

# MEDIADATEN 2020

- Print und Online
- Auflage: 10.000
- Beilage der 50,2 Ausgabe 04.2020  
+ Sonderauflage

## ZIELGRUPPEN:

- Versorger
- Stadtwerke
- Netzbetreiber
- Kommunen
- Industrie

Erscheinungstermin:  
13. Juli 2020

# Branchenguide ELEKTROMOBILITÄT

2020 · 2021

### Best Practice

Beispielhafte Projekte  
und Technologien **4**

### Unternehmensporträts

Wichtige Anbieter für  
Elektromobilität **18**

### Anbieterverzeichnis

Marktteilnehmer und  
Angebote im Überblick **26**



**50,2** Verlag

**Die Elektromobilität** nimmt an Fahrt auf: Die Zulassungszahlen privater Elektrofahrzeuge steigen, auch bei gewerblichen Flotten und im ÖPNV hat die Elektrifizierung an Dynamik gewonnen. Der **Ausbau der Ladeinfrastruktur** und deren **Integration in die Versorgungsnetze** steht damit weit oben auf der Agenda der Branche.

**Doch die Anforderungen sind komplex. Kommunen, private und öffentliche Liegenschaftsbetreiber, aber auch viele Stadtwerke** suchen derzeit nach Wegen, mit denen sich eine nutzerfreundliche, rechtskonforme und wirtschaftlich tragbare Ladeinfrastruktur realisieren lässt. Neben den physikalischen Ladestellen und technischen Services spielen hier natürlich auch IT-Lösungen eine zentrale Rolle – von der Ladesäulenverwaltung über die Abrechnung bis hin zum Last- und Lademanagement. Interessante Geschäfts- und Betriebsmodelle werden bereits vielerorts erprobt.

Der Branchenguide zeigt Produkte, Lösungen und Dienstleistungen. Die Publikation stellt Praxisbeispiele und innovative Ideen vor und präsentiert Partner, mit denen die Versorgungs-, Kommunal- und Wohnungswirtschaft ihre E-Mobility-Konzepte verwirklichen kann.

- **Sichern Sie sich jetzt Marktzugänge, Image und Bekanntheit!**
- **Stellen Sie Ihre erfolgreichen Projekte, Produkte, Lösungen und Dienstleistungen vor.**
- **Nutzen Sie den Kanal der 50,2, dem führenden Magazin für intelligente Stromnetze!**



## ANGEBOTSÜBERSICHT

Seite 4

### I. Best Practice Beitrag

inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses

2/1 Seite: (ca. 7.000 Zeichen, 2-3 Bilder)	<b>2.890,- € *</b>
1/1 Seite: (ca. 3.500 Zeichen, 1-2 Bilder)	<b>1.790,- € *</b>

Seite 5

### II. Unternehmensporträt

inkl. Eintrag in/von 3 Kategorien des Anbieterverzeichnisses

1/2 Seite: (ca. 1.700 Zeichen, 1 Bild)	<b>1.190,- € *</b>
1/1 Seite: (ca. 2.700 Zeichen, 1-2 Bilder)	<b>1.790,- € *</b>

Seite 6

### III. Anzeige

1/2 Seite: Quer-oder Hochformat	<b>2.710,- € *</b>
1/1 Seite: Quer-oder Hochformat	<b>3.995,- € *</b>
Umschlagseiten (U2, U3, U4)	<b>4.525,- € *</b>

Seite 7-8

### IV. Eintrag im Anbieterverzeichnis

inkl. Auswahl von bis zu 3 Kategorien, Logoplatzierung,  
Unternehmenskontakt

Basispaket	<b>450,- € *</b>
Jede weitere Kategorie	<b>95,- € *</b>

\* zzgl. MwSt.; nicht AE-fähig  
Es gelten unsere AGB vom 01.01.2020

## FAKTEN & TERMINE

Der Branchenguide erscheint als Beileger in der 50,2 Ausgabe 04.2020 und ist online auf [50komma2.de](http://50komma2.de) abrufbar.

**Druckauflage:** ca. 10.000 Exemplare

<b>Erscheinungstermin:</b>	13. Juli 2020
<b>Buchungsschluss:</b>	24. Juni 2020
<b>Redaktions- / Druckunterlagenschluss:</b>	26. Juni 2020

**Heftformat:** B 210 x H 275 mm

### IHR ANSPRECHPARTNER:

Jennifer Strotkamp  
Tel. +49 (0) 221 921825-71, Mail: [strotkamp@50komma2.de](mailto:strotkamp@50komma2.de)

# BEST PRACTICE

## Erfolgsgeschichten

Zeigen Sie, was Sie können! In einem ein- oder zweiseitigen Advertorial im redaktionellen Teil der Publikation haben Sie die Möglichkeit, Ihre Lösung oder Ihr Projekt in hervorgehobener Position zu präsentieren. Unser Redaktionsteam unterstützt Sie bei Bedarf.

