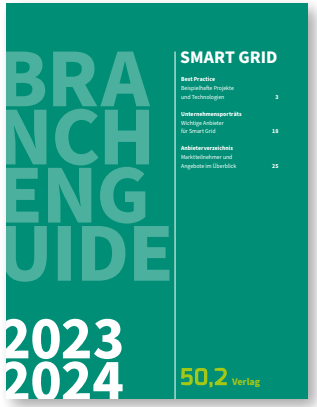
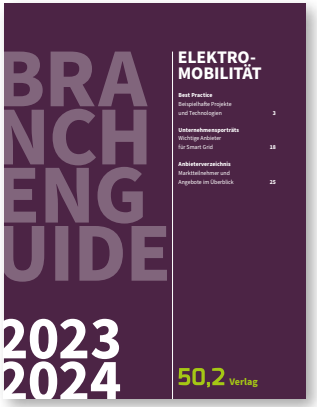
50,2 Mediadaten
Branchenguides 2023/24

- Erreichen über **20.000 Entscheider:innen, Fach- und Führungskräfte**
- Erscheinen als **Print-Beileger** im **50,2 MAGAZIN** und **digitale Flippingbooks** (Print-Auflage: 6.650, Flippingbook-Verbreitung: 10.153)
- Versand als **50,2 SONDERNEWSLETTER** (über 5.700 Empfänger:innen)
- **NEU:** Prominente Platzierung direkt auf den **50,2 ONLINE Themenseiten** (ø 13.972 Visits/Monat)
- Zusätzliche Verbreitung über **LinkedIn** (über 3.200 Follower:innen)

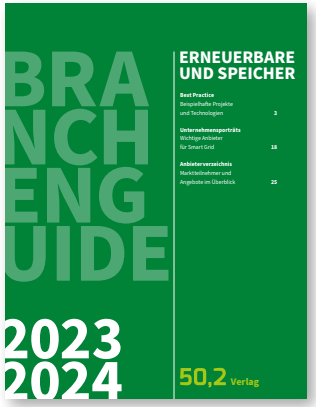
März 2023
SMART GRID



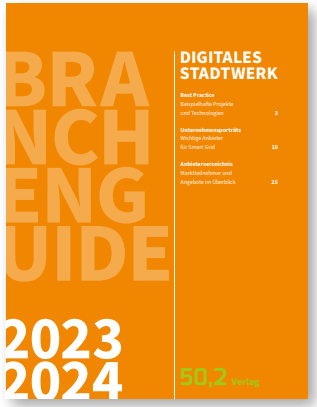
Mai 2023
ELEKTROMOBILITÄT



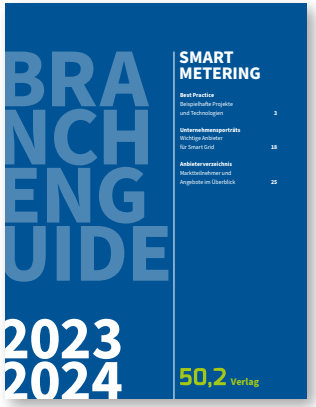
Juni 2023
ERNEUERBARE UND SPEICHER



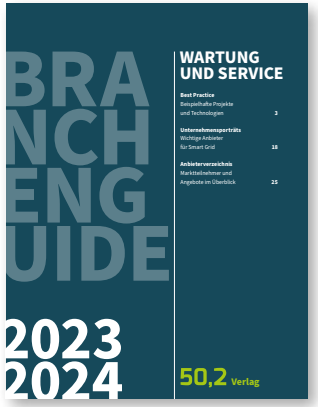
August 2023
DIGITALES STADTWERK



Oktober 2023
SMART METERING



Dezember 2023
WARTUNG UND SERVICE



ZIELGRUPPEN

- **Stadtwerke/Versorger**
- **Netzbetreiber**
- **Kommunen**
- **Gebäude- und Wohnungswirtschaft**
- **Industrie, Gewerbe**
- **Erzeugungsanlagenbetreiber**
- **Direktvermarkter**
- **Technologie- und Serviceanbieter**
- **Fachhandwerk**
- **Ministerien, Behörden, Verbände**

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich und Schweiz.

TERMINE – FORMATE – PREISE

Alle Branchenguides erscheinen multichannel als 50,2 Beileger Print, trackbares digitales Flippingbook, 50,2 Sondernewsletter und auf den 50,2 ONLINE Themenseiten.

ERSCHEINUNGSPLAN

50,2 Branchenguide SMART GRID

Erscheinungstermin:	20. März 2023
Buchungsschluss:	06. März 2023
Druckunterlagenschluss:	08. März 2023
Sondernewsletter:	28. März 2023

50,2 Branchenguide DIGITALES STADTWERK

Erscheinungstermin:	21. August 2023
Buchungsschluss:	07. August 2023
Druckunterlagenschluss:	09. August 2023
Sondernewsletter:	29. August 2023

50,2 Branchenguide ELEKTROMOBILITÄT

Erscheinungstermin:	15. Mai 2023
Buchungsschluss:	03. Mai 2023
Druckunterlagenschluss:	05. Mai 2023
Sondernewsletter:	16. Mai 2023

50,2 Branchenguide SMART METERING

Erscheinungstermin:	02. Oktober 2023
Buchungsschluss:	18. September 2023
Druckunterlagenschluss:	20. September 2023
Sondernewsletter:	10. Oktober 2023

