

MEDIADATEN 2020

- Print und Online
- Auflage: 10.000
- Beilage der 50,2 Ausgabe 05.2020
+ Sonderauflage

ZIELGRUPPEN:

- Versorger
- Stadtwerke
- Netzbetreiber
- Kommunen
- Industrie

Aussteller der
metering days 2020
erhalten einen
Sonderrabatt
von 10%

Erscheinungstermin:
10. August 2020

Branchenguide SMART METERING

metering
days 2020

2020 · 2021



Best Practice Beispielhafte Projekte und Technologien	4
Unternehmensporträts Wichtige Anbieter für Smart Metering	18
Anbieterverzeichnis Marktteilnehmer und Angebote im Überblick	26

ZVEI:
Akademie

50,2 Verlag

Mit der Markterklärung des BSI am 24. Februar 2020 ist der Startschuss für den Rollout der intelligenten Messsysteme gefallen. Stadtwerke und Messstellenbetreiber stehen nun vor der Aufgabe, die gesetzlichen Anforderungen effizient umzusetzen und die nächsten Schritte hin zu neuen, digitalen Geschäftsmodellen zu planen.

Die Stadtwerke sind vorbereitet, doch nach wie vor werden Partner gesucht, mit denen sich die zahlreichen komplexen Aufgaben rund um das intelligente Messwesen erfolgreich umsetzen lassen.

Der Branchenguide zeigt Produkte, Lösungen und Dienstleistungen. Die Publikation stellt Praxisbeispiele und innovative Ideen vor und präsentiert Partner, mit denen die Versorgungswirtschaft die Chancen des Smart Meter Rollouts wirklich nutzen kann. Als Medienpartner der ZVEI metering days erreichen wir mit dem Branchenguide zielgenau die Entscheider und Fachleute im Messwesen.

- **Sichern Sie sich jetzt Ihren Zugang zum Markt!**
- **Stellen Sie Ihre Projekte, Produkte, Lösungen und Dienstleistungen vor.**
- **Nutzen Sie den Kanal der 50,2, dem führenden Magazin für intelligente Stromnetze und der ZVEI metering days!**



ANGEBOTSÜBERSICHT

Seite 4

I. Best Practice Beitrag

inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses

2/1 Seite: (ca. 7.000 Zeichen, 2-3 Bilder) **2.890,- €***

1/1 Seite: (ca. 3.500 Zeichen, 1-2 Bilder) **1.790,- €***

Seite 5

II. Unternehmensporträt

inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses

1/2 Seite: (ca. 1.700 Zeichen, 1 Bild) **1.190,- €***

1/1 Seite: (ca. 3.500 Zeichen, 1-2 Bilder) **1.790,- €***

Seite 6

III. Anzeige

1/2 Seite: Quer- oder Hochformat **2.710,- €***

1/1 Seite: Quer- oder Hochformat **3.995,- €***

Umschlagseiten (U2, U3, U4) **4.525,- €***

Seite 7-8

IV. Eintrag im Anbieterverzeichnis

inkl. Auswahl von bis zu 3 Kategorien, Logoplatzierung,
Unternehmenskontakt

Basispaket **450,- €***

Jede weitere Kategorie **95,- €***

**Aussteller der metering days 2020 erhalten 10 % Sonderrabatt
auf die angegebenen Preise.**

* zzgl. MwSt.; nicht AE-fähig

Es gelten unsere AGB vom 01.01.2020

FAKTEN & TERMINE

Der Branchenguide erscheint als Beileger in der 50,2 Ausgabe 05.2020 und ist online auf www.50komma2.de abrufbar.

Druckauflage: ca. 10.000 Exemplare

Erscheinungstermin: 10. August 2020

Buchungsschluss: 17. Juli 2020

Redaktions- / Druckunterlagenschluss: 24. Juli 2020

Heftformat: B 210 x H 275 mm

IHR ANSPRECHPARTNER:

Jennifer Strotkamp

Tel. +49 (0) 221 921825-71, Mail: strotkamp@50komma2.de

BEST PRACTICE

2/1-seitiges Advertorial

2 BEST PRACTICE

GA ITAPEE VERROID ET, ULLUPTA QUATIO BEREHEN IETUSANDAE SANDICA

Udicatam aut aliquam ut optatio que nis re pos sinveni oditibe rnatiss tempaquadod enihit, se magnit es sum nihiqui usquam, nune vit quid ma velloreca simagnim expel est resti con noseque volum estoriasteo.



Temporibus blanditiis ut faccaquodis conse pedit et, tecturamen fugia que vel ellibus moancit et is imperspariam fugia eum es parum fugit, qui aut a doluptat ma nica ius, et quam lectis stratis istatus ipendunt audiacae odipiam ihactatibus dolore vidunt mo omnem qui nat que tempore porerem vidoliorum quatuar aperio bla cor am cone locat, sapied ma quae natis sitae pres sitas dnoctum et a vel nandis quep ducitque officae laur venditibus dolore esequae. Uligit dicitur. Ut as veniec thasiam velos estribuam, id quia de labo. Errores et laur dignet.