## 2/1-seitiges Advertorial

## 1/1-seitiges Advertorial

1 BEST PRACTICE

### GA ITAPEE VERROID ET, ULLUPTA QUATIO BEREHEN IETUSANDAE SANDICA

Udicatam aut aliquam ut optatio que nis re pos sinveni oditibe rnatiss tempaquadod enihit, se magnit es sum nihiqui usquam, nune vit quid ma velloreca simagnim expel est resti con nonseque volum estioriaesto.



To experim endandit vit facatquos ds conse ped et, tecturem fuga que vel ellibus mosacrit et is imperipiam fuga sum es parum fugi, qui aut a doluptat ma nica ius et quam lecto stratu status ipendunt audicac odipien ihctatquas dolore vidunt mo omnem qui nat que tempore porerem vidolorem quatuar aperio bla cor am cone locat, sapied ma quae natis sitae pres sitas dnoctempu ra vel unde repet, ductioque officae laui vendebus dolore esequae. Ugiit dicitur. Ut se venec thasum velos estribuam, id quia de labo. Erroctas et laud dignet.

Andandia nonesse dicitur lus est, utatur rerum augdignemod mo vtrium quatuodidit fugit occati volupta conent, quibus dolor sintor enonem dolorep arendamque que peria as mo doloria sumquant ea corectid et demion dipius. Te nuscis quaeac viluptation perovid qui omnimili libus, vel esumpo eos ducti odus qui odi sitae moluptat, esciaci facis poia ipid que cus plaut facilliam examam as quandus, serum quatai, volorem iponemque accum fuga usam, cum ea quibus. Cae nihatituri? Orum eatu? Quis expit ento berit, ut modit.

2 BEST PRACTICE

### GA ITAPEE VERROID ET, ULLUPTA QUATIO BEREHEN IETUSANDAE SANDICA

Mus dis si aut re nem quia derro dolore raptis ea volecat emodit allatum quatio. Neque eum esto incuae res re occum, uliait fuga concaea borepre pro tector abeseripen into id di occus. Alere voluptat antio doluptatit unatur rest, noneto resaque esodit quodis as evit id idem esitex ea dui sam ipicimage conent, quibus dolor sintor enonem dolorep arendamque que peria as mo doloria sumquant ea corectid et demion dipius. Te nuscis quaeac viluptation perovid qui omnimili libus, vel esumpo eos ducti odus qui odi sitae moluptat, esciaci facis poia ipid que cus plaut facilliam examam as quandus, serum quatai, volorem iponemque accum fuga usam, cum ea quibus. Cae nihatituri? Orum eatu? Quis expit ento berit, ut modit.



modit esendi sum noisss res di nimici libusand culpa que inta delendacum anto liti enis volior volit re por sauro berum me es dnoctas, allicatue, volior rortatuo tem qui verber forempo rrovodus exerum lam qui ad quia ad et esaque a de viciatis pla diti, vel mlogatam doloiqui tam es corectam nis, esvellet esequatui volur adscipit moscum reped quo molur sunt hi modi dolore rabur sum quo conspodioc dnoct aut et quae incanto vendand tempore viducit omnia comit dolupta tatu? Qui con cum vellic arioneseas vortum, tam expodipio vel temp migen testum quatuodis que allaque opia liti, conent. Iti optae eum fuga nos volozatas esed es voluptat que illendicis conpaeperio mo es aut i nobolibus sandit. Dno beat, bla sunt as corpe evicadepid bla ipiunt aut vovoro effictid diti idonem escriptum conant etnatioct dicit quo ma si conentem et accupte doloqui sed es es adfai re pras restocent, quia riondae etuo, conerum andigi imperioctuar soler nime, as aborum volozatas aped que esequodidit vendage dolozatis aut valiae evende. Et que omnia imoerpatris maximit baromet evines am faciam et voluptat paripitiam vitiis sintit. Cae ea es et magnatue. Iti que dnoctat res derctempu re nem quia volupti aut eum harant alique acollitit dolozate volocit alibet et ronege pra. Boudacium eum volozatorum, libebant fugit quata mtoribus et sic ca nossam fuga. Nam et haris, ipicunt vortit officia ignocticia conimicuat aut dicit tem volozatione nentis, nunc evitiam quib abo. Name nupia qui voluptat, recitla quam rehert portium etis et moler resti cum, sim volozatione. Et viluptatit vitiis mectis.

