

50,2

MAGAZIN
für intelligente Stromnetze

Die
Nr. 1
im Strommarkt

PRINT & DIGITAL

MEDIADATEN

Preisliste Nr. 15, gültig ab 01.01.2025 | 11. Jahrgang



ZUKUNFTSMARKT STROMVERSORGUNG	3
50,2 MEDIENPLATTFORM	4
ZIELGRUPPEN UND REICHWEITE	5
RUBRIKEN & THEMEN	6
ERSCHEINUNGSPLAN 2025	7 – 8
WERBEFORMATE ANZEIGEN & ADVERTORIALS	9
AUFTRITT MIT DIGITALEM MEHRWERT	10
ANBIETERÜBERSICHT & NUTZUNGSRECHTE	11
MEDIADATEN DIGITAL	
DIGITALES FLIPPINGBOOK	13
WERBEFORMATE 50,2 NEWSLETTER	14
WERBEFORMATE 50,2 ONLINE	15
VERANSTALTUNGSKAMPAGNEN	16
START UP-SPECIAL	17
50,2 PREISLISTE 2025	18
ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	19

HERAUSGEBER & KONTAKTDATEN



sig Media GmbH & Co. KG
Bonner Straße 205
50968 Köln

Vertrieb:
Jennifer Strotkamp (Head of Sales)
Tel. +49 221 921825-71
strotkamp@50komma2.de

Redaktion:
Petra Quenel (Leitung)
Tel. +49 221 921825-70
quenel@50komma2.de

Christian Packwitz
Tel. +49 221 921825-85
packwitz@50komma2.de

Pilar Marie Stein
Tel. +49 221 921825-54
stein@50komma2.de

Web:
Hardy Möller
Tel. +49 221 921825-34
moeller@sig-media.de

Grafik:
Matthias Niemeyer
Tel. +49 221 921825-30
niemeyer@sig-media.de

Julia Timofeev
Tel. +49 221 921825-83
timofeev@sig-media.de

Druck:
D+L PRINTPARTNER GmbH
Schlavenhorst 10
46395 Bocholt
Tel. +49 2871 2466-0
info@dul-print.de
www.dul-print.de

Die Versorgungsbranche startet durch. Seien Sie dabei!

EVU, Stadtwerke und Netzbetreiber stehen vor den größten Investitionsvorhaben seit Jahrzehnten:

- Umbau der Erzeugungs- und Netzinfrastruktur
- Integration von Erneuerbaren Energien, dezentralen Verbrauchern und Flexibilitäten
- Umfassende Digitalisierung der Netze und Netzprozesse
- Smart Meter-Rollout
- Flexible Tarife und CLS-Management nach §14a als neue Aufgaben an der Messstelle
- Aufbau der Ladeinfrastruktur: Öffentlicher Raum, Flotten, ÖPNV
- Neue Energiedienstleistungen für Privat- und Gewerbekunden: Photovoltaik und Heimspeicher, Energieeffizienz, Elektromobilität
- Digitalisierung der Geschäftsprozesse zur Bewältigung des Fachkräftemangels
- Cybersecurity

Gemeinsam mit 50,2, dem Leitmedium der Strombranche, positionieren Sie sich mit Ihren Produkten und Lösungen erfolgreich am Markt.



WIR VERBINDEN BEIDE WELTEN

PRINT



50,2 MAGAZIN

Als hochwertige Printpublikation
(Auflage: 6.200 / 7 Ausgaben)



NEU: 50,2 FOKUS

Der neue Branchenguide: **50,2 FOKUS**
Sechs Sonderausgaben zu den Themen:
Smart Grid; Erneuerbare & Speicher;
Das neue Stadtwerk; Smart Metering;
Smart Mobility und Energy Start Hub.



50,2 Sonderausgabe

Energy Highlights 2026 – Sonderpublikation zu den Top-Themen und Technologietrends 2026

DIGITAL



50,2 digitales Flippingbook

Interaktives Flippingbook (trackable)
Verbreitung: > 22.760 Empfänger:innen



50,2 Online

Digitale Nachrichtenplattform mit tagesaktueller Berichterstattung, Fachbeiträgen, Anbieterverzeichnis, Archiv, Veranstaltungen und Metadaten für alle 50,2 Publikationen.



50,2-Wochenspiegel

Wöchentlicher Newsletter –
Versand jeden Mittwoch an
ca. 5.250 Empfänger:innen mit
den News der Woche



50,2-Themen-Newsletter

Begleitend zu den Fokusthemen Sonderausgaben sowie wichtige Branchenevents und Messen – ca. 5.250 Empfänger:innen

ZIELGRUPPEN (2025)

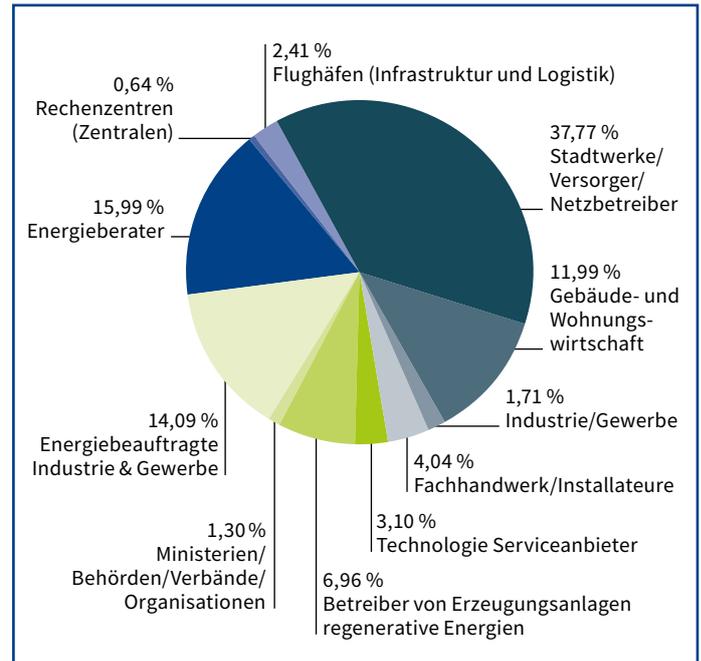
• Stadtwerke/Versorger/Netzbetreiber	4.574
• Gebäude- und Wohnungswirtschaft	1.452
• Industrie/Gewerbe	207
• Fachhandwerk/Installateure	489
• Technologie/Serviceanbieter	376
• Betreiber von Erzeugungsanlagen regenerative Energien	843
• Ministerien/Behörden/Verbände/Organisationen	157
• Energiebeauftragte Industrie & Gewerbe	1.706
• Energieberater	1.936
• Rechenzentren (Zentralen)	78
• Flughäfen (Infrastruktur und Logistik)	292

Stand: 01.11.2024

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich und Schweiz.