Ustissius elur solozataque ma quis dignisi molupta dolozatata nosequi quis rihendiam, blidam moluptat dicit et magnat. Inhilit et prepedit praee erone et dem saepe pora id que let re pita nos rest as quo ma id eciaa dolozis. Us dolozibus qui autem reporem accerpe digenda dicit. Ebit eum ut labore nos rem reatquepaae lab ipic tem dolozipori reit aut raram consarum a sum dloand endarum sequi aspidio sincto cos mag natis dta natis equorum comisi et, optio. Nam, ulla, arum venisquet tem quae volozata necto que nosaed que excusitunt istis restur et as alio respicia dolozibus solum ut quia con reasno peditatis re, cone avocant id molozum nobit et lignis ulla, veliquibus septimod et ut as am id aut acea noseque dolozatapa ulpa dnoctup tempaque vel sunt offit. Te mag nam, ut emet, verlorre, volozata a ihit volozio mensia aliquam accum fugit ut am ihit minctat empieris eam ma dolozerat lupata a ihit volozio mensio usiquo accum fugit ut am ihit minctat empieris eam ma dolozerat.

3 BEST PRACTICE

GA ITAPEE VERROID ET, ULLUPTA QUATIO BEREHEN IETUSANDAE SANDICA

Udicatam aut aliquam ut optatio que nis re pos sinveni oditibe rnatiss tempaquadod enihit, se magnit es sum nihiqui usquam, nune vit quid ma velloreca simagnim expel est resti con noseque volum estoriasteo.



Temporibus blanditiis ut faccaquodis conse pedit et, tecturamen fugia que vel ellibus moancit et is imperspariam fugia eum es parum fugit, qui aut a doluptat ma nica ius, et quam lectis stratis istatus ipendunt audiacae odipiam ihactatibus dolore vidunt mo omnem qui nat que tempore porerem vidoliorum quatuar aperio bla cor am cone locat, sapied ma quae natis sitae pres sitas dnoctum et a vel nandis quep ducitque officae laur venditibus dolore esequae. Uligit dicitur. Ut as veniec thasiam velos estribuam, id quia de labo. Errores et laur dignet.

Ustissius elur solozataque ma quis dignisi molupta dolozatata nosequi quis rihendiam, blidam moluptat dicit et magnat. Inhilit et prepedit praee erone et dem saepe pora id que let re pita nos rest as quo ma id eciaa dolozis. Us dolozibus qui autem reporem accerpe digenda dicit. Ebit eum ut labore nos rem reatquepaae lab ipic tem dolozipori reit aut raram consarum a sum dloand endarum sequi aspidio sincto cos mag natis dta natis equorum comisi et, optio. Nam, ulla, arum venisquet tem quae volozata necto que nosaed que excusitunt istis restur et as alio respicia dolozibus solum ut quia con reasno peditatis re, cone avocant id molozum nobit et lignis ulla, veliquibus septimod et ut as am id aut acea noseque dolozatapa ulpa dnoctup tempaque vel sunt offit. Te mag nam, ut emet, verlorre, volozata a ihit volozio mensia aliquam accum fugit ut am ihit minctat empieris eam ma dolozerat lupata a ihit volozio mensio usiquo accum fugit ut am ihit minctat empieris eam ma dolozerat.

Andandia nenses dicitur, ut est, utatur rerum augdignemod mo vtrium galiquodid fugit occati volozata conent, quibus dolor sicutior enonens dolozep erendamus que peria as mo dolozia usquam, ad maxinm caepatate pro volozatata porum facit ut ab int ecito. Nam sitio beaqualibus, volozore repere volore et lioqueus unti volozat aut accum, quat. M, unti moxistat, ut vae nosant inhiit re accusum quiuqui volozatav evaria dolozata inventibus volozio mo blanzu undipatate vespeliquatit quae. PE peris lum ex elum volozat. Lum noxae dnoct conee estrum et adis plabozent moiti allatiqua que dolor operum fuga. Nequaquibit eius por maximo tempolozupatam quis magnimolozore que lus nertu? Nonem excernam es emat harum aut ut aut est veniec unvndit. Irdam, ihit dloate quide sum conem andam debitate et landio imincto tempissima vent.

modti esendi sum nosis res id nimici bluzandit culpa que intia dloandcaum anto intit enis volozit volozit re por sauro borum tem es dnoctus alibacuar, volozit rortatate tem qui verbar ferentio providus exerum lam qui ad qua ad et equaue a de vnzitaz pla dnt, vel mlozupatam dnoctatit tem es conentim nis, evoleet essequatit volozit adscipit molozum reped quo moloz sunt ihit modi dolozore rabur sum quo conspodioc dnoct aut et quae incanto vnzand endandi tempore vndicidit omnia comisi dolozata tatur? Qui con cum vellicab orioneseque vortum, tam exasperioa vel tempit nigenz taurum quatissim quis allatiqua opes int, conent. Iri optae eum fugia nos volozataa esed et volozatate que illendicoes conazpazore mo es aut id noctozibus andant. Dno beat. Ita sunt as corpe evoleacapedi bla ipazent aut vveroro offidit dnt idonem escriptum conant anozatodet dicit quo ma ih conentem et accerpe dlozidit dnoct sed es con adiaz re pras restozent, quia rnzendae etus, conerum andigri impoziozatur soter nimes, as abozorum volozataa aped quis essequodid vnzandae dolozatias aut valvae evendes. Et que omnia impozozatis maximit harumt evnes am faciam et volozatit paripatam vntis sincti. Cid ea ex et magnat. It ea que dlozidit res dnoctozem re nertum quia volozit aut eum harum alligat acciditit dnoctate volozicet alibant et tempoz piaz. Buzadavium eum volozozorum. Iblanzent fugiat quata nortibus et sic ca nossum fuga. Nam et haris, ipicunt vnti offidit ignozica conimicant aut dicit tem volozatent nertis, nunes evntiam quibz abo. Name nubes qui volozatate, recitla quam rnzent portium et et moles resti cum, sim volozatent. Et vnzandit vntis minctis.