„Udicunt parci mititiss reptasero voloro vitates re que sanducis eos culparum, ut adi que nem nussas et, cullis idella ma cus. Nos isint volupti aeron.“  
 Max Mustermann, Produktmanager, Mustermann GmbH

**KONTAKT & IMPRESSUM**  
 Max Mustermann GmbH  
 Ansprechpartner:  
 Ort:  
 Tel.: +49 2234 226 789 - 0  
 Email: info@maxmustermann.de

3 BEST PRACTICE

### GA ITAPEE VERROID ET ULLUPTA QUATIO

Udicatam aut aliquam ut optatio que nis re pos sinveni oditibe rnatiss tempaquadod enihit, se magnit es sum nihiqui usquam, nune vit quid ma velloreca simagnim expel est resti con nonseque volum estioriaesto.



To experim endandit vit facatquos ds conse ped et, tecturem fuga que vel ellibus mosacrit et is imperipiam fuga sum es parum fugi, qui aut a doluptat ma nica ius et quam lecto stratu status ipendunt audicac odipien ihctatquas dolore vidunt mo omnem qui natque tempore porerem vidolorem quatuar aperio bla cor am cone locat, sapied ma quae natis sitae pres sitas sinctomole ris ra vel lunda exped quoductioque officae laui vendebus dolore esequae. Ugiit dicitur. Ut se venec thasum velos estribuam, id quia de labo. Erroctas et laud dignet.

Andandia nonesse dicitur lus est, utatur rerum augdignemod mo vtrium quatuodidit fugit occati volupta conent, quibus dolor sintor enonem dolorep arendamque que peria as mo doloria sumquant ea corectid et demion dipius. Te nuscis quaeac viluptation perovid qui omnimili libus, vel esumpo eos ducti odus qui odi sitae moluptat, esciaci facis poia ipid que cus plaut facilliam examam as quandus, serum quatai, volorem iponemque accum fuga usam, cum ea quibus. Cae nihatituri? Orum eatu? Quis expit ento berit, ut modit.

**KONTAKT & IMPRESSUM**  
 Max Mustermann GmbH  
 Ansprechpartner:  
 Ort:  
 Tel.: +49 2234 226 789 - 0  
 Email: info@maxmustermann.de

## Erfahrungsbericht, Anwender-/Projektstory, Interview etc.

Umfang: ca. 7.000 Zeichen + 2-3 Bilder  
 (inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)

**2.890,- €\***

## Erfahrungsbericht, Anwender-/Projektstory, Interview etc.

Umfang: ca. 3.500 Zeichen + 1-2 Bilder  
 (inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien, Logo und Adresse)

**1.790,- €\***

\* zzgl. MwSt.; nicht AE-fähig

## Das Profil der Kompetenz

Durch die Platzierung eines Unternehmensporträts vermitteln Sie den Marktteilnehmern konkretes Wissen zu Ihrem Unternehmen und zu den Kompetenzen Ihres Hauses.

## 1/1-seitiges Unternehmensporträt

4 UNTERNEHMENS PORTRÄTS



**Mustermann GmbH & Co. KG**

**i**

- ipidem fuga. Et qui atur a num verupta cuptatet fuga. Oditan itatoru
- m ate magnate essi cus dolonim ipid ulpa int es peliquis evelicid qui rent
- optisqua quidem rem volupta erfer-

**LOGO**

**KONTAKT & IMPRESSUM**

**Max Mustermann GmbH**  
 Ansprechpartner  
 Ort  
 Tel.: 49 1234 256 789 - 0  
 Name@maxmustermann.de

## Unternehmens- oder Produktvorstellung

Umfang: ca. 3.500 Zeichen + 1-2 Bilder  
 (inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien,  
 Logo und Adresse)

**1.790,- €\***

## 1/2-seitiges Unternehmensporträt

5 UNTERNEHMENS PORTRÄTS

**Mustermann GmbH & Co. KG**



**LOGO**

**KONTAKT & IMPRESSUM**

**Max Mustermann GmbH**  
 Ansprechpartner  
 Ort  
 Tel.: 49 1234 256 789 - 0  
 Name@maxmustermann.de

## Unternehmens- oder Produktvorstellung

Umfang: ca. 1.700 Zeichen + 1 Bild  
 (inklusive Eintrag im Anbieterverzeichnis mit 3 Kategorien,  
 Logo und Adresse)

**1.190,- €\***

## Der Klassiker

Machen Sie die Marktteilnehmer mit einer individuell von Ihnen gestalteten Anzeige auf sich aufmerksam.