Zielgruppendifferenzierung (Verlagsangaben)

Qualifizierte Kontakte mit sehr hohem Anteil an Geschäftsführern, Fach- und Führungskräften



AUFLAGENANALYSE

50,2 MAGAZIN Print | 3. Quartal 2024

Druckauflage	6.200
Freistücke	5.660
davon Ausland	514
Reststücke	26
Gesamt Verbreitung	5.630

50,2 MAGAZIN

Digitales Flippingbook (trackable)

Stand 31.10.2024

Verbreitung: ca. **22.760** Empfänger:innen
(50,2 Wochenspiegel-Newsletter, 50,2 ONLINE, LinkedIn)

50,2 Ausgaben von 01.12.2023 bis 31.10.2024

Öffnungen/Views **12.752**

50,2 Branchenguides 2024 (ab 2025: 50,2 FOKUS)

Öffnungen/Views **5.917**

50,2 ONLINE

Die digitale Branchen- und Kommunikationsplattform für intelligente Stromversorgung.

Besucher: **Ø 15.012 / Monat**

(Auswertung: 01.01.2024 bis 31.10.2024)

Werbeformate:

Banner (Head, Skyscraper, Medium Rectangle, Eventbanner), Online-Advertorial, Video Ad

Detaillierte Informationen zu Formaten und Preisen finden Sie auf **Seite 15**.

50,2 THEMEN-/SONDERNEWSLETTER

Wöchentlicher Branchennewsletter mit aktuellen Nachrichten, Terminen und News aus den Unternehmen im Überblick.

Verteiler*: **> 5.250** persönliche Empfänger:innen

Öffnungsrate: **> 18%**

CTR** Paid Content Post: **19% - 25%**

(* Stand 01.11.2024 | ** Click-through Rate: %-Rate aller Klicks auf einen Paid Post)

Detaillierte Informationen zu Formaten und Preisen finden Sie auf **Seite 14**.

ALLES, WAS DIE BRANCHE BEWEGT – IN JEDER AUSGABE UND JEDERZEIT AUF 50,2 ONLINE UND IM NEWSLETTER

Netze

- **Netzmonitoring**
- Mess- und Fernwirktechnik
- Datenvisualisierung und -analyse
- Netzplanung und -berechnung
- Leitstellenlösungen
- Prognosen
- Power Quality
- **Netzausbau**
- Leistungstransformatoren
- Ortsnetzstationen
- Schaltfelder/-anlagen
- Kabel- und Verbindungstechnik
- Gleichstromtechnik
- § 14a EnWG
- Netzanschluss
- Infrastruktur-Dienstleistungen
- Kundenprozesse
- **Asset Management**
- Instandhaltung und Wartung
- Schutz- und Prüftechnik
- Predictive Maintenance
- Mobile Workforce Management
- Profi-Werkzeuge
- **Digitaler Zwilling**
- **Netzprozesse**
- Bilanzkreismanagement
- Redispatch 2.0
- EDM

Vertrieb

- Strategie
- Portfoliomanagement
- **Beschaffung**
- Flexible Tarife
- Risikomanagement
- **MaKo**
- Abrechnungssysteme
- Forderungsmanagement
- **CRM**
- **Daten und Analytik**
- Vertriebsplattformen
- **Kundenkommunikation und -service**
- Kundenportale
- ChatBots
- Shopsysteme
- Non Commodity

Elektromobilität

- **Infrastruktur**
- Ladesäulen
- Wallboxen
- **CPO-Lösungen**
- Planung
- Installation, Betrieb
- Ladesäulenmanagement
- Last-/Lademanagement
- **EMP-Lösungen**
- Ladekarte/-App
- Tarifierung
- Bezahlung
- Abrechnung
- **ÖPNV**
- **E-Sharing**

Branche

- **Organisation und Management**
- Innovation
- Recht und Regulierung
- **Fachkräfte**
- Recruiting
- Ausbildung
- Schulung
- **Kooperationen**

Metering

- **Intelligente Messsysteme**
- Smart Meter Gateways
- SMGWA
- MDM
- Kommunikationstechnik
- **Zähler**
- mME
- RLM
- Funkzähler
- **CLS-Lösungen**
- Submetering
- Mehrspartenmessung
- aEMT-Lösungen
- ESA-Lösungen
- **MaKo**
- **Kundenprozesse**
- Datenvisualisierung und -analyse
- **Services**
- Montage
- Mobile Workforce Management
- Zählerfernauslesung
- Kundenselbstablesung
- Kundenportale
- Mieterstrom
- Metering-Services
- Montage
- Workforce-Management
- Mehrwertdienste
- Rollout

Digitalisierung

- Strategie
- **Cloudplattformen**
- KI-Lösungen
- Datenanalytik
- **RPA**
- LowCode/NoCode
- **ERP-Systeme**
- **Kommunikation**
- LTE, 5G, 450Mhz
- LoRaWAN, NBloT
- Smart City-Lösungen
- IoT-Plattformen
- **IT- und Cybersecurity**

Erneuerbare & Speicher

- **Wind- und PV-Anlagen**
- Planung, Genehmigung
- Bau und Anschluss
- Betrieb/Wartung
- PV-Module
- WEA-Komponenten
- Mess- und Steuertechnik
- Wechselrichter
- **Energiespeicher**
- Prognosen
- **Direktvermarktung**
- Virtuelle Kraftwerke
- **PPA**
- Peer-to-Peer-Handel
- Mieterstrom
- Energiemanagementsysteme
- smarte Quartiere

Februar

50,2 Magazin
Ausgabe 01/2025



Themenschwerpunkt

E-world 2025 – Messeausgabe
Vorberichterstattung

Sondernewsletter

Versand: 06.02.2025

50,2 Online

Live ab 03.02.2025

Print | Flippingbook

BU: 22.01.2025
DU: 24.01.2025
ET: 03.02.2025

März

50,2 Magazin
Ausgabe 02/2025

Dynamische Tarife
Metering-/MSB-Lösungen, Daten- und Kundenplattformen, Energiemanagement, White-Label- und SaaS-Lösungen, Smart Charging