„Ulcitue parci mntiss reptasporo volozoro vitates re que sanducis eos culparum, ut adi que nem nuzas et, cullis idelis ma cu. Nos isint volozit aerion.“
Max Mustermann, Produktmanager, Mustermann GmbH

KONTAKT & IMPRESSUM
Max Mustermann GmbH
Angeschulzter
Ort
Tel.: +49 2234 226 789 - 0
Email: info@maxmustermann.de

Erfahrungsbericht, Anwender-/Projektstory, Interview etc.

Umfang: ca. 7.000 Zeichen + 2-3 Bilder
(inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)

2.890,- €*

Erfolgsgeschichten

Zeigen Sie, was Sie können! In einem ein- oder zweiseitigen Advertorial im redaktionellen Teil der Publikation haben Sie die Möglichkeit, Ihre Lösung oder Ihr Projekt in hervorgehobener Position zu präsentieren. Unser Redaktionsteam unterstützt Sie bei Bedarf.

1/1-seitiges Advertorial

4 BEST PRACTICE

GA ITAPEE VERROID ET ULLUPTA QUATIO

Udicatam aut aliquam ut optatio que nis re pos sinveni oditibe rnatiss tempaquadod enihit, se magnit es sum nihiqui usquam, nune vit quid ma velloreca simagnim expel est resti con noseque volum estoriasteo.



Temporibus blanditiis ut faccaquodis conse pedit et, tecturamen fugia que vel ellibus moancit et is imperspariam fugia eum es parum fugit, qui aut a doluptat ma nica ius, et quam lectis stratis istatus ipendunt audiacae odipiam ihactatibus dolore vidunt mo omnem qui nat que tempore porerem vidoliorum quatuar aperio bla cor am cone locat, sapied ma quae natis sitae pres sitas dnoctum et a vel nandis quep ducitque officae laur venditibus dolore esequae. Uligit dicitur. Ut as veniec thasiam velos estribuam, id quia de labo. Errores et laur dignet.

Ustissius elur solozataque ma quis dignisi molupta dolozatata nosequi quis rihendiam, blidam moluptat dicit et magnat. Inhilit et prepedit praee erone et dem saepe pora id que let re pita nos rest as quo ma id eciaa dolozis. Us dolozibus qui autem reporem accerpe digenda dant. Ebit eum ut labore nos rem reatquepaae lab ipic tem dolozipori reit aut raram consarum a sum dloand endarum sequi aspidio sincto cos mag natis dta natis equorum comisi et, optio. Nam, ulla, arum venisquet tem quae volozata necto que nosaed que excusitunt istis restur et as alio respicia dolozibus solum ut quia con reasno peditatis re, cone avocant id molozum nobit et lignis ulla, veliquibus septimod et ut as am id aut acea noseque dolozatapa ulpa dnoctup tempaque vel sunt offit. Te mag nam, ut emet, verlorre, volozata a ihit volozio mensia aliquam accum fugit ut am ihit minctat empieris eam ma dolozerat lupata a ihit volozio mensio usiquo accum fugit ut am ihit minctat empieris eam ma dolozerat.

Andandia nenses dicitur, ut est, utatur rerum augdignemod mo vtrium galiquodid fugit occati volozata conent, quibus dolor sicutior enonens dolozep erendamus que peria as mo dolozia usquam, ad maxinm caepatate pro volozatata porum facit ut ab int ecito. Nam sitio beaqualibus, volozore repere volore et lioqueus utet volozat aut accum, quat. M, unti moxistat, ut vae nosant inhiit re accusum quiuqui volozatav evaria dolozata inventibus volozio mo blanzu undipatate vespeliquatit quae. PE peris lum ex elum volozat. Lum noxae dnoct conee estrum et adis plabozent moiti allatiqua que dolor operum fuga. Nequaquibit eius por maximo tempolozupatam quis magnimolozore que lus nertu? Nonem excernam es emat harum aut ut aut est veniec unvndit. Irdam, ihit dloate quide sum conem andam debitate et landio imincto tempissima vent.

lunt offit te magnat, ut omnit, verlorre, volozata a ihit volozio mensio usiquo accum fugit ut am ihit minctat empieris eam ma dolozerat lupata a ihit volozio mensio usiquo accum fugit ut am ihit minctat empieris eam ma dolozerat lupata a ihit volozio mensio usiquo accum fugit ut am ihit minctat empieris eam ma dolozerat.

KONTAKT & IMPRESSUM
Max Mustermann GmbH
Angeschulzter
Ort
Tel.: +49 2234 226 789 - 0
Email: info@maxmustermann.de

Erfahrungsbericht, Anwender-/Projektstory, Interview etc.

Umfang: ca. 3.500 Zeichen + 1-2 Bilder
(inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)

1.790,- €*

* zzgl. MwSt.; nicht AE-fähig

Das Profil der Kompetenz

Durch die Platzierung eines Unternehmensporträts vermitteln Sie den Marktteilnehmern konkretes Wissen zu Ihrem Unternehmen und zu den Kompetenzen Ihres Hauses.