50,2 Branchenguide ERNEUERBARE UND SPEICHER

Erscheinungstermin:	12. Juni 2023
Buchungsschluss:	29. Mai 2023
Druckunterlagenschluss:	31. Mai 2023
Sondernewsletter:	22. Juni 2023

50,2 Branchenguide WARTUNG UND SERVICE

Erscheinungstermin:	11. Dezember 2023
Buchungsschluss:	27. November 2023
Druckunterlagenschluss:	29. November 2023
Sondernewsletter:	12. Dezember 2023

IHRE ANSPRECHPARTNER

Jennifer Strotkamp, Leiterin Vertrieb 50,2 Medien
Tel. +49 (0) 221 921825-71
Mail: strotkamp@50komma2.de

Harald Gehlen, Vertrieb
Tel. +49 (0) 221 921825-20
Mail: gehlen@50komma2.de

© sig Media GmbH & Co. KG. Es gelten die allg. Geschäftsbedingungen der sig Media GmbH & Co. KG. vom 01.01.2023. Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzl. MwSt. Die Advertorial-Pakete sind nicht AE-fähig. Anzeigen und Banner sind AE-fähig. Das Angebot ist freibleibend. Alle Rechte vorbehalten. Es gilt die Reihenfolge der eingehenden Buchungen.

FORMATE & PREISE

I. Best Practice Beitrag

inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses
inkl. Darstellung im **50,2 SONDERNEWSLETTER** mit Link auf vollständigen Beitrag

2/1 Seite: (ca. 7.000 Zeichen, 2-3 Bilder)	**3.900,- €**
1/1 Seite: (ca. 3.500 Zeichen, 1-2 Bilder)	**2.500,- €**

II. Unternehmensporträt

inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses
inkl. Darstellung im **50,2 SONDERNEWSLETTER** mit Link auf vollständigen Beitrag

1/2 Seite: (ca. 1.700 Zeichen, 1 Bild)	**1.650,- €**
1/1 Seite: (ca. 2.700 Zeichen, 1-2 Bilder)	**2.500,- €**

III. Anzeige

inkl. Banner (640 x 140 px) im **50,2 SONDERNEWSLETTER**
inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses

1/2 Seite: Quer-oder Hochformat	**3.575,- €**
1/1 Seite: Quer-oder Hochformat	**4.750,- €**
Umschlagseiten (U2, U3, U4)	**5.250,- €**

IV. 50,2 Sondernewsletter

Paid Post bis **600 Zeichen** + 1 Bild (Breite 290 px)	**975,- €**
Banner 640 x 140px	**950,- €**

V. Eintrag im Anbieterverzeichnis

inkl. Auswahl von bis zu 3 Kategorien, Logoplatzierung, Unternehmenskontakt

Basispaket	**700,- €**
Jede weitere Kategorie	**100,- €**

BEST PRACTICE

Erfolgsgeschichten

Zeigen Sie, was Sie können! In einem ein- oder zweiseitigen Advertorial haben Sie die Möglichkeit, Ihre Lösung oder Ihr Projekt in hervorgehobener Position zu präsentieren. Unser Redaktionsteam unterstützt Sie bei Bedarf.

2/1-seitiges Advertorial

04 BEST PRACTICE Branchenguide Digitales Stadtwerk 2022 • 2023

Branchenguide Digitales Stadtwerk 2022 • 2023 BEST PRACTICE 05

Ga Itaepe verrovid et, ullupta quatio Berehen ietusandae sandica

Udictatem aut aliquam ut optatio que nis re pos sinveni oditibe rnatiis temquataquod enihit, se magnit es sum nihiliq uisquam, nume vit quid ma vellorecae simagnim expel est resti con nonseque volum estioriaesto.