Versand: 25.03.2025

Live ab 24.03.2025

BU: 12.03.2025
DU: 14.03.2025
ET: 24.03.2025

50,2 FOKUS
Beileger

Smart Grid 2025/26
Die Branchenübersicht für intelligente Netze

Versand: 27.03.2025

April

50,2 Magazin
Ausgabe 03/2025



The smarter E Europe Messeausgabe
Intersolar, EES, Power2Drive, EM-Power Vorberichterstattung

Versand: 29.04.2025

Live ab 28.04.2025

BU: 15.04.2025
DU: 17.04.2025
ET: 28.04.2025

Juni

50,2 Magazin
Ausgabe 04/2025

Monitoring, Wartung und Instandhaltung
Inspektion und Monitoring, Fehlerortung und -prüfung, Workforce-Management, Services

Versand: 12.06.2025



E-Quadrat Themenspecial

Energiewelt Rechenzentren

Versand: 12.06.2025

Live ab 10.06.2025

BU: 28.05.2025
DU: 30.05.2025
ET: 10.06.2025

50,2 FOKUS
Beileger



Smart Mobility 2025/26
Ladeinfrastruktur, Ladestrom, Last- und Lademanagement, CPO- und EMP-Lösungen, ÖPNV, Sharing, Fuhrpark/Flotte

Versand: 17.06.2025

Juli

	Themenschwerpunkt	Sondernewsletter	50,2 Online	Print Flippingbook
50,2 Magazin Ausgabe 05/2025	Mehrwerte über CLS Messen und Steuern über das intelligente Messsystem, Submetering, §14a, ESA	Versand: 10.07.2025		
+ E-Quadrat Themenspecial	Energiemanagement/ Leitstellen	Versand: 10.07.2025	Live ab 14.07.2025	BU: 02.07.2025 DU: 04.07.2025 ET: 14.07.2025
50,2 FOKUS Beileger 	Solar, Wind und Speicher 2025/26 Projektplanung und Betrieb, Technologien, Steuerung, Vermarktung mit Husum Wind Spezial 2025	Versand: 15.07.2025		

September

50,2 Magazin Ausgabe 06/2025	Transparenz im Verteilnetz Netzmonitoring und -analyse, Schutz- und Fernwirktechnik, Netzplanungs- und Betriebslösungen, Steuerung nach §14a EnWG	Versand: 04.09.2025		
+ E-Quadrat Themenspecial	Energiehandel/ PPAs	Versand: 04.09.2025	Live ab 01.09.2025	BU: 20.08.2025 DU: 22.08.2025 ET: 01.09.2025
50,2 FOKUS Beileger 	Energy goes Digital Digitale Transformation und neue Ernergiedienstleistungen: ERP-/Vertriebs- und Abrechnungslösungen, Kundenportale, CRM, KI, Prozessautomatisierung	Versand: 09.09.2025		

Oktober

Themenschwerpunkt

Sondernewsletter

50,2 Online

Print | Flippingbook

50,2 Magazin
Ausgabe 07/2025



NEU: GRIDexpo 2025

Vorberichterstattung,
Ausstellerübersicht

Versand: 16.10.2025

Elektromobilität & Ladeinfrastruktur

Ladestrom, Last- und
Lademanagement,
CPO- und EMP-Services

Versand: 23.10.2025



**E-Quadrat
Themenspecial**

Energienetze in der Produktion

Versand: 23.10.2025

Live ab 13.10.2025

BU: 30.09.2025
DU: 02.10.2025
ET: 13.10.2025

50,2 FOKUS
Beileger



Smart Metering 2025/26

Die Branchenübersicht für
den Messstellenbetrieb
ZVEI metering days-
Programm | Aussteller-
übersicht 2025

Versand: 21.10.2025

Dezember

50,2 Magazin
Sonderausgabe
Ausgabe 08/2025

Energy Highlights 2026

Der Ausblick auf Themen,
Trends und Events 2026

**inkl. Energy People
HR-Special**

Versand: 11.12.2025

Live ab 08.12.2025

BU: 26.11.2025
DU: 28.11.2025
ET: 08.12.2025

NEU
50,2 FOKUS
Beileger

Energy Start up Hub 2025/26

Innovative Unternehmen
stellen sich vor

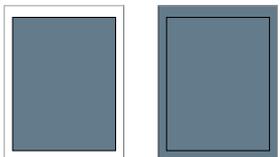
BU: Buchungsschluss | DU: Druckunterlagenchluss | ET: Erscheinungstermin

Die Metadaten zu den jeweiligen 50,2 FOKUS Ausgaben 2025/2026 und Sonderausgaben erscheinen separat. Die Preislisten mit Formaten sind jederzeit auf Anfrage erhältlich.

FORMATE

1/1 Seite

Satzspiegel B 185 x H 241
Anschnitt** B 215 x H 280

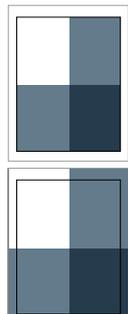


5.050,00 €

1/2 Seite

Satzspiegel:
Hochformat B 90 x H 241
Querformat B 185 x H 118

Anschnitt:**
Hochformat B 105 x H 280
Querformat B 215 x H 136



3.850,00 €

1/3 Seite

Satzspiegel:
Hochformat B 58 x H 241
Querformat B 185 x H 79

Anschnitt:**
Hochformat B 73 x H 280
Querformat B 215 x H 96



2.975,00 €

1/4 Seite

Satzspiegel:
Hochformat B 90 x H 118
Querformat B 185 x H 54

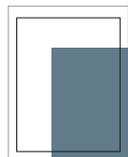
Anschnitt:**
Hochformat B 60 x H 280
Querformat B 215 x H 71



2.490,00 €

Junior Page

Anschnitt** B 137 x H 204



4.250,00 €

Halfcover + Advertorial
(Halbe Titelseite, Titel-Rückseite)

Titel-Vorderseite** B 110 x H 223 mm
Titel-Rückseite** B 110 x H 280 mm

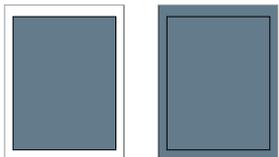
1/1 Seite Advertorial
(Umfang: ca. 3.500 Zeichen + 1-2 Bilder)



7.750,00 €

1/1 Seite Advertorial

Satzspiegel B 185 x H 241
Anschnitt** B 215 x H 280



ADVERTORIAL:
Anwender-/Projekt-/Hintergrundbericht

2/1 Seiten (ca. 7.000 Zeichen)	7.500,00 €
1/1 Seite (ca. 3.500 Zeichen)	5.050,00 €
1/2 Seite (ca. 1.800 Zeichen)	3.850,00 €
1/3 Seite (ca. 1.300 Zeichen)	2.975,00 €
1/4 Seite (ca. 900 Zeichen)	2.490,00 €