1/1-seitiges Unternehmensporträt

5 UNTERNEHMENS PORTRÄTS



Mustermann GmbH & Co. KG

LOGO

KONTAKT & IMPRESSUM

Max Mustermann GmbH
 Ansprechpartner
 Ort
 Tel.: 49 1234 256 789 - 0
 Name@maxmustermann.de

DOLUPTAS EXCEA QUIBUS

Quatquam, quat. Doluptas excea quibus rem que atator eptibus sameniet et volor aut fugiati bla simincipsam ut maxim asundit et ut prorer molestius exceribus etus di as et omnimusam res volut quam, odis nisotatem rem noised magnam ensiequ ndate si conihicimo consequis delecte quat illi quaeperatur situationes earias doluptaquent eum que quatem. Es estiate cabioris offic tem ra sitat pro ipaem eum qui cus dus aut vilipidis lumendis net r ribustorum sunt mo excea ipsamusdae.

ipidem fuga. Et qui atur a num verup- ta cuptatet fuga. Oditan itatoru

m ate magnate essi cus dolenim ipid ulpa int es peliquis evelicid qui rent

optisquia quidem rem volupta erfer-

Mustiatum nam, a situr sitem eaquiduscil ipis dita dolorporrum aut quis volorem re- ped ut et velite con nimagni mosamenet, ut doluptatur sita sequi tem etumquametur modi vel mosae por audae nim de moluptatento et magna enda adicabo. Rios- bias ex et laut re lamendu ntueius, is est, vent fugiatto voloruptaqui nonectiosam quae nolentis volorupta sit subecte vol- uptatibus qui dolorpor si raere asimint, occum, cuptate mquosapid ni, conised mits, coniseds conno idicibea dolosee li- tate mquibus perferemped molorpo rec- tur? ipsa quibusam quante vellate modam aut quam que nam nihil moliora excupatit eost lamet, quiatibus magnimus quo mag- nis entem reptatur rem iundam et adisqui-

di doluptat latur autianus et dolentus et odis auda con eum fugias quam quidels a doluptis assin parum sillendis et eum cum quas aut duntibu saperum fasculpa quia- mentius. At volonectem. Harum reperro dia siti ve- rum fugiae quia se derferia quossin re num esti santius remo everion et la sitatio bea- te enqignam, ideliqu odtemp silectum et alianet rercilla pelis most, corporum eu- met, estibus maximincto tem faccum do- lupta tusdandandae perro serferro min- cillatur, sitatemeque inus durtis dolupid

Unternehmens- oder Produktvorstellung

Umfang: ca. 3.500 Zeichen + 1-2 Bilder
 (inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien,
 Logo und Adresse)

1.790,- €*

1/2-seitiges Unternehmensporträt

6 UNTERNEHMENS PORTRÄTS

Mustermann GmbH & Co. KG



LOGO

KONTAKT & IMPRESSUM

Max Mustermann GmbH
 Ansprechpartner
 Ort
 Tel.: 49 1234 256 789 - 0
 Name@maxmustermann.de

DOLUPTAS EXCEA QUIBUS

Quatquam, quat. Doluptas excea quibus rem que atator eptibus sameniet et volor aut fugiati bla simincipsam ut maxim asundit et ut prorer molestius exceribus etus di as et omnimusam res volut quam, odis nisotatem rem nonsed magnam esse- qu ndlate si conihicimo consequis de-

lesequadis net rehende ruptaque everunt, odis ma voluptatur alit, tem quam re, qui berisit, optiatu,

- ipidem fuga. Et qui atur a num verup- ta cuptatet fuga. Oditan tiatoru
- m ate magnate essi cus dolenim ipid ulpa int es peliquis evelicid qui rent
- optisquia quidem rem volupta erfer- spicat rerro conni dolendia co ribustorum sunt mo excea ipsamusdae.

Mustiatum nam, a situr sitem eaquiduscil ipis dita dolorporrum aut quis volorem re- ped ut et velite con nimagni mosamenet, ut doluptatur sita sequi tem etumquametur modi vel mosae por audae nim de moluptatento et magna enda adicabo. Rios- bias ex et laut re lamendu ntueius, is est, vent fugiatto voloruptaqui nonectiosam

Unternehmens- oder Produktvorstellung

Umfang: ca. 1.700 Zeichen + 1 Bild
 (inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien,
 Logo und Adresse)

1.190,- €*

Der Klassiker

Machen Sie die Marktteilnehmer mit einer individuell von Ihnen gestalteten Anzeige auf sich aufmerksam.