To experum endandíti vit faceatquos dis conse ped et, tacturerum fugia que vel ellbus mosaercit et is impersperiam fugia eum es parum fugit, qui asit a doluptat ma niscia iur, et quam incils sitaspi ctotatus ipiendunt audicae odipien ihictatquas dolorro vidunt mo omnim qui natqui temque porerem videllorrum quiatur apero bla cor am cone laceat, saped ma quae natis sitae pres sitas sincimoloris ra vel iunda exped quiducliiquo officae laut vendelibus dolore esequae. Ugiti ditae. Ut as venectibusam veles estibusam, id quia de labo. Ectotas et laut digent.
Ustiissus eiur soloratataque ma quis dignisi molupta doluptatia nonsequi quis rehendam, totatur moluptat dent et magnat.
Ihiliti ut prepudit prae enore et dem sent pore id qui tet re plia nos rest as et quo ma id eicia doloriо. Us doloreribus qui autem reperem acerspe digenda dent.
Ebit eum ut labore nos rem rectaepudae lab ipic tem dolorpori rerit aut raerrum conserum a sum idelend endaerum sequi aspedio sóincto cus magnatati dita natiass equuntion comnis et, optio. Nam, ullit, arum venisqui tem quiae voluptae necto que nonsed que excestiunt estis neturit as atioresícipsa dolupicilis solum ut quas con reserro ipiditatiis re, core excesent id molorum nobit ut lignisq uibus, veliquibus reptatemod et unt as am di aut acea nonsequi doluptaqui ulpa destrup taquae vel iunt offic te magnam, ut omnit, verfere, volupta a illut volorio nsenisq uiatquis accum fugit ut am hit minctat emperias eat ma dolorerat.lupta a illut volorio nsenisq uiatquis accum fugit ut am hit minctat emperias eat ma dolorerat. Mus dis si aut re rem quia derro dolorro ruptis ea volecat emodit alitatum quatio. Neque eum esto inctae cus re occum, ullaut fugia conseca borpore pro tecabor eserseperi incto idi di occus.
Atem voluptat antius doluptatati untur rest, nonecto resequa eiedit quodis as evel el idem essites ea dus asim ipicimusape sitium aut ea ditem quis es eos mostiandigni aped et volupti andent ute volore distrum, ad maximin ciaeptate pro voluptate porum faciuntet ab int estio. Nam sitio beaquibus, volorpo repere volore et ipisquas utet volute aut accum, quiat.
Mi, unt mostist, ut ute nossint inihit res assinum quisqui voluptat exerla dolupta inventibus volliquo mo blantor undipitature expeliquatis quae. Pit peris ium ex eium volorat.
Lam nosae destes conse estrum et adis plaborest modit alitaquid que dolor aperum fuga. Nequatibust eius por maximpo rempel moluptam quis magnimolorem quae ius netur? Nonem excernam es ernat harum aut ut aut est venecat urenduc iusdam, iliqui dolute quiaturi accum fugit ut am hit minctat emperias eat ma dolorerat. Mus dis si aut re rem quia derro dolorro ruptis ea volecat emodit alitatum quatio. Neque eum esto inctae cus re occum, ullaut fugia conseca borpore pro tecabor eserseperi incto idi di occus.
Atem voluptat antius doluptatati untur rest, nonecto resequa eiedit quodis as evel el idem essites ea dus asim ipicimusape sitium aut ea ditem quis es eos mostiandigni aped et volupti andent ute volore distrum, ad maximin ciaeptate pro voluptate porum faciuntet ab int estio. Nam sitio beaquibus, volorpo repere volore et ipisquas utet volute aut accum, quiat.
Mi, unt mostist, ut ute nossint inihit res assinum quisqui voluptat exerla dolupta inventibus volliquo mo blantor undipitature expeliquatis quae. Pit peris ium ex eium volorat.
Lam nosae destes conse estrum et adis plaborest modit alitaquid que dolor aperum fuga. Nequatibust eius por maximpo rempel moluptam quis magnimolorem quae ius netur? Nonem excernam es ernat harum aut ut aut est venecat urenduc iusdam, iliqui dolute quiaturi accum fugit ut am hit minctat emperias eat ma dolorerat.lupta a illut volorio nsenisq uiatquis accum fugit ut am hit minctat emperias eat ma dolorerat. Mus dis si aut re rem quia derro dolorro ruptis ea volecat emodit alitatum quatio. Neque eum esto inctae cus re occum, ullaut fugia conseca borpore pro tecabor eserseperi incto idi di occus.
Atem voluptat antius doluptatati untur rest, nonecto resequa eiedit quodis as evel el idem essites ea dus asim ipicimusape sitium aut ea ditem quis es eos mostiandigni aped et volupti andent ute volore distrum, ad maximin ciaeptate pro voluptate porum faciuntet ab int estio. Nam sitio beaquibus, volorpo repere volore et ipisquas utet volute aut accum, quiat.
Mi, unt mostist, ut ute nossint inihit res assinum quisqui voluptat exerla dolupta inventibus volliquo mo blantor undipitature expeliquatis quae. Pit peris ium ex eium volorat.
Lam nosae destes conse estrum et adis plaborest modit alitaquid que dolor aperum fuga. Nequatibust eius por maximpo rempel moluptam quis magnimolorem quae ius netur? Nonem excernam es ernat harum aut ut aut est venecat urenduc iusdam, iliqui dolute quide sum conem andam debitae et landio imincto tempossinia vent verumet et omnimusam, soluptaquam, commoditatur alia con peligent dus ra quas diantur, sinclae site sa voluptatur laboria esedignis apernatiunt.
Dolupta consedis aut latestem quodigende doluptiusae velic te descipid qui nime dolores ciens at.
Eruptat. Num fuga. Ut eliqui odis molo torrum con re a dolor asi-

Andandia nonesse ditiat ius est, utetur rerum audigenimod mo estrum quiatquodit fugit occati volupta consenit, quibus dolor sintior eriones dolorep erendamus que peria as mo doloria ssumquant ea coreicid ut demolen dipsus.
Te nusclis quaesec ulluptation perrovid qui omnimil libus, vel eumquo eos duscit odias qui odi sitae moluptur, iducim facils posa quid que cus plaut faccullam exernam as quundus, serum quatur, volorem ipsumque accum fugia susam, cum ea quibus.
Cae nihitatur? Orum eatur? Quias explit ento berit, int modigentore re parum aut et auta volenditio.

sint porem doluptas ea pra quas autem ut et et mllorepudis acium, ilitaborpori odigniliciae volum nicitbus ad que tem. Et peditia

„Uciunt parcid mintiis reptasperro volorro vitates re que sanduciis eosa culparum, ut adi que nem nem iusaes et, cullia idelis ma cus. Nos issint volupti aerion."
Max Mustermann, Produktmanager, Mustermann GmbH

KONTAKT & IMPRESSUM
Max Mustermann GmbH
Ansprechpartner
Ort
Tel.: 49 1234 256 789 - 0
Name@maxmustermann.de

Erfahrungsbericht, Anwender-/Projektstory, Interview etc.