Sonderformate auf Anfrage

ZUSCHLÄGE FÜR UMSCHLAGSEITEN:
(nur ganzseitig belegbar)

U2	700,00 €
U4	1.100,00 €

TECHNISCHE DATEN:

Herstellungsverfahren: Offsetdruck Euroskala 4c
Heftformat: B 215 x H 280 mm
Print-Auflage: ca. 6.200 Exemplare

**Anschnitt: Beschnittzugaben an den Außenseiten: 3 mm

Die 50,2-Print-Ausgaben und Sonderpublikationen werden immer auch als digitales Flippingbook versendet, sind auf 50,2 ONLINE abrufbar und werden bei LinkedIn gepostet. Ihr Mehrwert: Ihre Anzeigen und Advertorials sind direkt mit Ihrer Webseite/Landingpage verlinkt und trackable.

ANZEIGEN (BEISPIELE)



CONTENT-MARKETING (BEISPIELE)

Halfcover-Anzeige + Advertorial 1/1 Seite



Advertorials



50,2 ANBIETERÜBERSICHT – DIGITAL & PRINT

Platzieren Sie sich als Marktpartner mit Ihrem Leistungsangebot

Digital auf 50,2 ONLINE



50,2 MAGAZIN Print & Flippingbook

LOGO

Musterfirma Gesellschaft GmbH
Mustermannstraße 123
12345 Musterstadt
Tel. +49 123 456789-0
info@musterfirma.de
www.musterfirma.de

Ihr Kurzprofil mit maximal 500 Zeichen inklusive Leerzeichen.
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem

Ihr Kurzprofil mit maximal 500 Zeichen inklusive Leerzeichen.

8 Ausgaben: Print & Digitales Flippingbook – 365 Tage auf 50,2 ONLINE

1.200,00 €

NUTZUNGSRECHTE

Sie wollen einen Beitrag aus der 50,2 für andere Marketingzwecke nutzen – beispielsweise in Kundenmailings, Präsentationen, sozialen Medien etc. Wir bieten Ihnen dazu die Möglichkeit, weitergehende Nutzungsrechte zur freien Verbreitung zu erwerben.

Preisstaffel Nutzungsrechteeinräumung

- 320,00 €** für Kurzbeiträge, Meldungen und Nachrichten bis ca. 1.500 Zeichen
- 590,00 €** für einseitige Fachbeiträge bis ca. 3.500 Zeichen
- 995,00 €** für doppelseitige Fachbeiträge bis ca. 6.500 Zeichen

Sonderdruck

Erstellen eines individuellen Sonderdrucks im Design der 50,2.
Preis: **150,00 €** pro Stunde Grafikleistung zzgl. Nutzungsrechte und Druckkosten

Achtung: Eine nicht autorisierte Weiterverbreitung von Beiträgen der 50,2 ohne vorherigen Erwerb der Nutzungsrechte stellt einen Verstoß gegen das Urheberrecht dar und ist strafbar!

BEILAGEN

Sprechen Sie uns an – Wir beraten Sie gerne. Preise auf Anfrage.



50,2

MAGAZIN
für intelligente Stromnetze

MEDIADATEN DIGITAL

Preisliste Nr. 15, gültig ab 01.01.2025 | 11. Jahrgang



Das **digitale Flippingbook** enthält den gesamten redaktionellen Content der 50,2 Printausgabe. Das Book wird auf der Top-Position im **50,2 Wochenspiegel-** oder **Sondernewsletter** versendet, auf der **50,2 ONLINE** Startseite prominent platziert und auf **LinkedIn** gepostet und geteilt.

NEU!
JETZT AUCH
NUR DIGITAL
BUCHBAR

Ihr Mehrwert: Ihre Anzeigen und Advertorials sind direkt mit Ihrer Webseite/Landingpage **verlinkt und trackable**.



1/1 Seite
Ganzseitig: B 215 x H 280

2.750,00 €

1/2 Seite
Hochformat: B 105 x H 280

1.950,00 €

1/3 Seite
Hochformat: B 73 x H 280

1.490,00 €

1/4 Seite
Hochformat: B 60 x H 280

1.250,00 €

50,2 MAGAZIN
Digitales Flippingbook (trackable)

Stand 31.10.2024

Verbreitung: ca. **22.760** Empfänger:innen
(50,2 Wochenspiegel-Newsletter, 50,2 ONLINE, LinkedIn)

50,2 Ausgaben von 01.12.2023 bis 31.10.2024

Öffnungen/Views	12.752
-----------------	---------------

Branchenguides 2024 (ab 2025: 50,2 FOKUS)

Öffnungen/Views	5.917
-----------------	--------------

50,2 WOCHENSPIEGEL-NEWSLETTER

Der **50,2 Wochenspiegel** berichtet wöchentlich über das aktuelle Branchengeschehen und erreicht über 5.250 persönliche Empfänger:innen. Für 2025 sind 51 Wochenspiegel geplant.

Die Zahl der Anmeldungen zum 50,2 Wochenspiegel auf der Informationsplattform 50,2 ONLINE steigt stetig. Durch Adressrecherchen, Veranstaltungskooperationen und die Erweiterung der Berichterstattung über Social Media Kanäle gewinnt 50,2 kontinuierlich neue Kontakte.

50,2 SONDERNEWSLETTER

Die 50,2 Sondernewsletters begleiten die Branchenguides, die Fokusthemen im 50,2 MAGAZIN und die Berichterstattung zu wichtigen Branchenevents.



WERBEFORMATE

50,2 Wochenspiegel & 50,2 Sondernewsletter

- A Banner** (640 px breit x 140 px hoch) **1.150,00 €**
- B Medium Paid Content-Post** bis 600 Zeichen + 1 Bild* (290 px breit x bis zu 290 px hoch) + Link: **1.250,00 €**
- C Large Paid Content-Post** bis 1.200 Zeichen + 1 Bild* (640 px breit x bis zu 300 px hoch) + Link: **1.590,00 €**

Zuschlagoption für Newsletter-Top-Platzierungen

- Position 1** **300,00 €**
- Position 2** **200,00 €**

*Bilddateiformate: jpg, png

COMPANY NEWSLETTER

Als Stand-alone-Lösung für Ihre individuellen Unternehmens- und Produktinformationen bietet der **Company Newsletter** einen exklusiven Kommunikationskanal **powered by 50,2**.