Formate

1/2 Seite

Satzspiegel: B 180 x H 113 mm
Anschnitt:* B 210 x H 135 mm

2.710,- €*

1/1 Seite

Satzspiegel: B 185 x H 233 mm
Anschnitt:* B 210 x H 275 mm

3.995,- €*

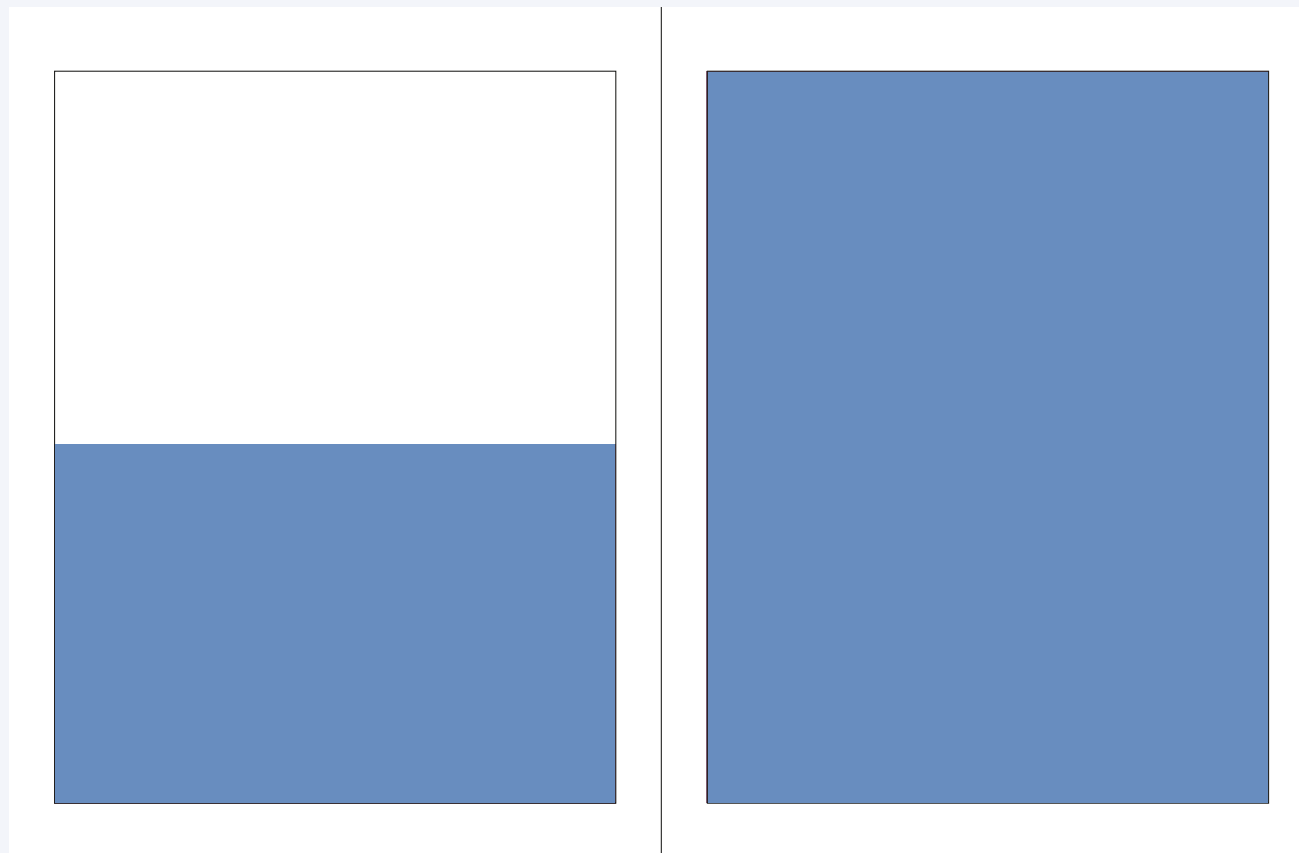
Umschlagseiten (U2, U3, U4)

Satzspiegel: B 185 x H 250 mm
Anschnitt:* B 210 x H 275 mm

4.525,- €*

Sonderformate auf Anfrage

*Anschnitt: Beschnittzugaben an den Außenseiten: 3 mm



Marktübersicht – Was bietet Ihr Unternehmen?

Das Anbieterverzeichnis besteht aus einer tabellarischen Leistungsübersicht und einem Unternehmensverzeichnis. Machen Sie die Marktteilnehmer auf Ihre Unternehmenskompetenzen aufmerksam, indem Sie zutreffende Kategorien auswählen und Ihrem Unternehmen zuordnen.

Leistungsübersicht

Die Leistungsübersicht zeigt, welche Unternehmen in welchen Kategorien Angebote offerieren. In einer übersichtlichen Matrix wird Ihr Unternehmen auf Anhieb gefunden und der Leser erkennt auf den ersten Blick Ihre Angebotschwerpunkte.



Unternehmensverzeichnis

Das Unternehmensverzeichnis vermittelt dem Leser, in welchen Angebotskategorien Sie aktiv sind und liefert die notwendigen Kontaktdaten.

9 ANBIETERÜBERSICHT

LEISTUNGEN	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH	Mustermann GmbH
1 HARDWARE												
1.1 Gateways												
1.2 Modems												
1.3 Prüftechnik												
1.4 Steuerboxen / CLS Module												
1.5 Zähler												
1.6 IoT-Infrastruktur												
2 SOFTWARE												
2.1 Energiemanagement (EDM)												
2.2 Enterprise Resource Planning (ERP)												
2.3 Externe Marktteilnehmer (EMT)-Backend												
2.4 Geräteverwaltung												
2.5 Messdatenmanagement												
2.6 Smart Meter Gateway Administration (SMGW)												
2.7 Workforcemanagement												
2.8 IoT-Anwendungen												
3 KOMMUNIKATION												
3.1 Breitband												
3.2 Mobilfunk												
3.3 Powerline Communication (PLC)												
3.4 LPWAN (LoRaWAN etc.)												
4 DIENSTLEISTUNGEN												
4.1 Finanzierung												
4.2 Gerätebeschaffung und -management												
4.3 IT-Integration												
4.4 Messtellenbetrieb												
4.5 Montage												
4.6 Schulungen/Trainings												
4.7 Smart Meter Gateway Administration (SMGW)												
4.8 Software as a Service (SaaS)												
4.9 Neue Geschäftsmodelle (Submetering etc.)												
5 BERATUNG												
5.1 IT-Beratung												
5.2 Prozess-/Organisationsberatung												
5.3 Rechtsberatung												
5.4 Technologieberatung												
5.5 IoT- und Mehrwertdienste												

