

## Monitoring, Wartung und Instandhaltung

Inspektion, Fehlerortung- und -prüfung, Workforce-Management, Prüf- und Messtechnik, Digital Services, Netzstationen, Schaltanlagen, Digitale Ortsnetzstationen, Drohnentechnik (UAV)



### 50,2 Zielgruppe

Netzbetreiber • Stadtwerke • Versorger • Messstellenbetrieb • Servicedienstleister • Beratungen, • Lieferanten • Industrie • Gewerbe • Installateure • Energieberater

### TERMINE

#### 50,2 MAGAZIN Ausgabe 04/2025

Anzeigenschluss /Content-Anlieferung: 30.05.25  
Erscheinungstermin: 10.06.25  
Printauflage: 10.000  
LinkedIn: über 5.500 Follower:innen

#### 50,2 Sondernewsletter:

#### Transformation in der Mittelspannung Wartung und Instandhaltung

Verteiler: ca. 5.250 Empfänger:innen  
Versand: 12.06.2025

### Paket 1

### Paket 2

### Paket 3

### Paket 4

#### 50,2 MAGAZIN – Print & Digitales Flippingbook (trackable)

#### 1/4 Seite

Anzeige/Advertorial  
(Hoch-/Querformat)

#### 1/3 Seite

Anzeige/Advertorial  
(Hoch-/Querformat)

#### 1/2 Seite

Anzeige/Advertorial  
(Hoch-/Querformat)

#### 1/1 Seite

Anzeige/Advertorial  
(Hoch-/Querformat)

#### 50,2 Sondernewsletter

#### Paid Content Post

bis 600 Zeichen  
+ 1 Bild 290 x 290 px  
+ Link

#### Paid Content Post

bis 600 Zeichen  
+ 1 Bild 290 x 290 px  
+ Link

#### Paid Content Post

bis 600 Zeichen  
+ 1 Bild 290 x 290 px  
+ Link

#### Paid Content Post

bis 1.200 Zeichen  
+ 1 Bild 640 x 300 px  
+ Link

Paketpreis:

**3.050 EUR**

Paketpreis:

**3.800 EUR**

Paketpreis:

**4.500 EUR**

Paketpreis:

**5.700 EUR**

#### Digital: 50,2 Sondernewsletter

**Large Paid Content Post:** bis 1.200 Zeichen + 1 Bild 640 x 300 px + Link – **Preis: 1.590 EUR**

**Medium Paid Content Post:** bis 600 Zeichen + 1 Bild 290 x 290 px + Link – **Preis: 1.250 EUR**

**Banner:** 640x 140px – **Preis: 1.150 EUR**

\* Mehr Informationen zum  
Start up-Rabatt findet ihr hier:



**Redaktion:** Begleitend zur Mediaplatzierung steht Ihnen unser Redaktionsteam gerne für Ihre Beitrags- und Themenvorschläge zur Verfügung.