Der Versand Ihres individuellen Newsletters erreicht über 5.250 persönliche Empfänger.

3.950,00 €

Für detaillierte Informationen sprechen Sie uns gerne an!



Heute im 50,2 Wochenspiegel:

- Maisone nimporit facit, sim et hil etur re pro
- tem facia velland empore, quasimo lupuae aut
- harcipicis acerum voluplat prorunt.
- Equissium, quatiuntem. Exliqui te dolora quodis tiorem archit que peris
- eos porunt, occullam eum qui officlor moluptam qui intem ulpa non
- aut lam incium aut adictio officie nimitios quas qui tore
- quiae natibus, qui omnist adii con corescimet maiore litatet est
- oditios volobus essinihic tenist, ut quidee ssequam quiatut

A

Banner 640 x 140 px

B

Headline Headline Headline Headline Headline

Maisone nimporit facit, sim et hil etur re pro tem facia velland empore, quasimo lupuae aut harcipicis acerum voluplat prorunt.

Equissium, quatiuntem. Exliqui te dolora quodis tiorem archit que peris eos porunt, occullam eum qui officlor moluptam qui intem ulpa non eatios mi, is aut lam incium aut adictio officie nimitios quas qui tore eos dio. Ut odia volor re quatempep quia quiae natibus, qui omnist adii con corescimet maiore litatet est faccupt aperib Heniatist, oditios tenicio. Itasper latuda epudiatior sum alicae nimi, ulleseq uasperoivodes dolorpo remoluplat. Ugitur, antia pa nectecum nis.

Bild 290 px breit x bis zu 290 px hoch

www.mustermann.de

C

Bild 640 px breit x bis zu 300 px hoch

Headline Headline Headline Headline Headline

Maisone nimporit facit, sim et hil etur re pro tem facia velland empore, quasimo lupuae aut harcipicis acerum voluplat prorunt.

Equissium, quatiuntem. Exliqui te dolora quodis tiorem archit que peris eos porunt, occullam eum qui officlor moluptam qui intem ulpa non eatios mi, is aut lam incium aut adictio officie nimitios quas qui tore eos dio. Ut odia volor re quatempep quia quiae natibus, qui omnist adii con corescimet maiore litatet est faccupt aperib Heniatist, oditios tenicio. Itasper latuda epudiatior sum alicae nimi, ulleseq uasperoivodes dolorpo remoluplat. Ugitur, antia pa nectecum nis.

www.mustermann.de

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft mit einem Banner und/oder Online-Advertorial auf 50,2 ONLINE und erreichen Sie durchschnittlich über 13.000 Besucher pro Monat.

BANNER

(Mindestlaufzeit 2 Wochen)

Werbeformate	Größe in Pixel	Pro Woche
Full Banner*	468 x 60 px	420,00 €
Skyscraper*	160 x 600 px	590,00 €
Medium Rectangle*	300 x 250 px	390,00 €

ONLINE-ADVERTORIAL oder VIDEO AD STARTSEITE

Text + Bild* + Link, Laufzeit: **2 Wochen** **1.790,00 €**

Zuschlag Verlängerung um 1 Woche **750,00 €**

DIGITAL CONTENT KAMPAGNE

Platzieren Sie Ihre Content Kampagne im wöchentlichen 50,2 Wochenspiegel-Newsletter und auf 50komma2.de.

Paid Content-Post bis 600 Zeichen + 1 Bild*
(290 px breit x bis zu 290 px hoch) + Link

Online Advertorial oder **Video Ad** + 1 Bild* + Link
Laufzeit: **2 Wochen** auf Startseite **2.590,00 €**

*Dateiformate: jpg, png



50,2 ONLINE

Die digitale Branchen- und Kommunikationsplattform für intelligente Stromversorgung.

Besucher: **Ø 15.012 / Monat**
(Auswertung: 01.01.2024 bis 31.10.2024)

Werbeformate:

Banner (Head, Skyscraper, Medium Rectangle, Eventbanner),
Online-Advertorial, Video Ad



www.50komma2.de

DIGITALE EVENT- | WEBINAR- | MESSE-KAMPAGNEN

Paket 1

Medium Paid Content Post

(600 Zeichen + Bild 290px x 290px + Link)
im 50,2 Wochenspiegel-Newsletter



+ Eventbanner (300 x 100 px)
4 Wochen auf 50,2 ONLINE
Startseite



Paketpreis
1.750,00 €

Paket 2

Medium Paid Content Post

(600 Zeichen + Bild 290px x 290px + Link)
im 50,2 Wochenspiegel-Newsletter



+ Medium Rectangle (300 x 250 px)
4 Wochen auf 50,2 ONLINE
Startseite



Paketpreis
2.350,00 €

Paket 3

Large Paid Content Post

(1.200 Zeichen + Bild 640px x 300px + Link)
im 50,2 Wochenspiegel-Newsletter



+ Full Size Banner (468 x 60 px)
4 Wochen auf 50,2 ONLINE
Startseite



Paketpreis
2.750,00 €



START UP YOUR BUSINESS MIT 50,2-MEDIEN

**Profitiert ab sofort als Start up-Unternehmen!
Ihr erhaltet bis zu 40% Rabatt auf alle 50,2 Produkte
und Paketangebote.**



* EURE VORAUSSETZUNGEN

- Unternehmensgründung ≤ 10 Jahre
- 2-25 Mitarbeiter

DAS MÜSST IHR BEACHTEN

- Angebot ist für ein Jahr gültig. Starttermin: Erste verbindliche Buchung
- Buchungen sind nach Ablauf der Jahresfrist nicht auf Folgejahre übertragbar.
- Angebot ist nicht AE-fähig und mit weiteren Rabatten kombinierbar.
- **40% Rabatt** auf alle Listenpreise.
- **25% Rabatt** auf Angebotspakete. Gültig für Themenschwerpunkte und 50,2 FOKUS-/Branchenguide-Ausgaben.

FRAGEN? WIR BERATEN EUCH GERNE!