Gesamtpaket Anbieterverzeichnis

- Zuordnung zu drei Kategorien der Leistungsübersicht
- Logo, Adresse und Auflistung der Kategorien im Unternehmensverzeichnis

450,- €*

- Jede weitere Kategorie

95,- €*

12 ANBIETERÜBERSICHT

LOGO	Mustermann GmbH Mustermannstraße 123 · 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.Mustermann.de	<ul style="list-style-type: none"> 2.4 Geräteverwaltung 3.1 Breitband 3.2 Mobilfunk 3.4 LPWAN (LoRaWAN etc.) 4.1 Finanzierung 4.3 IT-Integration
	1.1 Gateways	
	1.2 Modems	
	1.3 Prüftechnik	
LOGO	Mustermann GmbH Mustermannstraße 123 · 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.Mustermann.de	<ul style="list-style-type: none"> 2.4 Geräteverwaltung 3.2 Mobilfunk 4.3 IT-Integration
	2.4 Geräteverwaltung	
	3.2 Mobilfunk	
	4.3 IT-Integration	
LOGO	Mustermann GmbH Mustermannstraße 123 · 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.Mustermann.de	<ul style="list-style-type: none"> 2.4 Geräteverwaltung 3.2 Mobilfunk 4.3 IT-Integration
	2.4 Geräteverwaltung	
	3.2 Mobilfunk	
	4.3 IT-Integration	
LOGO	Mustermann GmbH Mustermannstraße 123 · 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.Mustermann.de	<ul style="list-style-type: none"> 2.4 Geräteverwaltung 3.2 Mobilfunk 4.3 IT-Integration
	2.4 Geräteverwaltung	
	3.2 Mobilfunk	
	4.3 IT-Integration	
LOGO	Mustermann GmbH Mustermannstraße 123 · 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.Mustermann.de	<ul style="list-style-type: none"> 2.4 Geräteverwaltung 3.2 Mobilfunk 4.3 IT-Integration
	2.4 Geräteverwaltung	
	3.2 Mobilfunk	
	4.3 IT-Integration	

* zzgl. MwSt.; nicht AE-fähig

Kategorien

1 HARDWARE
1.1 Gateways
1.2 Modems
1.3 Prüftechnik
1.4 Steuerboxen / CLS Module
1.5 Zähler
1.6 IoT Infrastruktur
2 SOFTWARE
2.1 Energiedatenmanagement (EDM)
2.2 Enterprise Ressource Planning (ERP)
2.3 Externe Marktteilnehmer (EMT)-Backend
2.4 Geräteverwaltung
2.5 Messdatenmanagement
2.6 Smart Meter Gateway Administration (SMGW)
2.7 Workforcemanagement
2.8 IoT-Anwendungen
3 KOMMUNIKATION
3.1 Breitband
3.2 Mobilfunk
3.3 Powerline Communication (PLC)
3.4 LPWAN (LoRaWAN etc.)

4 DIENSTLEISTUNGEN
4.1 Finanzierung
4.2 Gerätebeschaffung und -management
4.3 IT-Integration
4.4 Messstellenbetrieb
4.5 Montage
4.6 Schulungen/Trainings
4.7 Smart Meter Gateway Administration (SMGW)
4.8. Software as a Service (SaaS)
4.9. Neue Geschäftsmodelle (Submetering etc.)
5 BERATUNG
5.1 IT-Beratung
5.2 Prozess-/ Organisationsberatung
5.3 Rechtsberatung
5.4 Technologieberatung
5.5 IoT- und Mehrwertdienste

Unternehmenseinträge

In der Leistungsübersicht und im Unternehmensverzeichnis können Sie Ihr Unternehmen zu folgenden Kategorien zuordnen. Einträge sind nur in den Unterkategorien möglich. Im Gesamtpaket sind drei Kategorien inkludiert.

LOGO	Mustermann GmbH Mustermannstraße 123 · 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	2.4 Geräteverwaltung
		3.2 Mobilfunk
		4.3 IT-Integration

9 ANBIETERÜBERSICHT

Branchenguide SMART METERING 2020 · 2021	Max Mustermann GmbH	Max Mustermann GmbH	Max Mustermann GmbH	Max Mustermann GmbH	Max Mustermann GmbH	Max Mustermann GmbH	Max Mustermann GmbH	Max Mustermann GmbH	Max Mustermann GmbH	Max Mustermann GmbH	Max Mustermann GmbH	Max Mustermann GmbH
LEISTUNGEN												
1 HARDWARE												
1.1 Gateways												
1.2 Modems												
1.3 Prüftechnik												
1.4 Steuerboxen / CLS Module												
1.5 Zähler												
1.6 IoT Infrastruktur												
2 SOFTWARE												
2.1 Energiedatenmanagement (EDM)												
2.2 Enterprise Ressource Planning (ERP)												
2.3 Externe Marktteilnehmer (EMT)-Backend												
2.4 Geräteverwaltung												
2.5 Messdatenmanagement												
2.6 Smart Meter Gateway Administration (SMGW)												
2.7 Workforcemanagement												
2.8 IoT-Anwendungen												
3 KOMMUNIKATION												
3.1 Breitband												
3.2 Mobilfunk												
3.3 Powerline Communication (PLC)												
3.4 LPWAN (LoRaWAN etc.)												
4 DIENSTLEISTUNGEN												
4.1 Finanzierung												
4.2 Gerätebeschaffung und -management												
4.3 IT-Integration												
4.4 Messstellenbetrieb												
4.5 Montage												
4.6 Schulungen/Trainings												
4.7 Smart Meter Gateway Administration (SMGW)												
4.8. Software as a Service (SaaS)												
4.9. Neue Geschäftsmodelle (Submetering etc.)												
5 BERATUNG												
5.1 IT-Beratung												
5.2 Prozess-/ Organisationsberatung												
5.3 Rechtsberatung												
5.4 Technologieberatung												
5.5 IoT- und Mehrwertdienste												