Umfang: ca. 7.000 Zeichen + 2-3 Bilder
(inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)
inkl. Darstellung im **50,2 SONDERNEWSLETTER** mit Link auf vollständigen Beitrag
inkl. Volldarstellung **50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM**

3.900,- €

1/1-seitiges Advertorial

06 BEST PRACTICE Branchenguide Digitales Stadtwerk 2022 • 2023

Ga Itaepe verrovid et ullupta quatio

Udictatem aut aliquam ut optatio que nis re pos sinveni oditibe rnatiis temquataquod enihit, se magnit es sum nihiliq uisquam, nume vit quid ma vellorecae simagnim expel est resti con nonseque volum estioriaesto hiökb.

To experum endandíti vit faceatquos dis conse ped et, tacturerum fugia que vel ellbus mosaercit et is impersperiam fugia eum es parum fugit, qui asit a doluptat ma niscia iur, et quam incils sitaspi ctotatus ipiendunt audicae odipien ihictatquas dolorro vidunt mo omnim qui natqui temque porerem videllorrum quiatur apero bla cor am cone laceat, saped ma quae natis sitae pres sitas sincimoloris ra vel iunda exped quiducliiquo officae laut vendelibus dolore esequae. Ugiti ditae. Ut as venectibusam veles estibusam, id quia de labo. Ectotas et laut digent.
Ustiissus eiur soloratataque ma quis dignisi molupta doluptatia nonsequi quis rehendam, totatur moluptat dent et magnat.
Ihiliti ut prepudit prae enore et dem sent pore id qui tet re plia nos rest as et quo ma id eicia doloriо. Us doloreribus qui autem reperem acerspe digenda dent.
Ebit eum ut labore nos rem rectaepudae lab ipic tem dolorpori rerit aut raerrum conserum a sum idelend endaerum sequi aspedio sóincto cus magnatati dita natiass equuntion comnis et, optio. Nam, ullit, arum venisqui tem quiae voluptae necto que nonsed que excestiunt estis neturit as atioresícipsa dolupicilis solum ut quas con reserro ipiditatiis re, core excesent id molorum nobit ut lignisq uibus, veliquibus reptatemod et unt as am di aut acea nonsequi doluptaqui ulpa destrup taquae vel iunt offic te magnam, ut omnit, verfere, volupta a illut volorio nsenisq uiatquis accum fugit ut am hit minctat emperias eat ma dolorerat.lupta a illut volorio nsenisq uiatquis accum fugit ut am hit minctat emperias eat ma dolorerat. Mus dis si aut re rem quia derro dolorro ruptis ea volecat emodit alitatum quatio. Neque eum esto inctae cus re occum, ullaut fugia conseca borpore pro tecabor eserseperi incto idi di occus.
Atem voluptat antius doluptatati untur rest, nonecto resequa eiedit quodis as evel el idem essites ea dus asim ipicimusape sitium aut ea ditem quis es eos mostiandigni aped et volupti andent ute volore distrum, ad maximin ciaeptate pro voluptate porum faciuntet ab int estio. Nam sitio beaquibus, volorpo repere volore et ipisquas utet volute aut accum, quiat.
Mi, unt mostist, ut ute nossint inihit res assinum quisqui voluptat exerla dolupta inventibus volliquo mo blantor undipitature expeliquatis quae. Pit peris ium ex eium volorat.
Lam nosae destes conse estrum et adis plaborest modit alitaquid que dolor aperum fuga. Nequatibust eius por maximpo rempel moluptam quis magnimolorem quae ius netur? Nonem excernam es ernat harum aut ut aut est venecat urenduc iusdam, iliqui dolute quide sum conem andam debitae et landio imincto tempossinia vent verumet et omnimusam, soluptaquam, commoditatur alia con peligent dus ra quas diantur, sinclae site sa voluptatur

Andandia nonesse ditiat ius est, utetur rerum audigenimod mo estrum quiatquodit fugit occati volupta consenit, quibus dolor sintior eriones dolorep erendamus que peria as mo doloria ssumquant ea coreicid ut demolen dipsus.
Te nusclis quaesec ulluptation perrovid qui omnimil libus, vel eumquo eos duscit odias qui odi sitae moluptur, iducim facils posa quid que cus plaut faccullam exernam as quundus, serum quatur, volorem ipsum-

ant porem doluptas ea pra quas autem ut et et mllorepudis acium, ilitaborpori odigniliciae volum nicitbus ad que tem. Et peditia

KONTAKT & IMPRESSUM
Max Mustermann GmbH
Ansprechpartner
Ort
Tel.: 49 1234 256 789 - 0
Name@maxmustermann.de

Erfahrungsbericht, Anwender-/Projektstory, Interview etc.

Umfang: ca. 3.500 Zeichen + 1-2 Bilder
(inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)
inkl. Darstellung im **50,2 SONDERNEWSLETTER** mit Link auf vollständigen Beitrag
inkl. Volldarstellung **50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM**

2.500,- €

UNTERNEHMENSPORTRÄT

Das Profil der Kompetenz

Durch die Platzierung eines Unternehmensporträts vermitteln Sie den Marktteilnehmern konkretes Wissen zu Ihrem Unternehmen und zu den Kompetenzen Ihres Hauses.