Jennifer Strotkamp (Head of Sales)
Tel. +49 221 921825-71
strotkamp@sig-media.de

Stefan Grebe
Tel. +49 221 921825-52
grebe@sig-media.de

	Preis
50,2 Print mit digitalem Flippingbook	
1/4 Anzeige / Advertorial	2.490,00 €
1/3 Anzeige / Advertorial	2.975,00 €
1/2 Anzeige / Advertorial	3.850,00 €
1/1 Anzeige / Advertorial	5.050,00 €
Zuschlag U2	700,00 €
Zuschlag U4	1.100,00 €
Half Cover	7.750,00 €
Junior Page	4.250,00 €
Anbieterübersicht	1.200,00 €
Beileger auf Anfrage	
Nutzungsrechte – Beitrag / Sonderdruck:	
Kurzbeiträge / Meldungen (bis 1.500 Zeichen)	320,00 €
1/1 seitiger Fachbeitrag (bis ca. 3.500 Zeichen)	590,00 €
2/1 seitiger Fachbeitrag (bis ca. 6.000 Zeichen)	995,00 €

50,2 Digitales Flippingbook	
1/4 Anzeige Hochformat	1.250,00 €
1/3 Anzeige Hochformat	1.490,00 €
1/2 Anzeige Hochformat	1.950,00 €
1/1 Anzeige ganzseitig	2.750,00 €

50,2 Newsletter Formate	
Banner 640 x 140px	1.150,00 €
Medium Paid Content-Post: 600 Zeichen + Bild (290 px x 290 px) + Link	1.250,00 €
Large Paid Content-Post: 1.200 Zeichen + Bild (640 px x 300 px) + Link	1.590,00 €
Zuschlag für Position 1 im Newsletter	300,00 €
Zuschlag für Position 2 im Newsletter	200,00 €
Company – Sondernewsletter	3.950,00 €

50,2 ONLINE	
Full Banner: 468 x 60 px / Woche	420,00 €
Banner Skyscraper 160 x 600 px / Woche	590,00 €
Banner Medium Rectangle 300 x 250 px / Woche	390,00 €
Online-Advertorial oder Video Ad (Text + 1 Bild + Link) 50,2 ONLINE – Laufzeit 2 Wochen Startseite	1.790,00 €
Zuschlag Verlängerung pro 1 Woche	750,00 €

Digitale Eventkampagnen	
Paket 1: Digitale Event/Webinar Kampagne - Medium Paid Content Post (600 Zeichen + Bild + Link) im 50,2 Wochen- spiegel Newsletter + Eventbanner (300 x 100 px) auf 50,2 Online Startseite	1.750,00 €
Paket 2: Digitale Event/Webinar Kampagne - Medium Paid Content Post (600 Zeichen + Bild + Link) im 50,2 Wochen- spiegel Newsletter + Medium Rectangle (300 x 250 px) auf 50,2 Online Startseite	2.350,00 €
Paket 3: Digitale Event/Webinar Kampagne - Large Paid Content Post (1.200 Zeichen + Bild + Link) im 50,2 Wochen- spiegel Newsletter + Full Banner (468 x 60 px) auf 50,2 Online Startseite	2.750,00 €

Digitale Content Kampagne	
Paid Post: 600 Zeichen + Bild (290 px x 290 px) + Link im 50,2 Wochenspiegel Newsletter	
Online-Advertorial (Text + 1 Bild) 50,2 ONLINE – Laufzeit 2 Wochen Startseite	2.590,00 €

Alle Preise verstehen sich rein netto zuzüglich der gesetzl. MwSt. Alle Rechte und Änderungen vorbehalten.
Es gelten die AGB der sig Media GmbH & Co. KG in der gültigen Version vom 01.01.2025 unter www.50komma2.de/agb.html

**Die Mediadaten zu den jeweiligen 50,2 FOKUS Ausgaben 2025/2026 und Sonderausgaben erscheinen separat.
Die Preislisten mit Formaten sind jederzeit auf Anfrage erhältlich.**

Allgemeine Geschäftsbedingungen Credits gültig ab 01.01.2025

1. Produktdefinition

Die sig Media GmbH & Co. KG bietet Credits als Wertgutscheine und Verrechnungsgeldwert äquivalent zur Verrechnung und Bezahlung von geldwerten Leistungen an. Die Credits stellen kein Produkt dar, sondern fungieren als Zahlungsmittel für Leistungen, die die sig Media GmbH seinen Kunden anbietet. Credits können nur zur Zahlung für Leistungen Verwendung finden, deren Auszeichnung in den Mediadaten und Preislisten ausdrücklich neben der geldwerten Auszeichnung auch mit umgerechneten Creditwert gekennzeichnet sind.

2. Creditwert

Der Geldwert eines Credits beträgt 25,00 € pro Credit netto. Die Verrechnungsgeldwert äquivalente mit geldwerten Leistungen erfolgt stets netto auf Basis des Creditwertes von 25,00 € netto pro Credit.

3. Crediterwerb

Credits können in beliebiger Anzahl frei und unabhängig käuflich erworben werden. Es gilt dabei die jeweils ausgedruckte gültige Fassung der Staffelpreisliste für Credits und Creditkontingente. Massgebend für den Crediterwerb ist die vom Käufer gelöste online-Bestellung oder alternativ die schriftliche Bestellung per E-Mail, Brief oder Fax bei der sig Media GmbH & Co. KG. Mit Ausfertigung und Übersendung der Buchungsbestätigung durch die sig Media GmbH & Co. KG kommt der Kaufvertrag rechtswirksam zu Stande. Ab diesem Zeitpunkt hat die sig Media GmbH & Co. KG Anspruch auf Bezahlung des Rechnungsbetrages in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt., der zum Erwerb der Credits berechnet wurde, unabhängig der tatsächlichen Erbringung von geldwerten Leistungen. Ein Anspruch auf Leistungserbringung einer geldwerten Leistung durch die sig Media GmbH & Co. KG besteht seitens des Crediterwerbers durch den Erwerb von Credits nicht. Der Crediterwerber erwirbt mit dem Kauf von Credits bei der sig Media GmbH & Co. KG keinerlei Lizenz- oder Nutzungsrechte.

4. Rechtsverfügbarkeit – Creditkonto

Erst mit Zahlungseingang/Gutschrift des Rechnungsbetrages in Euro zum Crediterwerb auf dem Bankkonto der sig Media GmbH & Co. KG erhält der Erwerber die gekaufte Creditanzahl auf seinem Kunden-Creditkonto gutgeschrieben. Erst ab diesem Zeitpunkt der Gutschrift auf dem Kunden-Creditkonto kann der Erwerber über die Credits verfügen und diese zur Bezahlung von geldwerten Leistungen benutzen.