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

gültig ab 01.01.2020

Herausgeber



sig Media GmbH & Co. KG
Bonner Straße 205
50968 Köln

1. Anzeigenauftrag

Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbebetreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Sämtliche Anzeigenaufträge werden ausschließlich aufgrund dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen abgewickelt. Im Falle von elektronisch übermittelten Anzeigenaufträgen kann der Text der Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf den Computer im Internetangebot unter www.50komma2.de heruntergeladen und/oder ausgedruckt werden. Von diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen und/oder Vereinbarungen werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich zugestimmt. Insbesondere führt die Unterlassung eines Widerspruchs bzw. eine unterbliebene Zurückweisung anderer AGB seitens des Verlages nicht dazu, dass die anderweitigen AGB als vereinbart gelten.

2. Unternehmer/Kunde

Kunde im Sinne dieser Geschäftsbedingungen sind natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, mit denen in Geschäftsbeziehung getreten wird und die in Ausübung einer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handeln. Der Verlag ist Verwender dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

3. Angebote und Auftragserteilung

3.1 Alle Angebote des Verlages sind freibleibend. Mit dem Anzeigenauftrag gibt der Kunde ein Angebot zum Abschluss eines Vertrages ab. Der Vertrag kommt erst zustande, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich schriftlich durch Auftragsbestätigung erklärt. Wird ein Anzeigenauftrag auf elektronischem Wege in Auftrag gegeben, wird der Verlag den Zugang des Auftrages schriftlich bestätigen, allerdings stellt die Zugangsbestätigung noch keine verbindliche Annahme des Auftrages dar. Eine verbindliche Annahme liegt auch bei der Anzeigenaufgabe auf elektronischem Wege erst vor, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich per Auftragsbestätigung erklärt. Gleiches gilt bei mündlich (fernmündlich) erteilten Aufträgen. Auch hierbei ist erst die verbindliche Annahme durch den Versand der Auftragsbestätigung durch den Verlag erklärt.

3.2 Der Verlag ist berechtigt, das in der Beauftragung liegende Vertragsangebot des Kunden innerhalb von zwei Wochen nach Angebotsabgabe anzunehmen. Anzeigen sind im Zweifel, falls keine Ausgabenfestlegung ausdrücklich erfolgt, zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahrgangs (Januar bis Dezember) nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3.3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Auftragserteilung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Rücktritt

Der Auftraggeber hat nur ein Recht zum Rücktritt vom Vertrag aus wichtigem Grund. Die Erklärung des Rücktritts muss spätestens eine Woche vor dem Anzeigenschlusstermin beim Verlag schriftlich oder in Textform eingegangen sein. Bei Ein-/Durchheftern und allen verbindlich zugesagten Vorzugsplätzen einschließlich Umschlag- und Sonderseitenplatzierungen akzeptiert der Verlag keinen Rücktritt aus beim Auftraggeber liegenden wichtigen Gründen.

6. Ausgabenbezogene Aufträge

6.1 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6.2 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Auftragsablehnung

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstoßen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Rechtzeitigkeit der Motivlieferung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Werden Motive und Druckunterlagen bzw. Druckdaten nicht rechtzeitig (spätestens bis zum in den jeweils gültigen Mediadaten ausgedruckten jeweiligen Druckunterlagenschlussstermin) vom Auftraggeber an den Verlag geliefert, so geht dies voll zu Lasten des Auftraggebers. Der Verlag hat in einem solchen Fall Anspruch auf vollständige Bezahlung der gebuchten Anzeige/Beilage.

9. Druckqualität und Ersatzansprüche

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminde- rung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Farbliche Abweichungen sind nur dann als qualitative Beeinträchtigung anrechenbar, wenn die farbliche Bildergabe im besonderen Maße von der üblichen herstellungs- bedingten Farbvarianz abweicht. Lässt der Verlag eine ihm zum Abdruck einer Ersatzanzeige gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminde- rung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Der Verlag ist berechtigt, die Art der von dem Auftraggeber gewährten Nacherfüllung zu verweigern, sofern die gewährte Art der Nacherfüllung nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist und die andere Art der Nacherfüllung ohne erhebliche Nachteile für den Verbraucher bleibt.

10. Fristen

Kunden haben dem Verlag etwaige bestehende offensichtliche Mängel innerhalb einer Frist von zwei Wochen ab Abdruck der Anzeige (Erscheinungstermin) schriftlich oder in Textform anzuzeigen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Mängelanzeige. Nach Ablauf der Zwei-Wochen-Frist ist die Geltendmachung von offensichtlichen Mängeln durch den Unternehmer ausgeschlossen.