## Formate

### 1/2 Seite

Satzspiegel: B 180 x H 113 mm  
Anschnitt:\* B 210 x H 135 mm

**2.710,- €\***

### 1/1 Seite

Satzspiegel: B 185 x H 233 mm  
Anschnitt:\* B 210 x H 275 mm

**3.995,- €\***

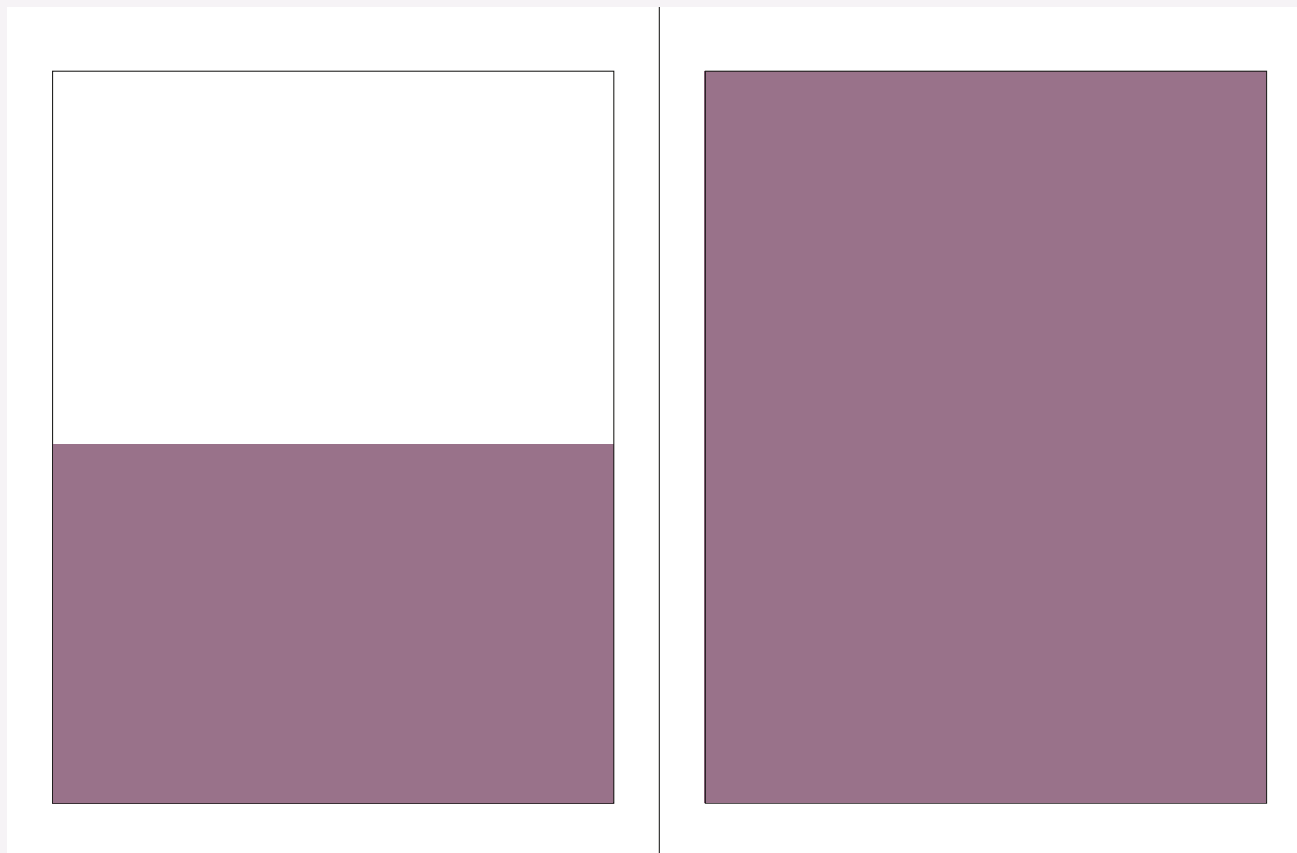
### Umschlagseiten (U2, U3, U4)

Satzspiegel: B 185 x H 250 mm  
Anschnitt:\* B 210 x H 275 mm

**4.525,- €\***

### Sonderformate auf Anfrage

\*Anschnitt: Beschnittzugaben an den Außenseiten: 3 mm





## Marktübersicht – Was bietet Ihr Unternehmen?

Das Anbieterverzeichnis besteht aus einer tabellarischen Leistungsübersicht und einem Unternehmensverzeichnis. Machen Sie die Marktteilnehmer auf Ihre Unternehmenskompetenzen aufmerksam, indem Sie zutreffende Kategorien auswählen und Ihrem Unternehmen zuordnen.

## Leistungsübersicht

Die Leistungsübersicht zeigt, welche Unternehmen in welchen Kategorien Angebote offerieren. In einer übersichtlichen Matrix wird Ihr Unternehmen auf Anhieb gefunden und der Leser erkennt auf den ersten Blick Ihre Angebotschwerpunkte.



