

# VERKAUF UND BERATUNG SIND DEIN DING?

Du bist kommunikativ, denkst kundenorientiert und besitzt Verhandlungsgeschick. Du verstehst es, Vertriebsprozesse sauber zu planen und zu organisieren. Du begeisterst Dich für energiewirtschaftliche Zukunftsthemen und Du hast Lust, die Produkte und Lösungen unserer Kunden in unseren 50,2 Kanälen optimal zu platzieren? **Dann komm ins 50,2-Vertriebsteam!**

Zur Verstärkung unseres 50,2 Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt in unbefristeter Festanstellung:

## MEDIA SALES MANAGER (M,W,D)



Als etablierter Fachverlag entwickelt die **sig Media** seit 30 Jahren erfolgreich Fachpublikationen, Veranstaltungen und Informationsformate für die Energiewirtschaft und Geoinformationsbranche.

Die **50,2 – Das Magazin für intelligente Stromnetze** ist das Leitmedium der Versorgungs- und Stromwirtschaft. Unabhängig und mit hohem fachjournalistischen Anspruch informiert das

Fachmagazin seit 2014 über die Zukunftsthemen der Stromversorgung. Eine breite Vielfalt von Informationskanälen – von Printpublikationen über wöchentliche Branchennewsletter bis hin zum tagesaktuellen Onlineportal und einem eigenen TV-Format haben die 50,2 zu einer der erfolgreichsten Informationsplattformen der Energiewirtschaft gemacht.

### DEINE AUFGABEN

- Telefonische, persönliche und schriftliche Beratung und Weiterentwicklung von Bestandskunden (B2B)
- Vertrieb von Mediaprodukten sowie Vertriebsadministration
- Ansprache von potentiellen Neukunden (B2B)
- Kundenadministration – Erstellung von Angeboten, Auftragsbestätigungen und Datenbankpflege
- Marktrecherche von neuen Zielgruppen, Kunden, Adressdaten und Ansprechpartnern im Web
- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von Vertriebskonzepten, digitalen Kampagnen und Veranstaltungen
- Besuch von Messen und Kongressen zur Bestandskundenpflege, Akquise und Marktbeobachtung

### DAS BRINGST DU MIT

- Kaufmännische Ausbildung oder Studium  
BWL/Marketing/Vertrieb
- 2-3 Jahre Berufserfahrung im Vertrieb/Telefonmarketing/Presales
- Erfahrung im Auftragsmanagement und der Auftragsabwicklung
- Erfahrung im Umgang mit MS Office und Kundendatenbanken
- Erfahrung im professionellen Einsatz von digitalen Medien und Social Media
- Gutes Englisch in Wort und Schrift

### WAS WIR DIR BIETEN

- Eine verantwortungsvolle Aufgabe, interessante Projekte, innovative Produkte und die Chance, die digitale Transformation unseres Unternehmens aktiv mitzugestalten
- Werde Teil eines engagierten und motivierten Teams mit einer offenen und sympathischen Unternehmenskultur in angenehmer Arbeitsatmosphäre
- Eine leistungsgerechte Vergütung mit Fixgehalt und Provisionsanteil
- Selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten in flachen Hierarchien
- Arbeiten an einem modernen, sicheren Arbeitsplatz im Büro und/oder Homeoffice
- Einblicke in wachstumsorientierte High-Tech-Branchen
- Interne und externe Fortbildungsmöglichkeiten, betriebliche Altersvorsorge, Firmenevents, Kaffeeflatrate etc.

### WIR FREUEN UNS AUF DICH!

### DEIN WEG ZU UNS

Bewerbe Dich jetzt unter Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung.

Jennifer Strotkamp  
Leiterin Vertrieb 50,2 Medien  
Tel: 0221 921 825 0  
strotkamp@50komma2.de

sig Media GmbH & Co. KG  
Bonner Straße 205  
50968 Köln