1/1-seitiges Unternehmensporträt

30 UNTERNEHMENSPORTRÄTS Branchenguide Digitales Stadtwerk 2022 • 2023

Mustermann GmbH & Co. KG

Optam remolorum quatemos estia idunditis aciisci aspelic tatiur, sapis eius, endae aut fugiae est et lamenectiam cus, volorei untibus andus, utae invelisto volore volut autatio te optatur? Qui quiam quo volupta ecaest, optatus pratquas maximol uptatur a nobis et ea parchitiam reptur, endaeru pientur re odis nam sit eos dolenis molorer ferrori rem ea quibusd aestis es doluptatem re dolorendi aut labo. Nam reiciisquia nestia serestotat pro quos ducideles est hillit pres aut aut voluptat.

Doluptas excea quibus

Quatquam, quat. Doluptas excea quibus rem que atatior eptibus sameniet et volor aut fugiati bla simincipsam ut maxim assundit et ut prore molestius exceribus etus di as et omnimusam res volut quam, odis nistotatem rem nonsed magnam essequu ndiate si comnihicimo consequis delesequat ilit quaeperatur sitationsed earias doluptaquint eum que quatem. Et estiate caboriore offic tem ra sitat pro ipsam eum qui cus dus aut vidipidis iumendis net r ribustorum sunt mo excea ipsamusdae.

- ipidem fuga. Et qui atur a num veruptа cuptatet fuga. Oditian tiatioru
- m ate magnate essi cus dolenim ipid ulpa int es peliquis evelicid qui rent
- optisquia quidem rem volupta erfer-

Mustiatum nam, a sitiur sitem eaquiduscil ipis dita dolorporrum aut quis volorem reped ut et velite con nimagni mosamenet, ut doluptatur sita sequi tem etumquametur modi vel mosae por audae nim de moluptatento et magnia enda adicabo. Riostias ex et laut re lamendu ntureius, is est, vent fugiatio voloruptaqui nonectiosam quae natinvenis volorupta sit autecte voluptatibus qui dolorpor si raere asimint, occum, cuptate mquosapid mi, consed mint, consedis comni odicitbea dolutet ilitate mquibus perferemped molorpo rectur? Ipsa quibusam quunte vellate modiam aut quam que nam nihil moloria excepudit eost lamet, quiatibus magnimus quo magnis entem reptatur rem iundam et adisqui-

di doluptat latur autatiust et dolentus et odis auda con eum fugias quam quidelis a doluptiis assin parum ullendis et eum cum quias aut duntibu saperum facculpa quiamentius.
At volorectem. Harum reperro dia siti verum fugiae quia se derferia quossin re num esti santius remo everion et la sitiatio beate explignam, idéliqu oditemp elessum et aliamet rercilla pelis most, corporum eumet, estibus maximincto tem faccum dolupta tusdandandae perror serferro mincillatur, sitatemque inus duntis dolupid

Logo

KONTAKT & IMPRESSUM

Max Mustermann GmbH
Ansprechpartner
Ort
Tel.: 49 1234 256 789 - 0
Name@maxmustermann.de

Unternehmens- oder Produktvorstellung

Umfang: ca. 3.500 Zeichen + 1-2 Bilder
(inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)
inkl. Darstellung im **50,2 SONDERNEWSLETTER** mit Link auf vollständigen Beitrag
inkl. Volldarstellung **50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM**

2.500,- €

1/2-seitiges Unternehmensporträt

Branchenguide Digitales Stadtwerk 2022 • 2023 UNTERNEHMENSPORTRÄTS 31

Mustermann GmbH & Co. KG

Optam remolorum quatemos estia idunditis aciisci aspelic tatiur, sapis eius, endae aut fugiae est et lamenectiam cus, volorei untibus andus, utae invelisto volore volut autatio te optatur? Qui quiam quo volupta ecaest, optatus pratquas maximol uptatur a nobis et ea parchitiam reptur, endaeru pientur re odis nam sit eos dolenis molorer ferrori rem ea quibusd aestis es doluptatem re dolorendi aut labo. Nam reiciisquia nestia serestotat pro quos ducideles est hillit pres aut aut voluptat.

Doluptas excea quibus

Quatquam, quat. Doluptas excea quibus rem que atatior eptibus sameniet et volor aut fugiati bla simincipsam ut maxim assundit et ut prore molestius exceribus etus di as et omnimusam res volut quam, odis nistotatem rem nonsed magnam essequu ndiate si comnihicimo consequis de-

lesequadis net rehende ruptaque everunt, odis ma voluptatur alit, tem quam re, qui berisit, optiatur,

- ipidem fuga. Et qui atur a num veruptа cuptatet fuga. Oditian tiatioru
- m ate magnate essi cus dolenim ipid ulpa int es peliquis evelicid qui rent
- optisquia quidem rem volupta erfer-

spicat rerro comni dolendia co ribustorum sunt mo excea ipsamusdae.