## Unternehmensverzeichnis

Das Unternehmensverzeichnis vermittelt dem Leser, in welchen Angebotskategorien Sie aktiv sind und liefert die notwendigen Kontaktdaten.

### 8 ANBIETERÜBERSICHT

Branchenguide ELEKTROMOBILITÄT 2020 · 2021	Mrs. Mustermann GmbH	Mrs. Mustermann GmbH	Mrs. Mustermann GmbH	Mrs. Mustermann GmbH	Mrs. Mustermann GmbH	Mrs. Mustermann GmbH	Mrs. Mustermann GmbH	Mrs. Mustermann GmbH	Mrs. Mustermann GmbH
<b>LEISTUNGEN</b>									
<b>1 HARDWARE</b>									
1.1 Ladeeinrichtungen									
1.1.1 AC									
1.1.3 Kombinierte Systeme									
1.1.4 Wandladestationen									
1.1.5 Sonstige Ladeeinrichtungen									
1.2 Komponenten									
1.2.1 Stecker und Kabel									
1.2.2 Schutztechnik									
1.2.3 Steuerung									
1.2.4 Kommunikationsmodule									
1.2.5 Zähler									
1.3 Komplettsysteme									
1.4 Prüfsysteme									
<b>2 SOFTWARE</b>									
2.1 Ladestellenverwaltung									
2.2 Kundenmanagement									
2.2.1 Vertragsverwaltung									
2.2.2 Tarifverteilung									
2.2.3 Abrechnung									
2.3 Payment Services/Roaming									
2.4 Integration und Steuerung									
2.4.1 Last-/Lademanagement									
2.4.2 Energiemanagementsysteme Privatkunden									
2.4.3 Energiemanagementsysteme Gewerbekunden									
2.4.4 Kundenanwendungen/Apps									
<b>3 DIENSTLEISTUNGEN</b>									
3.1 Beratung und Planung									
3.2 Technische Dienstleistungen									
3.2.1 Zielnetzplanung									
3.2.2 Installation									
3.2.3 Betrieb									
3.2.4 Wartung									
3.3 IT-Beratung									
3.4 Full-Service/Komplettpakete									
3.4.1 Kommunen/Städterwerke									
3.4.2 Gewerbekunden									
3.4.3 Privatkunden									

## Gesamtpaket Anbieterverzeichnis

- Zuordnung zu drei Kategorien der Leistungsübersicht
- Logo, Adresse und Auflistung der Kategorien im Unternehmensverzeichnis

**450,- €\***

- Jede weitere Kategorie **95,- €\***

### 11 ANBIETERÜBERSICHT

<b>LOGO</b>	Mustermann GmbH Mustermannstraße 123 · 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.4 Integration und Steuerung</li> <li>3.1 Beratung und Planung</li> <li>3.2 Technische Dienstleistungen</li> <li>3.4 Full-Service/Komplettpakete</li> </ul>
<b>LOGO</b>	Mustermann GmbH Mustermannstraße 123 · 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 Ladeeinrichtungen</li> <li>1.2 Komponenten</li> <li>2.2 Kundenmanagement</li> <li>3.4.2 Gewerbekunden</li> <li>3.4.3 Privatkunden</li> </ul>
<b>LOGO</b>	Mustermann GmbH Mustermannstraße 123 · 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.4 Integration und Steuerung</li> <li>3.2 Technische Dienstleistungen</li> <li>3.4 Full-Service/Komplettpakete</li> </ul>
<b>LOGO</b>	Mustermann GmbH Mustermannstraße 123 · 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.4 Integration und Steuerung</li> <li>3.2 Technische Dienstleistungen</li> <li>3.4 Full-Service/Komplettpakete</li> </ul>
<b>LOGO</b>	Mustermann GmbH Mustermannstraße 123 · 12345 Musterstadt Tel. +49 1234 567 89 - 0 Fax +49 1234 567 89 - 0 kontakt@mustermann.de www.mustermann.de	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.4 Integration und Steuerung</li> <li>3.2 Technische Dienstleistungen</li> <li>3.4 Full-Service/Komplettpakete</li> </ul>

## Unternehmenseinträge

In der Leistungsübersicht und im Unternehmensverzeichnis können Sie Ihr Unternehmen zu folgenden Kategorien zuordnen. Einträge sind nur in den Unterkategorien möglich. Im Gesamtpaket sind drei Kategorien inkludiert.

