei-Wochen-Frist ist die Geltendmachung von offensichtlichen Mängeln durch den Unternehmer ausgeschlossen.

**11. Haftung des Verlages**

Wählt der Kunde nach gescheiterter Nacherfüllung den Rücktritt vom Vertrag, steht ihm daneben kein Schadensersatzanspruch wegen des Mangels zu. Dies gilt nicht für Personenschäden (Schäden an Leben, Körper und Gesundheit) und Schäden nach dem Produkthaftungsgesetz, für diese Schäden haftet der Verlag nur im Fall nachgewiesener grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz. Der Schadensersatzausschluss gilt auch nicht für sonstige Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag vorsätzlich oder grob fahrlässig verübten Pflichtverletzung entstanden sind. Für vertragstypische Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag verübten wesentlichen Vertragspflichtverletzung entstanden sind, haftet der Verlag auch dann, wenn ihm oder einem seiner Erfüllungsgehilfen Fahrlässigkeit zur Last fällt. Eine wesentliche Vertragspflicht im vorgenannten Sinne ist eine solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf. Im Übrigen ist die Haftung des Verlages für leichte Fahrlässigkeit ausgeschlossen. Die Nachweispflicht obliegt alleine dem Auftraggeber.

**12. Korrekturabzüge**

Korrekturabzüge sind aus technischen Gründen nicht vor Drucklegung lieferbar.

**13. Größenvorschriften und Formate**

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.

**14. Gültige Preise**

Die angebotenen Anzeigenpreise in der jeweils gültigen Preisliste sind bindend.

**15. Rechnungsstellung und Zahlungsbedingungen**

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Veröffentlichung (Datum des Erscheinungstermins) der Anzeige übersandt. Die Zahlung der Rechnung hat ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt zu erfolgen, sofern nicht auf der Rechnung etwas anderes vermerkt ist. Nach fruchtlosem Ablauf dieser Frist kommt der Kunde in Verzug. Während des Verzugs ist die Geldschuld in Höhe von 8%-Punkten über dem Basiszinssatz zu verzinsen.

**16. Agenturaufträge und AE-Provisionen**

Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittler, Media- und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. AE-Provisionen können nur nachweislich an im Auftrag eines Kunden/Mandanten agierende Werbe- und Mediaagenturen geleistet werden. 15% vom Nettoauftragswert ist die maximale Provisionshöhe, die an solche Agenturen geleistet werden kann. Inhouseagenturen von Anzeigenkunden wird keine AE-Provision gewährt.

**17. Belege**

Der Verlag liefert mit der Rechnung oder mit separater Post auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**18. Kosten für Druckunterlagen und Datenbearbeitung**

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen in übersandten Druckdaten ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**19. Auflagenminderung**

Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres um mehr als 25 Prozent unterschritten wird. Bei Einzelbuchungen für Anzeigen oder Beilagen in einzelnen Ausgaben entsteht erst dann ein Preiserminderungsanspruch des Kunden, wenn die Auflagenhöhe einer Ausgabe im Vergleich zum Auflagendurchschnitt des letzten Quartals um 40 Prozent reduziert ist. Die Nachweispflicht über die entsprechende Auflagenreduzierung obliegt dabei alleine dem Auftraggeber. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**20. Erfüllungsort und Gerichtsstand**

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für alle Verträge und Streitigkeiten daraus der Sitz des Verlages, also Köln.

**21. Recht**

Sämtliche Rechtsbeziehungen aus diesem Vertrag unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Es gelten zudem die gültigen steuerlichen- und Finanzbestimmungen der Bundesrepublik Deutschland.

**22. Sonstige Bestimmungen**

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages einschließlich der Regelungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise gegen zwingendes Recht verstoßen oder aus anderen Gründen nichtig oder unwirksam sein, so bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. An die Stelle der unwirksamen Klausel tritt dann die jeweils rechtlich gültige Regelung. Etwaige Ergänzungen oder Änderungen dieser AGB haben schriftlich zu erfolgen.

**23. Datenschutzerklärung**

Der Auftraggeber wird hiermit gemäß Teledienstedatenschutzgesetz (TD-DSG), Mediendienstestaatsvertrag (MDStV), Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) sowie sonstiger datenschutzrechtlicher Bestimmungen davon unterrichtet, dass die im Rahmen der Vertragsbeziehungen mit dem Verlag angegebene(n) Daten, insbesondere die im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung angegebene(n) personenbezogenen Daten ausschließlich zu dem Zwecke maschinenlesbar gespeichert, verarbeitet und genutzt werden, zu dem der Auftraggeber dies angegeben hat, sofern keine Einwilligung in eine andere Nutzungsart erteilt wurde sowie zum Zwecke der Abrechnung und Vergütung. Der Verlag ist berechtigt, die personenbezogenen Daten des Auftraggebers bzw. eines Interessenten im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung sowie der Verfügbarkeitsanfrage zu erheben, zu speichern und zu nutzen, soweit dies erforderlich ist, um den Auftraggeber die Inanspruchnahme der Leistungen des Verlages zu ermöglichen und eine Abrechnung vornehmen zu können. Der Auftraggeber kann jederzeit die zu seiner Person gespeicherten persönlichen Daten unentgeltlich bei dem Verlag einsehen. Der Verlag verpflichtet sich seinerseits, im Rahmen des TD-DSG, MDStV, BDSG sowie der sonstigen Datenschutzbestimmungen, die ihm aus dem Vertragsverhältnis bekannt werdenden Daten des Auftraggebers, vorbehaltlich einer anderweitig erteilten Einwilligung, nur für die Erfüllung der Zwecke der Vertragsanbahnung und Vertragsabwicklung zu verwenden, das Datengeheimnis zu wahren und seine Mitarbeiter entsprechend zu verpflichten, soweit dies gesetzlich erforderlich ist.