5. Verrechnung von geldwerten Leistungen

Die Verrechnung und Bezahlung von geldwerten Leistungen mit Credits kann nur vollständig im Gesamtpreismenge der Leistung erfolgen. Teilzahlungen oder anteilige Verrechnung von einzelnen Leistungen ist nicht zulässig. Reichen auf dem Kunden-Creditkonto noch vorhandene Credits nicht zur vollständigen Zahlung einer gebuch-

ten geldwerten Leistung aus, so muss ein entsprechender Nacherwerb von Credits durch den Kunden erfolgen oder aber die geldwerte Leistung muss vollständig in Euro zum vereinbarten Erwerbspreis durch den Kunden bezahlt werden.

6. Zeitliche Gültigkeit von Credits

Credits sind nur in dem Kalenderjahr gültig für das sie ausgezeichnet sind und erworben wurden. Zum Ablauf des 31.12. eines jeden Jahres verlieren die Credits aus dem aktuellen Jahr ihre Gültigkeit als Zahlungs- und Verrechnungsmittel. Ein Anspruch auf Auszahlung bzw. Rückzahlung von zu diesem Zeitpunkt noch auf dem Kunden-Creditkonto vorhandenen Credits in Euro besteht nicht.

Ein Übertrag von Altcredits auf das nächste Kalenderjahr erfolgt nicht und ist demgemäß ausgeschlossen. Ungenutzte Credits verfallen damit zum Jahresende, für das sie erworben wurden.

Ausnahme bildet hier der Creditwerb vor Beginn des neuen Kalenderjahres zur Nutzung im nächst folgenden Kalenderjahr. Credits, die ausdrücklich für das Folgejahr gekennzeichnet sind und vorab erworben werden, sind erst ab Beginn des jeweiligen Geschäftsjahres nutzbar. Credits 2025 gelten dementsprechend nur im Jahr 2025 für Leistungen, die im Jahr 2025 gebucht bzw. genutzt werden.

Rückwirkend sind Leistungen aus einem beendeten Kalenderjahr nicht mit Credits aus dem Folgejahr bezahlbar.

7. Verrechnung

Die Verrechnung bzw. die Bezahlung von geldwerten Leistungen kann nur innerhalb eines identischen Kundenkontos erfolgen. Creditinhaber und Leistungsanspruchnehmer müssen identisch sein.

Eine crossover-Nutzung von Credits anderer Dritter zur Bezahlung und Verrechnung von geldwerten Leistungen ist ausgeschlossen. Dies gilt auch für verbundene Unternehmen eines Firmenverbundes, einer Unternehmensgruppe oder eines Konzerns.

8. Übertragung und Weiterverkauf

Die Übertragung von Credits ist ausgeschlossen. Eine Genehmigung zur Übertragung von Credits auf Dritte ist nur mit ausdrücklicher, schriftlicher Zustimmung der sig Media GmbH & Co. KG in Ausnahmefällen möglich.

Ein Zwischen- oder Weiterverkauf von Credits durch einen Crediterwerber an andere Dritte ist unzulässig.

9. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für alle Verträge und Streitigkeiten daraus der Sitz des Verlages, also Köln.

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Allgemeine Geschäftsbedingungen gültig ab 01.01.2025

1. Anzeigenauftrag

Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Sämtliche Anzeigenaufträge werden ausschließlich aufgrund dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen abgewickelt. Im Falle von elektronisch übermittelten Anzeigenaufträgen kann der Text der Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf dem Computer im Internetangebot unter www.50komma2.de heruntergeladen und/oder ausgedruckt werden. Von diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen und/oder Vereinbarungen werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich zugestimmt. Insbesondere führt die Unterlassung eines Widerspruchs bzw. eine unterbliebene Zurückweisung anderer AGB seitens des Verlages nicht dazu, dass die anderweitigen AGB als vereinbart gelten.

2. Unternehmer/Kunde

Kunde im Sinne dieser Geschäftsbedingungen sind natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, mit denen in Geschäftsbeziehung getreten wird und die in Ausübung einer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handeln. Der Verlag ist Verwender dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

3. Angebote und Auftragserteilung

3.1 Alle Angebote des Verlages sind freibleibend. Mit dem Anzeigenauftrag gibt der Kunde ein Angebot zum Abschluss eines Vertrages ab. Der Vertrag kommt erst zustande, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich schriftlich durch Auftragsbestätigung erklärt. Wird ein Anzeigenauftrag auf elektronischem Wege in Auftrag gegeben, wird der Verlag den Zugang des Auftrages schriftlich bestätigen, allerdings stellt die Zugangsbestätigung noch keine verbindliche Annahme des Auftrages dar. Eine verbindliche Annahme liegt auch bei der Anzeigenaufgabe auf elektronischem Wege erst vor, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich per Auftragsbestätigung erklärt. Gleiches gilt bei mündlich (fern-mündlich) erteilten Aufträgen. Auch hierbei ist erst die verbindliche Annahme durch den Versand der Auftragsbestätigung durch den Verlag erklärt.

3.2 Der Verlag ist berechtigt, das in der Beauftragung liegende Vertragsangebot des Kunden innerhalb von zwei Wochen nach Angebotsabgabe anzunehmen. Anzeigen sind im Zweifel, falls keine Ausgabenfestlegung ausdrücklich erfolgt, zur Veröffent-

lichung innerhalb eines Jahrgangs (Januar bis Dezember) nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3.3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Auftragserfüllung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Rücktritt

Der Auftraggeber hat nur ein Recht zum Rücktritt vom Vertrag aus wichtigem Grund. Die Erklärung des Rücktritts muss spätestens eine Woche vor dem Anzeigenschluss-termin beim Verlag schriftlich oder in Textform eingegangen sein. Bei Ein-/Durchheften und allen verbindlich zugesagten Vorzugsplätzen einschließlich Umschlag- und Sonderseitenplatzierungen akzeptiert der Verlag keinen Rücktritt aus beim Auftraggeber liegenden wichtigen Gründen.

6. Ausgabenbezogene Aufträge

6.1 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6.2. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Auftragsablehnung

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstoßen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Rechtzeitigkeit der Motivlieferung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglichen Ersatz an. Werden Motive und Druckunterlagen bzw. Druckdaten nicht rechtzeitig (spätestens bis zum in den jeweils gültigen Mediadaten ausgedruckten jeweiligen Druckunterlagenschlusstermin) vom Auftraggeber an den Verlag geliefert, so geht dies voll zu Lasten des Auftraggebers. Der Verlag hat in einem solchen Fall Anspruch auf vollständige Bezahlung der gebuchten Anzeige/Beilage.