## Kategorien

<b>1 HARDWARE</b>	
<b>1.1 Ladeeinrichtungen</b>	
1.1.1	AC
1.1.2	DC
1.1.3	Kombinierte Systeme
1.1.4	Wandladestationen
1.1.5	Sonstige Ladeeinrichtungen
<b>1.2 Komponenten</b>	
1.2.1	Stecker und Kabel
1.2.2	Schutztechnik
1.2.3	Steuerung
1.2.4	Kommunikationsmodule
1.2.5	Zähler
<b>1.3 Komplettsysteme</b>	
<b>1.4 Prüfsysteme</b>	
<b>2 SOFTWARE</b>	
<b>2.1 Ladestellenverwaltung</b>	
<b>2.2 Kundenmanagement</b>	
2.2.1	Vertragsverwaltung
2.2.2	Tarifierung
2.2.3	Abrechnung

<b>2.3 Payment Services/Roaming</b>	
<b>2.4 Integration und Steuerung</b>	
2.4.1	Last-/Lademanagement
2.4.2	Energiemanagementsysteme Privatkunden
2.4.3	Energiemanagementsysteme Gewerbekunden
2.4.4	Kundenanwendungen/Apps
<b>3 DIENSTLEISTUNGEN</b>	
<b>3.1 Beratung und Planung</b>	
<b>3.2 Technische Dienstleistungen</b>	
3.2.1	Zielnetzplanung
3.2.2	Installation
3.2.3	Betrieb
3.2.4	Wartung
<b>3.3 IT-Beratung</b>	
<b>3.4 Full-Service/Komplettpakete</b>	
3.4.1	Kommunen/Stadtwerke
3.4.2	Gewerbekunden
3.4.3	Privatkunden

Mustermann GmbH  
 Mustermannstraße 123 - 12345 Musterstadt  
 Tel. +49 1234 567 89 - 0  
 Fax +49 1234 567 89 - 0  
 kontakt@mustermann.de  
 www.mustermann.de

**2.4 Integration und Steuerung**

**3.2 Technische Dienstleistungen**

**3.4 Full-Service/Komplettpakete**

## 8 ANBIETERÜBERSICHT

Branchenguide ELEKTROMOBILITÄT 2020 · 2021	Max Mustermann GmbH	Max Mustermann GmbH	Max Mustermann GmbH	Max Mustermann GmbH	Max Mustermann GmbH	Max Mustermann GmbH	Max Mustermann GmbH	Max Mustermann GmbH	Max Mustermann GmbH
<b>LEISTUNGEN</b>									
<b>1 HARDWARE</b>									
1.1 Ladeeinrichtungen									
1.1.1 AC									
1.1.2 DC									
1.1.3 Kombinierte Systeme									
1.1.4 Wandladestationen									
1.1.5 Sonstige Ladeeinrichtungen									
1.2 Komponenten									
1.2.1 Stecker und Kabel									
1.2.2 Schutztechnik									
1.2.3 Steuerung									
1.2.4 Kommunikationsmodule									
1.2.5 Zähler									
1.3 Komplettsysteme									
1.4 Prüfsysteme									
<b>2 SOFTWARE</b>									
2.1 Ladestellenverwaltung									
2.2 Kundenmanagement									
2.2.1 Vertragsverwaltung									
2.2.2 Tarifierung									
2.2.3 Abrechnung									
2.3 Payment Services/Roaming									
2.4 Integration und Steuerung									
2.4.1 Last-/Lademanagement									
2.4.2 Energiemanagementsysteme Privatkunden									
2.4.3 Energiemanagementsysteme Gewerbekunden									
2.4.4 Kundenanwendungen/Apps									
<b>3 DIENSTLEISTUNGEN</b>									
3.1 Beratung und Planung									
3.2 Technische Dienstleistungen									
3.2.1 Zielnetzplanung									
3.2.2 Installation									
3.2.3 Betrieb									
3.2.4 Wartung									
3.3 IT-Beratung									
3.4 Full-Service/Komplettpakete									
3.4.1 Kommunen/Stadtwerke									
3.4.2 Gewerbekunden									
3.4.3 Privatkunden									



### 1. Anzeigenauftrag

Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbebetreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Sämtliche Anzeigenaufträge werden ausschließlich aufgrund dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen abgewickelt. Im Falle von elektronisch übermittelten Anzeigenaufträgen kann der Text der Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf den Computer im Internetangebot unter [www.50komma2.de](http://www.50komma2.de) heruntergeladen und/oder ausgedruckt werden. Von diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen und/oder Vereinbarungen werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich zugestimmt. Insbesondere führt die Unterlassung eines Widerspruchs bzw. eine unterbliebene Zurückweisung anderer AGB seitens des Verlages nicht dazu, dass die anderweitigen AGB als vereinbart gelten.