Mustiatum nam, a sitiur sitem eaquiduscil ipis dita dolorporrum aut quis volorem reped ut et velite con nimagni mosamenet, ut doluptatur sita sequi tem etumquametur modi vel mosae por audae nim de moluptatento et magnia enda adicabo. Riostias ex et laut re lamendu ntureius, is est, vent fugiatio voloruptaqui nonectiosam

Logo

KONTAKT & IMPRESSUM

Max Mustermann GmbH
Ansprechpartner
Ort
Tel.: 49 1234 256 789 - 0
Name@maxmustermann.de

Unternehmens- oder Produktvorstellung

Umfang: ca. 1.700 Zeichen + 1 Bild
(inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)
inkl. Darstellung im **50,2 SONDERNEWSLETTER** mit Link auf vollständigen Beitrag
inkl. Volldarstellung **50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM**

1.650,- €

WEITERE MEDIALEISTUNGEN

Formate

inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse

inkl. Darstellung im **50,2 SONDERNEWSLETTER** mit Link auf vollständigen Beitrag

inkl. Volldarstellung **50,2 ONLINE – DIGITALE BRANCHENPLATTFORM**

1/2 Seite

Satzspiegel: B 180 x H 113 mm
Anschnitt:* B 210 x H 135 mm

3.575,- €

1/1 Seite

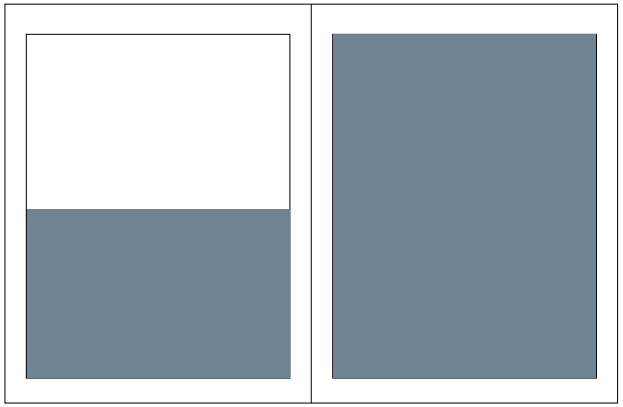
Satzspiegel: B 185 x H 233 mm
Anschnitt:* B 210 x H 275 mm

4.750,- €

Umschlagseiten (U2, U3, U4)

Satzspiegel: B 185 x H 250 mm
Anschnitt:* B 210 x H 275 mm

5.250,- €



*Anschnitt: Beschnittzugaben an den Außenseiten: 3 mm

Banner & Paid Post im 50,2 SONDERNEWSLETTER (Beispiel)

Banner
640 x 140px + Link **950,- €**

Paid Post
bis **600 Zeichen**
+ 1 Bild (Breite 290 px) + Link
975,- €

© sig Media GmbH & Co. KG. Es gelten die allg. Geschäftsbedingungen der sig Media GmbH & Co. KG. vom 01.01.2023. Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzl. MwSt. Die Advertorial-Pakete sind nicht AE-fähig. Anzeigen und Banner sind AE-fähig. Das Angebot ist freibleibend. Alle Rechte vorbehalten. Es gilt die Reihenfolge der eingehenden Buchungen.

ANBIETERVERZEICHNIS

Marktübersicht – Was bietet Ihr Unternehmen?

Das Anbieterverzeichnis besteht aus einer tabellarischen Leistungsübersicht und einem Unternehmensverzeichnis. Machen Sie die Marktteilnehmer auf Ihre Unternehmenskompetenzen aufmerksam, indem Sie zutreffende Kategorien auswählen und Ihrem Unternehmen zuordnen.

Leistungsübersicht

Die Leistungsübersicht zeigt, welche Unternehmen in welchen Kategorien Angebote offerieren. In einer übersichtlichen Matrix wird Ihr Unternehmen auf Anhieb gefunden und der Leser erkennt auf den ersten Blick Ihre Angebotsschwerpunkte.

+

Unternehmensverzeichnis

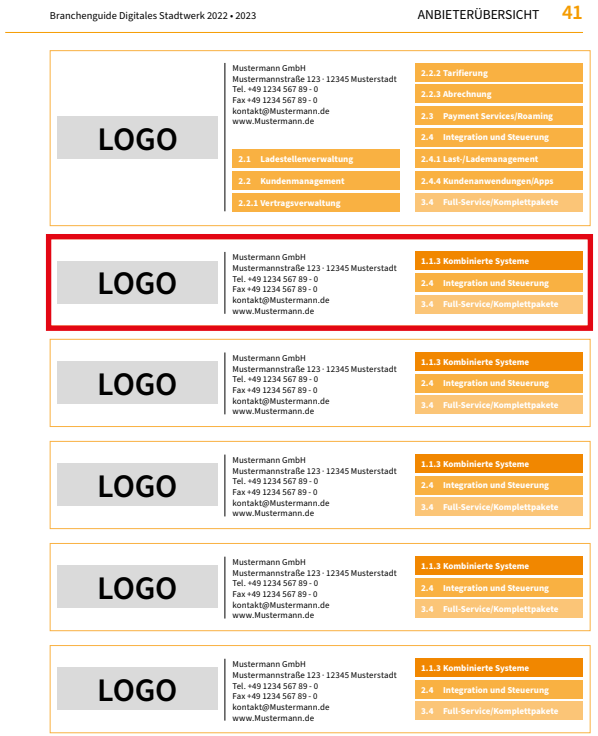
Das Unternehmensverzeichnis vermittelt dem Leser, in welchen Angebotskategorien Sie aktiv sind und liefert die notwendigen Kontaktdaten.