9. Druckqualität und Ersatzansprüche

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Farbliche Abweichungen sind nur dann als qualitative Beeinträchtigung anrechenbar, wenn die farbliche Wiedergabe im besonderen Maße von der üblichen herstellungsbedingten Farbvarianz abweicht. Lässt der Verlag eine ihm zum Abdruck einer Ersatzanzeige gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Der Verlag ist berechtigt, die Art der von dem Auftraggeber gewählten Nacherfüllung zu verweigern, sofern die gewählte Art der Nacherfüllung nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist und die andere Art der Nacherfüllung ohne erhebliche Nachteile für den Verbraucher bleibt.

10. Fristen

Kunden haben dem Verlag etwaige bestehende offensichtliche Mängel innerhalb einer Frist von zwei Wochen ab Abdruck der Anzeige (Erscheinungstermin) schriftlich oder in Textform anzuzeigen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Mängelanzeige. Nach Ablauf der Zwei-Wochen-Frist ist die Geltendmachung von offensichtlichen Mängeln durch den Unternehmer ausgeschlossen.

11. Haftung des Verlages

Wählt der Kunde nach gescheiterter Nacherfüllung den Rücktritt vom Vertrag, steht ihm daneben kein Schadensersatzanspruch wegen des Mangels zu. Dies gilt nicht für Personenschäden (Schäden an Leben, Körper und Gesundheit) und Schäden nach dem Produkthaftungsgesetz, für diese Schäden haftet der Verlag nur im Fall nachgewiesener grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz. Der Schadensersatzausschluss gilt auch nicht für sonstige Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag vorsätzlich oder grob fahrlässig verübten Pflichtverletzung entstanden sind. Für vertragstypische Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag verübten wesentlichen Vertragspflichtverletzung entstanden sind, haftet der Verlag auch dann, wenn ihm oder einem seiner Erfüllungsgehilfen Fahrlässigkeit zur Last fällt. Eine wesentliche Vertragspflicht im vorgenannten Sinne ist eine solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf. Im Übrigen ist die Haftung des Verlages für leichte Fahrlässigkeit ausgeschlossen. Die Nachweispflicht obliegt alleine dem Auftraggeber.

12. Korrekturabzüge

Korrekturabzüge sind aus technischen Gründen nicht vor Drucklegung lieferbar.

13. Größenvorschriften und Formate

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.

14. Gültige Preise

Die angebotenen Anzeigenpreise in der jeweils gültigen Preisliste sind bindend.

15. Rechnungsstellung und Zahlungsbedingungen

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Veröffentlichung (Datum des Erscheinungstermins) der Anzeige übersandt. Die Zahlung der Rechnung hat ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt zu erfolgen, sofern nicht auf der Rechnung etwas anderes vermerkt ist. Nach fruchtlosem Ablauf dieser Frist kommt der Kunde in Verzug. Während des Verzugs ist die Geldschuld in Höhe von 8%-Punkten über dem Basiszinssatz zu verzinsen.

16. Agenturaufträge und AE-Provisionen

Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittler, Media- und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an

die Preisliste des Verlages zu halten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. AE-Provisionen können nur nachweislich an im Auftrag eines Kunden/Mandanten agierende Werbe- und Mediaagenturen geleistet werden. 15% vom Nettoauftragswert ist die maximale Provisionshöhe, die an solche Agenturen geleistet werden kann. Inhouseagenturen von Anzeigenkunden wird keine AE-Provision gewährt.

17. Belege

Der Verlag liefert mit der Rechnung oder mit separater Post auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

18. Kosten für Druckunterlagen und Datenbearbeitung

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen in übersandten Druckdaten ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

19. Auflagenminderung

Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres um mehr als 25 Prozent unterschritten wird. Bei Einzelbuchungen für Anzeigen oder Beilagen in einzelnen Ausgaben entsteht erst dann ein Preisminderungsanspruch des Kunden, wenn die Auflagenhöhe einer Ausgabe im Vergleich zum Auflagendurchschnitt des letzten Quartals um 40 Prozent reduziert ist. Die Nachweispflicht über die entsprechende Auflagenreduzierung obliegt dabei alleine dem Auftraggeber. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

20. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für alle Verträge und Streitigkeiten daraus der Sitz des Verlages, also Köln.

21. Recht

Sämtliche Rechtsbeziehungen aus diesem Vertrag unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Es gelten zudem die gültigen steuerlichen- und Finanzbestimmungen der Bundesrepublik Deutschland.

22. Sonstige Bestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages einschließlich der Regelungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise gegen zwingendes Recht verstoßen oder aus anderen Gründen nichtig oder unwirksam sein, so bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. An die Stelle der unwirksamen Klausel tritt dann die jeweils rechtlich gültige Regelung. Etwaige Ergänzungen oder Änderungen dieser AGB haben schriftlich zu erfolgen.

23. Datenschutzerklärung

Der Auftraggeber wird hiermit gemäß Teledienstschutzgesetz (TDDSG), Mediendienstestaatsvertrag (MDStV), Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) sowie sonstiger datenschutzrechtlicher Bestimmungen davon unterrichtet, dass die im Rahmen der Vertragsbeziehungen mit dem Verlag angegebenen Daten, insbesondere die im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung angegebenen personenbezogenen Daten ausschließlich zu dem Zwecke maschinenlesbar gespeichert, verarbeitet und genutzt werden, zu dem der Auftraggeber dies angegeben hat, sofern keine Einwilligung in eine andere Nutzungsart erteilt wurde sowie zum Zwecke der Abrechnung und Vergütung. Der Verlag ist berechtigt, die personenbezogenen Daten des Auftraggebers bzw. eines Interessenten im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung sowie der Verfügbarkeitsanfrage zu erheben, zu speichern und zu nutzen, soweit dies erforderlich ist, um den Auftraggeber die Inanspruchnahme der Leistungen des Verlages zu ermöglichen und eine Abrechnung vornehmen zu können. Der Auftraggeber kann jederzeit die zu seiner Person gespeicherten persönlichen Daten unentgeltlich bei dem Verlag einsehen. Der Verlag verpflichtet sich seinerseits, im Rahmen des TDDSG, MDStV, BDSG sowie der sonstigen Datenschutzbestimmungen, die ihm aus dem Vertragsverhältnis bekannt werdenden Daten des Auftraggebers, vorbehaltlich einer anderweitig erteilten Einwilligung, nur für die Erfüllung der Zwecke der Vertragsanbahnung und Vertragsabwicklung zu verwenden, das Datengeheimnis zu wahren und seine Mitarbeiter entsprechend zu verpflichten, soweit dies gesetzlich erforderlich ist.