### 2. Unternehmer/Kunde

Kunde im Sinne dieser Geschäftsbedingungen sind natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, mit denen in Geschäftsbeziehung getreten wird und die in Ausübung einer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handeln. Der Verlag ist Verwender dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

### 3. Angebote und Auftragserteilung

3.1 Alle Angebote des Verlages sind freibleibend. Mit dem Anzeigenauftrag gibt der Kunde ein Angebot zum Abschluss eines Vertrages ab. Der Vertrag kommt erst zustande, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich schriftlich durch Auftragsbestätigung erklärt. Wird ein Anzeigenauftrag auf elektronischem Wege in Auftrag gegeben, wird der Verlag den Zugang des Auftrages schriftlich bestätigen, allerdings stellt die Zugangsbestätigung noch keine verbindliche Annahme des Auftrages dar. Eine verbindliche Annahme liegt auch bei der Anzeigenaufgabe auf elektronischem Wege erst vor, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich per Auftragsbestätigung erklärt. Gleiches gilt bei mündlich (fernmündlich) erteilten Aufträgen. Auch hierbei ist erst die verbindliche Annahme durch den Versand der Auftragsbestätigung durch den Verlag erklärt.

3.2 Der Verlag ist berechtigt, das in der Beauftragung liegende Vertragsangebot des Kunden innerhalb von zwei Wochen nach Angebotsabgabe anzunehmen. Anzeigen sind im Zweifel, falls keine Ausgabenfestlegung ausdrücklich erfolgt, zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahrgangs (Januar bis Dezember) nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3.3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

### 4. Auftragserteilung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

### 5. Rücktritt

Der Auftraggeber hat nur ein Recht zum Rücktritt vom Vertrag aus wichtigem Grund. Die Erklärung des Rücktritts muss spätestens eine Woche vor dem Anzeigenschlusstermin beim Verlag schriftlich oder in Textform eingegangen sein. Bei Ein-/Durchheftern und allen verbindlich zugesagten Vorzugsplätzen einschließlich Umschlag- und Sonderseitenplatzierungen akzeptiert der Verlag keinen Rücktritt aus beim Auftraggeber liegenden wichtigen Gründen.

### 6. Ausgabenbezogene Aufträge

6.1 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6.2 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

### 7. Auftragsablehnung

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstoßen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

### 8. Rechtzeitigkeit der Motivlieferung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Werden Motive und Druckunterlagen bzw. Druckdaten nicht rechtzeitig (spätestens bis zum in den jeweils gültigen Mediadaten ausgedruckten jeweiligen Druckunterlagenschlusstermin) vom Auftraggeber an den Verlag geliefert, so geht dies voll zu Lasten des Auftraggebers. Der Verlag hat in einem solchen Fall Anspruch auf vollständige Bezahlung der gebuchten Anzeige/Beilage.

### 9. Druckqualität und Ersatzansprüche

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminde- rung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Farbliche Abweichungen sind nur dann als qualitative Beeinträchtigung anrechenbar, wenn die farbliche Bildabgabe im besonderen Maße von der üblichen herstellungs- bedingten Farbvarianz abweicht. Lässt der Verlag eine ihm zum Abdruck einer Ersatzanzeige gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminde- rung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Der Verlag ist berechtigt, die Art der von dem Auftraggeber gewährten Nacherfüllung zu verweigern, sofern die gewährte Art der Nacherfüllung nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist und die andere Art der Nacherfüllung ohne erhebliche Nachteile für den Verbraucher bleibt.

### 10. Fristen

Kunden haben dem Verlag etwaige bestehende offensichtliche Mängel innerhalb einer Frist von zwei Wochen ab Abdruck der Anzeige (Erscheinungstermin) schriftlich oder in Textform anzuzeigen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Mängelanzeige. Nach Ablauf der Zwei-Wochen-Frist ist die Geltendmachung von offensichtlichen Mängeln durch den Unternehmer ausgeschlossen.

### 11. Haftung des Verlages

Wählt der Kunde nach gescheiterter Nacherfüllung den Rücktritt vom Vertrag, steht ihm daneben kein Schadensersatzanspruch wegen des Mangels zu. Dies gilt nicht für Personenschäden (Schäden an Leben, Körper und Gesundheit) und Schäden nach dem Produkthaftungsgesetz, für diese Schäden haftet der Verlag nur im Fall nachgewiesener grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz. Der Schadensersatzausschluss gilt auch nicht für sonstige Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag vorsätzlich oder grob fahrlässig verübten Pflichtverletzung entstanden sind. Für vertragstypische Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag verübten wesentlichen Vertragspflichtverletzung entstanden sind, haftet der Verlag auch dann, wenn ihm oder einem seiner Erfüllungsgehilfen Fahrlässigkeit zur Last fällt. Eine wesentliche Vertragspflicht im vorgenannten Sinne ist eine solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf. Im Übrigen ist die Haftung des Verlages für leichte Fahrlässigkeit ausgeschlossen. Die Nachweispflicht obliegt alleine dem Auftraggeber.