Gesamtpaket Print + Online Anbieterverzeichnis

- Zuordnung zu drei Kategorien der Leistungsübersicht
- Logo, Adresse und Auflistung der Kategorien im Unternehmensverzeichnis

700,- €

- Jede weitere Kategorie **100,- €**



* zzgl. MwSt.; nicht AE-fähig

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

gültig ab 01.01.2023

Herausgeber
SIGMEDIA GmbH & Co. KG
Bonner Straße 205 | 50968 Köln

1. Anzeigenauftrag
Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Sämtliche Anzeigenaufträge werden ausschließlich aufgrund dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen abgewickelt. Im Falle von elektronisch übermittelten Anzeigenaufträgen kann der Text der Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf den Computer im Internetangebot unter www.50komma2.de heruntergeladen und/oder ausgedruckt werden. Von diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen und/oder Vereinbarungen werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich zugestimmt. Insbesondere führt die Unterlassung eines Widerspruchs bzw. eine unterbliebene Zurückweisung anderer AGB seitens des Verlages nicht dazu, dass die anderweitigen AGB als vereinbart gelten.

2. Unternehmer/Kunde
Kunde im Sinne dieser Geschäftsbedingungen sind natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, mit denen in Geschäftsbeziehung getreten wird und die in Ausübung einer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handeln. Der Verlag ist Verwender dieser Allgemeinen Geschäftsbestimmungen.

3. Angebote und Auftragserteilung
3.1 Alle Angebote des Verlages sind freibleibend. Mit dem Anzeigenauftrag gibt der Kunde ein Angebot zum Abschluss eines Vertrages ab. Der Vertrag kommt erst zustande, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich schriftlich durch Auftragsbestätigung erklärt. Wird ein Anzeigenauftrag auf elektronischem Wege in Auftrag gegeben, wird der Verlag den Zugang des Auftrages schriftlich bestätigen, allerdings stellt die Zugangsbestätigung noch keine verbindliche Annahme des Auftrages dar. Eine verbindliche Annahme liegt auch bei der Anzeigenaufgabe auf elektronischem Wege erst vor, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich per Auftragsbestätigung erklärt. Gleiches gilt bei mündlich (fernmündlich) erteilten Aufträgen. Auch hierbei ist erst die verbindliche Annahme durch den Versand der Auftragsbestätigung durch den Verlag erklärt.
3.2 Der Verlag ist berechtigt, das in der Beauftragung liegende Vertragsangebot des Kunden innerhalb von zwei Wochen nach Angebotsabgabe anzunehmen. Anzeigen sind im Zweifel, falls keine Ausgabenfestlegung ausdrücklich erfolgt, zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahrgangs (Januar bis Dezember) nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3.3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Auftragserfüllung
Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Rücktritt
Der Auftraggeber hat nur ein Recht zum Rücktritt vom Vertrag aus wichtigem Grund. Die Erklärung des Rücktritts muss spätestens eine Woche vor dem Anzeigenschlusstermin beim Verlag schriftlich oder in Textform eingegangen sein. Bei Ein-/Durchheftern und allen verbindlich zugesagten Vorzugsplätzen einschließlich Umschlag- und Sonderseitenplatzierungen akzeptiert der Verlag keinen Rücktritt aus beim Auftraggeber liegenden wichtigen Gründen.

6. Ausgabenbezogene Aufträge
6.1 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6.2. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

7. Auftragsablehnung
Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstoßen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Rechtzeitigkeit der Motivlieferung
Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglichen Ersatz an. Werden Motive und Druckunterlagen bzw. Druckdaten nicht rechtzeitig (spätestens bis zum in den jeweils gültigen Mediadaten ausgedruckten jeweiligen Druckunterlagenschlusstermin) vom Auftraggeber an den Verlag geliefert, so geht dies voll zu Lasten des Auftraggebers. Der Verlag hat in einem solchen Fall Anspruch auf vollständige Bezahlung der gebuchten Anzeige/Beilage.

9. Druckqualität und Ersatzansprüche
Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Farbliche Abweichungen sind nur dann als qualitative Beeinträchtigung anrechenbar, wenn die farbliche Widergabe im besonderen Maße von der üblichen herstellungsbedingten Farbvarianz abweicht. Lässt der Verlag eine ihm zum Abdruck einer Ersatzanzeige gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Der Verlag ist berechtigt, die Art der von dem Auftraggeber gewählten Nacherfüllung zu verweigern, sofern die gewählte Art der Nacherfüllung nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist und die andere Art der Nacherfüllung ohne erhebliche Nachteile für den Verbraucher bleibt.

10. Fristen
Kunden haben dem Verlag etwaige bestehende offensichtliche Mängel innerhalb einer Frist von zwei Wochen ab Abdruck der Anzeige (Erscheinungstermin) schriftlich oder in Textform anzuzeigen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Mängelanzeige. Nach Ablauf der Zwei-Wochen-Frist ist die Geltendmachung von offensichtlichen Mängeln durch den Unternehmer ausgeschlossen.