11. Haftung des Verlages

Wählt der Kunde nach gescheiterter Nacherfüllung den Rücktritt vom Vertrag, steht ihm daneben kein Schadensersatzanspruch wegen des Mangels zu. Dies gilt nicht für Personenschäden (Schäden an Leben, Körper und Gesundheit) und Schäden nach dem Produkthaftungsgesetz, für diese Schäden haftet der Verlag nur im Fall nachgewiesener grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz. Der Schadensersatzausschluss gilt auch nicht für sonstige Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag vorsätzlich oder grob fahrlässig verübten Pflichtverletzung entstanden sind. Für vertragstypische Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag verübten wesentlichen Vertragspflichtverletzung entstanden sind, haftet der Verlag auch dann, wenn ihm oder einem seiner Erfüllungsgehilfen Fahrlässigkeit zur Last fällt. Eine wesentliche Vertragspflicht im vorgenannten Sinne ist eine solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf. Im Übrigen ist die Haftung des Verlages für leichte Fahrlässigkeit ausgeschlossen. Die Nachweispflicht obliegt alleine dem Auftraggeber.

12. Korrekturabzüge

Korrekturabzüge sind aus technischen Gründen nicht vor Drucklegung lieferbar.

13. Größenvorschriften und Formate

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.

14. Gültige Preise

Die angebotenen Anzeigenpreise in der jeweils gültigen Preisliste sind bindend.

15. Rechnungsstellung und Zahlungsbedingungen

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Veröffentlichung (Datum des Erscheinungstermins) der Anzeige übersandt. Die Zahlung der Rechnung hat ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt zu erfolgen, sofern nicht auf der Rechnung etwas anderes vermerkt ist. Nach fruchtlosem Ablauf dieser Frist kommt der Kunde in Verzug. Während des Verzugs ist die Geldschuld in Höhe von 8%-Punkten über dem Basiszinssatz zu verzinsen.

16. Agenturaufträge und AE-Provisionen

Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittler, Media- und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. AE-Provisionen können nur nachweislich an im Auftrag eines Kunden/Mandanten agierende Werbe- und Mediaagenturen geleistet werden. 15% vom Nettoauftragswert ist die maximale Provisionshöhe, die an solche Agenturen geleistet werden kann. Inhouseagenturen von Anzeigenkunden wird keine AE-Provision gewährt.

17. Belege

Der Verlag liefert mit der Rechnung oder mit separater Post auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

18. Kosten für Druckunterlagen und Datenbearbeitung

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen in übersandten Druckdaten ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

19. Auflagenminderung

Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisreduzierung hergeleitet werden, wenn im Gesamturchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres um mehr als 25 Prozent unterschritten wird. Bei Einzelbuchungen für Anzeigen oder Beilagen in einzelnen Ausgaben entsteht erst dann ein Preisreduzierungsanspruch des Kunden, wenn die Auflagenhöhe einer Ausgabe im Vergleich zum Auflagendurchschnitt des letzten Quartals um 40 Prozent reduziert ist. Die Nachweispflicht über die entsprechende Auflagenreduzierung obliegt dabei alleine dem Auftraggeber. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisreduzierungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

20. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für alle Verträge und Streitigkeiten daraus der Sitz des Verlages, also Köln.

21. Recht

Sämtliche Rechtsbeziehungen aus diesem Vertrag unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Es gelten zudem die gültigen steuerlichen- und Finanzbestimmungen der Bundesrepublik Deutschland.

22. Sonstige Bestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages einschließlich der Regelungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise gegen zwingendes Recht verstoßen oder aus anderen Gründen nichtig oder unwirksam sein, so bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. An die Stelle der unwirksamen Klausel tritt dann die jeweils rechtlich gültige Regelung. Etwaige Ergänzungen oder Änderungen dieser AGB haben schriftlich zu erfolgen.

23. Datenschutzerklärung

Der Auftraggeber wird hiermit gemäß Teledienstedatenschutzgesetz (TD-DSG), Mediendienstestaatsvertrag (MDStV), Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) sowie sonstiger datenschutzrechtlicher Bestimmungen davon unterrichtet, dass die im Rahmen der Vertragsbeziehungen mit dem Verlag angegebene Daten, insbesondere die im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung angegebene personenbezogene Daten ausschließlich zu dem Zwecke maschinenlesbar gespeichert, verarbeitet und genutzt werden, zu dem der Auftraggeber dies angegeben hat, sofern keine Einwilligung in eine andere Nutzungsart erteilt wurde sowie zum Zwecke der Abrechnung und Vergütung. Der Verlag ist berechtigt, die personenbezogenen Daten des Auftraggebers bzw. eines Interessenten im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung sowie der Verfügbarkeitsanfrage zu erheben, zu speichern und zu nutzen, soweit dies erforderlich ist, um den Auftraggeber die Inanspruchnahme der Leistungen des Verlages zu ermöglichen und eine Abrechnung vornehmen zu können. Der Auftraggeber kann jederzeit die zu seiner Person gespeicherten persönlichen Daten unentgeltlich bei dem Verlag einsehen. Der Verlag verpflichtet sich seinerseits, im Rahmen des TD-DSG, MDStV, BDSG sowie der sonstigen Datenschutzbestimmungen, die ihm aus dem Vertragsverhältnis bekannt werdenden Daten des Auftraggebers, vorbehaltlich einer anderweitig erteilten Einwilligung, nur für die Erfüllung der Zwecke der Vertragsanbahnung und Vertragsabwicklung zu verwenden, das Datengeheimnis zu wahren und seine Mitarbeiter entsprechend zu verpflichten, soweit dies gesetzlich erforderlich ist.