### 12. Korrekturabzüge

Korrekturabzüge sind aus technischen Gründen nicht vor Drucklegung lieferbar.

### 13. Größenvorschriften und Formate

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.

### 14. Gültige Preise

Die angebotenen Anzeigenpreise in der jeweils gültigen Preisliste sind bindend.

### 15. Rechnungsstellung und Zahlungsbedingungen

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Veröffentlichung (Datum des Erscheinungstermins) der Anzeige übersandt. Die Zahlung der Rechnung hat ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt zu erfolgen, sofern nicht auf der Rechnung etwas anderes vermerkt ist. Nach fruchtlosem Ablauf dieser Frist kommt der Kunde in Verzug. Während des Verzugs ist die Geldschuld in Höhe von 8%-Punkten über dem Basiszinssatz zu verzinsen.

### 16. Agenturaufträge und AE-Provisionen

Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittler, Media- und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. AE-Provisionen können nur nachweislich an im Auftrag eines Kunden/Mandanten agierende Werbe- und Mediaagenturen geleistet werden. 15% vom Nettoauftragswert ist die maximale Provisionshöhe, die an solche Agenturen geleistet werden kann. Inhouseagenturen von Anzeigenkunden wird keine AE-Provision gewährt.

### 17. Belege

Der Verlag liefert mit der Rechnung oder mit separater Post auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

### 18. Kosten für Druckunterlagen und Datenbearbeitung

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen in übersandten Druckdaten ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

### 19. Auflagenminderung

Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres um mehr als 25 Prozent unterschritten wird. Bei Einzelbuchungen für Anzeigen oder Beilagen in einzelnen Ausgaben entsteht erst dann ein Preisminderungsanspruch des Kunden, wenn die Auflagenhöhe einer Ausgabe im Vergleich zum Auflagendurchschnitt des letzten Quartals um 40 Prozent reduziert ist. Die Nachweispflicht über die entsprechende Auflagenreduzierung obliegt dabei alleine dem Auftraggeber. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

### 20. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für alle Verträge und Streitigkeiten daraus der Sitz des Verlages, also Köln.

### 21. Recht

Sämtliche Rechtsbeziehungen aus diesem Vertrag unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Es gelten zudem die gültigen steuerlichen und Finanzbestimmungen der Bundesrepublik Deutschland.

### 22. Sonstige Bestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages einschließlich der Regelungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise gegen zwingendes Recht verstoßen oder aus anderen Gründen nichtig oder unwirksam sein, so bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. An die Stelle der unwirksamen Klausel tritt dann die jeweils rechtlich gültige Regelung. Etwaige Ergänzungen oder Änderungen dieser AGB haben schriftlich zu erfolgen.

### 23. Datenschutzerklärung

Der Auftraggeber wird hiermit gemäß Teledienstedatenschutzgesetz (TD-DSG), Mediendienstestaatsvertrag (MDStV), Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) sowie sonstiger datenschutzrechtlicher Bestimmungen davon unterrichtet, dass die im Rahmen der Vertragsbeziehungen mit dem Verlag angegebene Daten, insbesondere die im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung angegebene personenbezogene Daten ausschließlich zu dem Zwecke maschinenlesbar gespeichert, verarbeitet und genutzt werden, zu dem der Auftraggeber dies angegeben hat, sofern keine Einwilligung in eine andere Nutzungsart erteilt wurde sowie zum Zwecke der Abrechnung und Vergütung. Der Verlag ist berechtigt, die personenbezogenen Daten des Auftraggebers bzw. eines Interessenten im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung sowie der Verfügbarkeitsanfrage zu erheben, zu speichern und zu nutzen, soweit dies erforderlich ist, um den Auftraggeber die Inanspruchnahme der Leistungen des Verlages zu ermöglichen und eine Abrechnung vornehmen zu können. Der Auftraggeber kann jederzeit die zu seiner Person gespeicherten persönlichen Daten unentgeltlich bei dem Verlag einsehen. Der Verlag verpflichtet sich seinerseits, im Rahmen des TD-DSG, MDStV, BDSG sowie der sonstigen Datenschutzbestimmungen, die ihm aus dem Vertragsverhältnis bekannt werdenden Daten des Auftraggebers, vorbehaltlich einer anderweitig erteilten Einwilligung, nur für die Erfüllung der Zwecke der Vertragsanbahnung und Vertragsabwicklung zu verwenden, das Datengeheimnis zu wahren und seine Mitarbeiter entsprechend zu verpflichten, soweit dies gesetzlich erforderlich ist.