11. Haftung des Verlages
Wählt der Kunde nach gescheiterter Nacherfüllung den Rücktritt vom Vertrag, steht ihm daneben kein Schadensersatzanspruch wegen des Mangels zu. Dies gilt nicht für Personenschäden (Schäden an Leben, Körper und Gesundheit) und Schäden nach dem Produkthaftungsgesetz, für diese Schäden haftet der Verlag nur im Fall nachgewiesener grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz. Der Schadensersatzausschluss gilt auch nicht für sonstige Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag vorsätzlich oder grob fahrlässig verübten Pflichtverletzung entstanden sind. Für vertragstypische Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag verübten wesentlichen Vertragspflichtverletzung entstanden sind, haftet der Verlag auch dann, wenn ihm oder einem seiner Erfüllungsgehilfen Fahrlässigkeit zur Last fällt. Eine wesentliche Vertragspflicht im vorgenannten Sinne ist eine solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf. Im Übrigen ist die Haftung des Verlages für leichte Fahrlässigkeit ausgeschlossen. Die Nachweispflicht obliegt alleine dem Auftraggeber.

12. Korrekturabzüge
Korrekturabzüge sind aus technischen Gründen nicht vor Drucklegung lieferbar.

13. Größenvorschriften und Formate
Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.

14. Gültige Preise
Die angebotenen Anzeigenpreise in der jeweils gültigen Preisliste sind bindend.

15. Rechnungsstellung und Zahlungsbedingungen
Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Veröffentlichung (Datum des Erscheinungstermins) der Anzeige übersandt. Die Zahlung der Rechnung hat ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt zu erfolgen, sofern nicht auf der Rechnung etwas anderes vermerkt ist. Nach fruchtlosem Ablauf dieser Frist kommt der Kunde in Verzug. Während des Verzugs ist die Geldschuld in Höhe von 8%-Punkten über dem Basiszinssatz zu verzinsen.

16. Agenturaufträge und AE-Provisionen
Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittler, Media- und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. AE-Provisionen können nur nachweislich an im Auftrag eines Kunden/Mandanten agierende Werbe- und Mediaagenturen geleistet werden. 15% vom Nettoauftragswert ist die maximale Provisionshöhe, die an solche Agenturen geleistet werden kann.
Inhouseagenturen von Anzeigenkunden wird keine AE-Provision gewährt.

17. Belege
Der Verlag liefert mit der Rechnung oder mit separater Post auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

18. Kosten für Druckunterlagen und Datenbearbeitung
Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen in übersandten Druckdaten ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

19. Auflagenminderung
Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres um mehr als 25 Prozent unterschritten wird. Bei Einzelbuchungen für Anzeigen oder Beilagen in einzelnen Ausgaben entsteht erst dann ein Preisminderungsanspruch des Kunden, wenn die Auflagenhöhe einer Ausgabe im Vergleich zum Auflagendurchschnitt des letzten Quartals um 40 Prozent reduziert ist. Die Nachweispflicht über die entsprechende Auflagenreduzierung obliegt dabei alleine dem Auftraggeber. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

20. Erfüllungsort und Gerichtsstand
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für alle Verträge und Streitigkeiten daraus der Sitz des Verlages, also Köln.

21. Recht
Sämtliche Rechtsbeziehungen aus diesem Vertrag unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Es gelten zudem die gültigen steuerlichen- und Finanzbestimmungen der Bundesrepublik Deutschland.

22. Sonstige Bestimmungen
Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages einschließlich der Regelungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise gegen zwingendes Recht verstoßen oder aus anderen Gründen nichtig oder unwirksam sein, so bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. An die Stelle der unwirksamen Klausel tritt dann die jeweils rechtlich gültige Regelung. Etwaige Ergänzungen oder Änderungen dieser AGB haben schriftlich zu erfolgen.

23. Datenschutzerklärung
Der Auftraggeber wird hiermit gemäß Teledienstedatenschutzgesetz (TD-DSG), Mediendienstestaatsvertrag (MDStV), Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) sowie sonstiger datenschutzrechtlicher Bestimmungen davon unterrichtet, dass die im Rahmen der Vertragsbeziehungen mit dem Verlag angegebenen Daten, insbesondere die im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung angegebenen personenbezogenen Daten ausschließlich zu dem Zwecke maschinenlesbar gespeichert, verarbeitet und genutzt werden, zu dem der Auftraggeber dies angegeben hat, sofern keine Einwilligung in eine andere Nutzungsart erteilt wurde sowie zum Zwecke der Abrechnung und Vergütung. Der Verlag ist berechtigt, die personenbezogenen Daten des Auftraggebers bzw. eines Interessenten im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung sowie der Verfügbarkeitsanfrage zu erheben, zu speichern und zu nutzen, soweit dies erforderlich ist, um den Auftraggeber die Inanspruchnahme der Leistungen des Verlages zu ermöglichen und eine Abrechnung vornehmen zu können. Der Auftraggeber kann jederzeit die zu seiner Person gespeicherten persönlichen Daten unentgeltlich bei dem Verlag einsehen. Der Verlag verpflichtet sich seinerseits, im Rahmen des TD-DSG, MDStV, BDSG sowie der sonstigen Datenschutzbestimmungen, die ihm aus dem Vertragsverhältnis bekannt werdenden Daten des Auftraggebers, vorbehaltlich einer anderweitig erteilten Einwilligung, nur für die Erfüllung der Zwecke der Vertragsanbahnung und Vertragsabwicklung zu verwenden, das Datengeheimnis zu wahren und seine Mitarbeiter entsprechend zu verpflichten, soweit dies gesetzlich erforderlich ist.